



# 2024 Lilith Games Corporate Social Responsibility Report

## 企业社会责任报告



莉莉丝游戏  
LILITH GAMES



# CATALOGUE 目录



## 走进莉莉丝游戏世界 03

公司简介	04
产品介绍	05
发展历程	06
荣誉资质	07

01

## 党建引领, 坚定前行 08

夯实党建基础, 积极打造“根据地”	09
开展主题活动, 持续扩大“朋友圈”	10

02

## 内容创新, 品质领航 27

玩法创新	28
美术创新	29
音乐创新	31
技术创新	33

05

## 立足产业, 共建共享 35

构建安全网络环境	36
落实未成年人保护	37
加强知识产权管理	40
推动行业生态建设	42

06

## 热心公益, 向善生长 14

助力乡村振兴, 支持教育事业	15
关注特殊群体, 传递企业温度	18
创新活动形式, 促进全民公益	19

03

## 文化为核, 数字赋能 22

跨越时空维度, 助力文明交流互鉴	24
推广中式美学, 展现非遗文化魅力	25
链接现实生活, 助力线下文旅推广	26

04

## 人尽其才, 持续精进 43

保障员工权益	44
关注员工成长	47

07

## 治理优化, 夯实根基 51

完善企业治理结构	52
畅通内部反馈渠道	53
健全社会责任体系	54
加强廉正合规建设	55

08

## CEO 寄语

2024年,莉莉丝迎来了成立第十一周年,也是我们夯实基础、砥砺深耕的一年。

在时间的波峰与波谷之间,唯有热爱不变。十一年来,经历过栉风沐雨的成长、积淀蓄力的沉淀、厚积薄发的惊喜和前瞻布局的突破,我们不断磨炼提升自己的能力,发展成长为面向全球市场的游戏公司,“简单真诚”的价值理念从未改变。

过去一年,全世界游戏行业迎来了很多结构性变革与挑战,人工智能科技的飞跃更掀起产业的革新浪潮。在游戏市场逐渐由增量转为存量的当下,行业面临着更加激烈的竞争和对质量的更高要求。莉莉丝游戏持续投入研发力量,打造数智化生产管线和工具,赋能游戏精品化发展。品质之外,无论是游戏所承载的文化功能和意义,还是游戏能够发挥和创造的经济社会价值,社会各界对游戏也提出了更高期待。



2024年,莉莉丝不断践行社会责任、深化价值创造,通过游戏积极跨界赋能公益、文旅、环保等领域,充分发挥游戏的正向价值,将社会责任融入企业发展的脉络,荣获伽马数据颁发的“2024年社会责任表现突出企业”和上海市互联网业联合会颁发的2024年社会责任和社会公益优秀案例“中华文化遗产与交流专项奖”。这些荣誉既是对我们过往探索的认可,更是对游戏助力优秀文化“走出去”的价值指引。

在**党建领域**,我们继续秉持着党建领航、业务发展、社会价值反哺的主旋律不变。在公司的发展征程中,党建工作如同坚固的磐石,始终是我们坚守的重要阵地。这一年,我们持续深化“2013”党建特色品牌,抓实党组织与党员主体,压实党建工作责任,构建起上下联动、协同推进的党建工作格局,用年轻人喜闻乐见的方式传播正能量,开展形式多样、主旨丰富的特色党建活动及主题教育活动。党建工作不仅是一种文化建设,更是推动公司业务发展的重要力量。我们期望以党建品牌创新力带动年轻驱动力,鼓励党员在工作中发挥先锋模范作用,深度探索新兴领域党建工作新方法新模式,激扬先锋力量,展现青年风貌,为公司高质量发展筑牢坚实的党建根基。

在**文化领域**,我们欣喜地看到,中国游戏在国际市场上独树一帜,正在作为文化出海新引擎,向世界传递出灿烂鲜活、立体丰富的中国形象。作为最早一批出海成功的游戏公司,莉莉丝一直致力于推动中华文化更好地走向世界。我们在创作时注重融合中华文化元素,从中华优秀传统文化中汲取养分,探寻经久不衰的文化之美,将中华文明的内涵与游戏的趣味进行精心融合,来带给玩家全新的游戏体验。为此,莉莉丝一方面深入挖掘中国传统节日、典籍文物、非遗技艺的文化基因,通过年轻化表达让传统焕发新生;另一方面积极拓展国际视野,与罗马国家博物馆、中国国家图书馆等单位合作,以严谨考据结合创意演绎,将不同文明的精髓融入游戏体验,让玩家在游戏世界中沉浸感受瑰丽璀璨的人类文明历史。

在**公益领域**,我们携手员工共同履行社会责任,深入到青少年教育、乡村振兴、环保宣传等领域,以创新方式推动公益项目,为社会发展贡献力量。“共同成长计划”作为莉莉丝旗下特色公益品牌,历经三年持续深耕,在为青少年们建立起物质支持与精神关怀并行的长效帮扶机制之余,也持续通过情感陪伴深化青少年成长支持体系。“科技筑梦”帮助欠发达地区改善教学条件,让科技的力量转化为更多教育的机会。我们也关注到“游戏+文化”在创新公益形式和促进跨行业协作方面的巨

大潜力。今年,莉莉丝《剑与远征》与陕西汉中朱鹮国家级自然保护区合作,在多国推出了“守护朱鹮灵 共创公益行”活动,努力唤醒玩家的公益参与感。我们希望通过专业能力和资源,为社会带来积极的变化。

**企业治理**是企业可持续发展的基石,莉莉丝游戏不断健全完善高效、健康的治理体系,提升企业治理水平,同时坚守廉洁正直、诚信经营的底线,力求营造廉洁营商环境,助力企业、行业稳定健康发展。莉莉丝始终关怀每一位员工的成长与生活。我们搭建了完善的培训体系,并努力提供更加丰富的学习资源来帮助员工成长。工作之余,莉莉丝也为员工提供了保障身心健康的多项福利制度和设施,组织丰富多彩的社团活动,希望通过日常的点滴传达出对员工的关爱和温度。

这是我们对外发布的第四份企业社会责任报告。站在莉莉丝第二个十年的起点,不论世界怎么变化,我们会依然坚持超越预期战略,制作原创IP、玩法创新的国际化产品,服务好全球玩家。聚焦研发能力、产品内容、公司管理水平的提升,投入更多的资源和努力来实现自身实力和用户规模的增长。我们也将继续用企业社会责任报告的形式,与社会积极沟通公司在经济、社会、环境方面的举措与成果。

我们相信,朝着正确的方向前进,也许会遇到问题和挑战,但它总能带给我们新的希望:做正确的事,未来就会变得更好。前路尚长,我们会带着“简单真诚”的初心,继续用游戏传递文化温度,用技术创造社会价值,让每一次点击都承载向善的力量。

王信文

莉莉丝游戏董事长兼首席执行官



莉莉丝游戏  
L I L I T H G A M E S



# 走进莉莉丝游戏世界

Entering the Lilith Games World

- 公司简介
- 产品介绍
- 发展历程
- 荣誉资质

# 01

## 公司简介



莉莉丝游戏, 2013年在上海成立, 中国游戏出海先驱者、国家高新技术企业、上海市企业技术中心, 凭借精良的游戏品质和真诚的用户运营, 将中国游戏带向世界, 常年稳居中国手游发行商出海收入榜前列。

总部位于上海, 并在北京、深圳等地及洛杉矶、新加坡、韩国、日本等国家设立分支机构。

主营业务为游戏研发与发行, 旗下拥有《小冰冰传奇》《万国觉醒》《剑与远征:启程》《远光84》等游戏。同时, 积极布局多元赛道、拓宽游戏品类, 先后投资英雄互娱、成都乐狗、胖布丁工作室等业界标杆。



2024 年中国手游发行商  
全球收入榜  
第5位



全球拥有员工  
2300 余名



领域知识产权  
7600 项

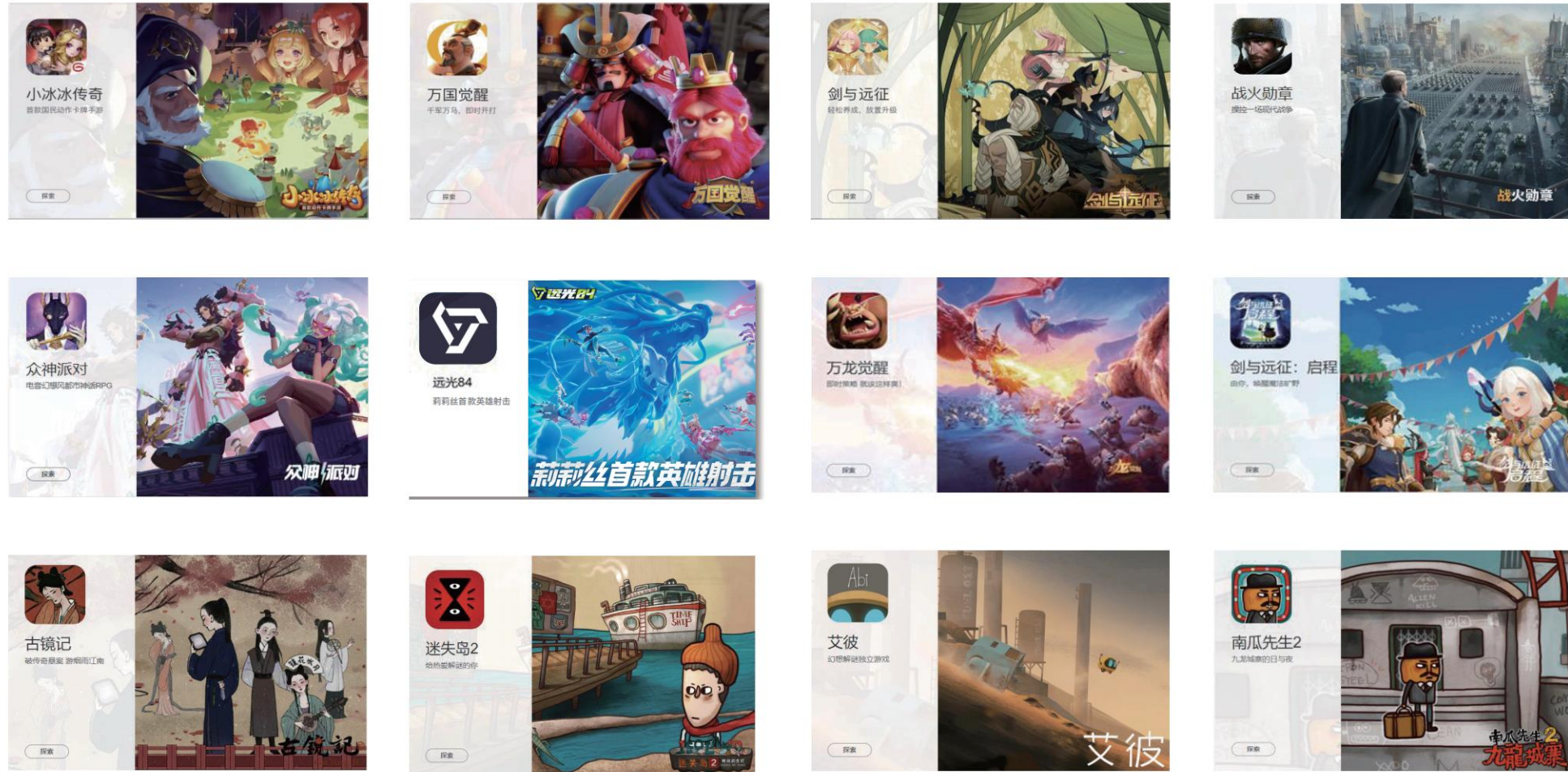
在出海业务屡创佳绩的同时, 莉莉丝游戏坚持行业前景与国家发展命运与共的理念, 积极开展企业党建与社会责任工作, 多年来在乡村振兴、青少年发展、应急救援、助残帮扶等方面持续投入。

秉承“为全世界玩家提供超越预期的游戏体验”这一使命和战略, 莉莉丝游戏致力于成为世界一流的游戏公司, 未来将持续打造优质、健康的数字文创产品, 为中华文化“走出去”、世界优秀文化“引进来”和社会正向价值的弘扬发挥更大作用、贡献更多力量。

# 产品介绍



# 发展历程



**2024年**  
 《剑与远征:启程》荣获苹果、谷歌2024年度最佳游戏,全球下载总量突破1500万次。  
 《万龙觉醒》获第四届中国游戏创新大赛“最佳创新出海奖”。  
 公司揽获“2024年游戏十强优秀运营企业”大奖及六项提名。

**2023年**  
 《战火勋章》《小冰冰传奇》《万龙觉醒》《远光84》等游戏于全球或海外上线。《远光84》获评谷歌2023年度最佳多人对战游戏、第三届中国游戏创新大赛“最佳创新美术奖”。公司位列2023年中国厂商出海收入榜第4、全球50强发行商第24。

**2022年**  
 推出海外游戏发行品牌 Farlight Games;《众神派对》海外上线,空降多国榜单 Top10。

**2021年**  
 公司斩获“2021全球52强发行商第12名”“2021年度中国厂商出海30强第2”,以及“2021年度游戏十强走出去优秀企业”。

**2020年**  
 发布《战火勋章》,上线两月流水即突破千万元;公司当年位列中国出海厂商 TOP3,入选 BrrandZ 中国全球化品牌50强。

**2019年**  
 发布《剑与远征》横扫全球放置类游戏市场,达成单月收入破10亿记录,总下载量超5000万;公司入选领英2019顶尖创业公司排行榜。

## 荣誉资质



2024年, 莉莉丝游戏为产业繁荣与文化出海作出的贡献, 受到了政府、行业的一致肯定与认可:

### 企业主要荣誉

中国音像与数字出版协会“2024年度中国游戏十强优秀游戏运营企业”  
上海市网络游戏行业协会2024年游戏金狮奖“最佳运营企业奖”  
上海市网络游戏行业协会2024年游戏金狮奖“游戏赋能推动者奖”  
上海市经信委“2024年上海市新型信息消费示范项目”  
伽马数据“2024年社会责任表现突出企业”  
上海市互联网业联合会2024年社会责任和社会公益优秀案例“中华文化遗产与交流专项奖”

### 产品主要荣誉

《剑与远征:启程》获 GOOGLE PLAY 2024年度最佳游戏  
《剑与远征:启程》获 APP STORE AWARDS 2024年度iPhone游戏  
《剑与远征:启程》提名 TGA 年度最佳移动游戏  
《剑与远征:启程》获上海市网络游戏行业协会颁发的2024年“金狮奖”最佳原创音乐音效奖  
《万国觉醒》获上海市网络游戏行业协会颁发的2024年“金狮奖”优秀中华优秀传统文化游戏奖  
《万龙觉醒》获中国音像与数字出版协会颁发的第四届中国游戏创新大赛“最佳创新出海奖”  
《剑与远征:启程》获中国音像与数字出版协会颁发的第四届中国游戏创新大赛“最佳创新游戏大奖”  
《万国觉醒》获新华社品牌工作办公室评选的“新质生产力 移动娱乐领域代表”称号



## 党建引领, 坚定前行

Guided by Party building, firmly moving forward

- 丨 夯实党建基础, 积极打造“根据地”
- 丨 开展主题活动, 持续扩大“朋友圈”

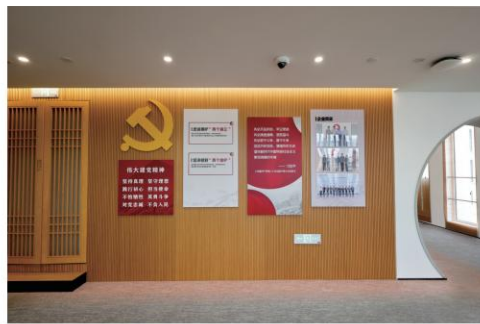
# 02

旗帜引领发展,思想凝聚力量。莉莉丝游戏坚持党建引领,始终以高度的政治自觉和实际行动,将党建工作与企业经营有机结合,切实将党建力量转化为推动企业发展的前进动力,努力在网络强国、文化强国等中国现代化伟大建设中肩负更多使命、作出更大贡献。

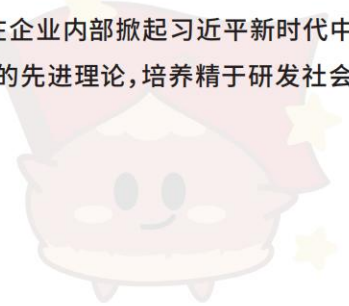
公司于2021年成立党支部,2022年升级为党总支,下辖2个党支部,截至2024年,已发展党员近百人。本年度,莉莉丝游戏获上海市委网信办授予“2024上海市互联网企业党建特色品牌”。

## 夯实党建基础,积极打造“根据地”

莉莉丝党总支高度重视基层党组织建设,努力为党员群众开展组织生活与理论学习打造强大“根据地”。



线下,通过宣传墙、党群服务站、讲座等载体形式,在企业内部掀起习近平新时代中国特色社会主义思想与系列重要讲话精神学习热潮,以党的先进理论,培养精于研发社会主义优秀数字文化产品的人才队伍。



线上,打造党组织与公司党员群众交流的有效媒介——“小莉青年家园”微信公众号,设置党建新闻、企业风采、社会责任等板块定期发布党建活动动态、党员先进事迹等内容,并结合视频、图文等形式,多措并举打好党建宣传“组合拳”,将公司党员群众理论学习从线下“面对面”延伸到线上“屏对屏”,确保党的声音高效传达到基层,自账号开通以来,累计制作推文超120篇。

## 开展主题活动,持续扩大“朋友圈”

2024年,莉莉丝游戏秉持“跨界互动、产业联动、信息共享、服务经营”的思路,策划特色党建联建活动,为行业、企业创造更多交流合作机会,同时,进一步增强党员群众的学习参与感、获得感,通过线下参观革命遗址、纪念馆等红色场所,感悟党的百年奋斗史,加深对党的感情,坚定听党话、跟党走的信念;以党建带动党员先锋队、青联、团委、民族联、志愿服务队等力量,积极参与上海经济社会各项任务建设。

### 公司重要领导出席市青联会议,动员团员青年奉献青春力量

公司联合创始人、市青联常务委员兼经济界别主任胡睿,出席上海市青年联合会第十三届委员会第一次全体会议,为区域青年发展工作建言献策,并表态公司将紧密团结在党中央周围,牢记光荣使命、不负时代重托,扎实做好企业青年工作,打造品牌、做出标杆,带动更多团员青年在实践中书写青春担当,以扎实的业绩和昂扬的姿态,为上海新时代群团工作贡献力量。



### “百万青年看祖国-沪港同心青少年名企参访之旅”交流活动



在沪港青年会、上海市青联带领下,“百万青年看祖国-沪港同心青少年名企参访之旅”交流团走进莉莉丝游戏,助力香港青年了解祖国发展、实现职业理想。通过参访活动,香港优秀青年人才刷新了对上海游戏产业的整体认知,并在交往交流中进一步增强了对祖国文化的认同感、归属感。

LILITH

## 五四青年节“青年面对面”主题活动



莉莉丝党总支、莉莉丝团委特别策划五四青年节“青年面对面”主题活动，邀请市青联经济界别委员前往公司实地感受公司工作氛围，并与公司青年代表针对青年友好型城市建设等议题深入讨论，激发辖区青年奋斗热情，实现个人与企业同促进、共发展。

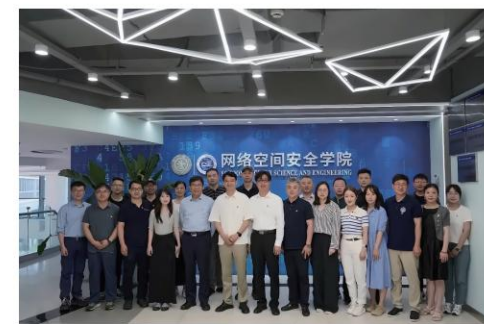
## “警企共建、以球会友”促交流活动

莉莉丝党总支、游族游戏党组织与上海公安部门联合开展“爱运动、爱生活，警企共建友谊赛”活动，以足球赛、篮球赛、羽毛球赛形式，激励各单位成员将体育运动中蕴涵的奋斗、拼搏、无畏精神融入工作和生活，提升团队凝聚力、认同感；同时，通过生动有趣的党建联建形式，进一步加强警企间的交流与合作，为构建“警企携手、同心协力”的法治化营商环境夯实互信基础。



## “同心共筑网络安全，携手守护数字空间”庆祝建党 103 周年活动

莉莉丝党总支联合上海市网信办网络执法监督处党支部、上海交通大学网络安全学院党总支、途虎养车党总支，举办以“同心共筑网络安全，携手守护数字空间”为主题的庆祝建党103周年活动，通过座谈会分享党组织建设经验，加强在网络安全技术领域的交流合作，共同筑牢清朗网络空间。



## 中华优秀传统文化类特色党建活动

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展是中国共产党章程的重要内容。其中，中医药传统文化承载着数千年的医疗智慧和健康理念，更是中华优秀传统文化的典型代表。为了让员工更深入理解党章精神、感受中国国粹文化魅力，莉莉丝党总支特别举办“小莉养生局：健康大闯关！保卫发际线，赶走失眠怪”特色党建活动，邀请上海中医药大学附属龙华医院特需科主任、皮肤科和脱发专病门诊负责人，分别围绕脱发与失眠问题开展专题讲座，科普养生相关知识并提供一对一问诊服务，传授脱发、失眠预防及解决方案。



## 中央经济工作会议精神主题党课暨年度工作表彰会

莉莉丝党总支组织公司党员参加中央经济工作会议精神主题党课，邀请浦东干部学院董德兵教授，围绕会议九项重点任务、四个“抓落实”等内容进行重点解读，强化公司党员对经济工作的规律性认识，并召开民主评议会，对优秀党员颁发表彰证书及奖励，鼓励党员干部发挥先锋模范作用，凝心聚力共创佳绩，用优质文化产品向世界讲好中国故事。



## “龙腾飞跃、新春登高”主题党日活动

莉莉丝党总支与徐汇区市场监督管理局漕开发市场监督管理所党支部在佘山国家森林公园开展“龙腾飞跃、新春登高”主题党日活动，以登高比拼、党史问答、唱红歌等形式，激励辖区党员不忘初心、牢记使命，以携手攀登的精神风貌投入经济社会发展各领域建设。



# 2024



莉莉丝游戏  
LILITH GAMES

## 热心公益, 向善生长

Passionate about public welfare and growing towards goodness

- 助力乡村振兴, 支持教育事业
- 关注特殊群体, 传递企业温度
- 创新活动形式, 促进全民公益

# 03

莉莉丝游戏将自身业务与国家、时代发展紧密结合,在推动优质数字文创产品出海、提升国家文化软实力的同时,坚持以实际行动回馈社会,凝聚企业员工、合作伙伴等向善力量,不断探索游戏与社会公益事业的创新性结合、体系化发展,更好实现企业经济价值与社会价值的统一。

## 助力乡村振兴,支持教育事业



在党和国家的正确领导下,我国乡村振兴工作取得举世瞩目的成就。巩固和发展乡村振兴成果,是每一家有志企业义不容辞的责任。莉莉丝游戏深知人才培养对乡村振兴工作的重要性,以乡村教育帮扶为切入点,提供物资捐赠、设施修缮、访学资助等志愿服务,让偏远地区青少年儿童有机会接触到更优质的教育资源,激励其通过学习成长成才,努力成为未来国家乡村振兴事业的有力建设者。

### 共同成长计划



莉莉丝游戏认真贯彻落实党和国家“努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”号召,携手中国儿童青少年基金会,自2022年起推出“共同成长计划”,以企业与员工1:1配捐形式,鼓励员工与偏远地区青少年儿童结成一对一帮扶关系,捐赠教学物资、生活用品等物资;同时通过书信来往、实地走访等方式,加强与偏远地区学子的交流联系,将物质资助与精神关怀皆落到实处。



莉莉丝游戏也将延续“共同成长计划”第三季的公益影响力,计划于2025年为偏远地区学子提供衣物、书包、文具等物资,并发动参与捐赠的公司员工,以书信形式与孩子们进行深入交流,为孩子们带去莉莉丝的温暖与关爱。

**2024年“共同成长计划”第三季活动**  
员工踊跃参与: 205名  
共募集到爱心善款: 301800元 (企业与员工1:1配捐)

募集到的善款将全数用于保障  
云南省红河州石屏县208名小学与初中学生的学习生活。



### 科技筑梦



随着信息时代到来,以计算机、手机等设备为载体的数字技术已成为社会发展必需品,在人类工作、生活中发挥着重要作用。当前,我国偏远地区学校在信息技术教学设施、教学模式等领域仍存在提升空间,当地学子希望利用更先进的智能设备,更方便进行学习交流,并通过网络了解多姿多彩的世界。互联网、AI等技术发展,是为了打破信息茧房,让人们更平等、更高效共享知识成果、实现长远发展,每个人都应拥有公平获取信息、利用信息的权利。



## 关注特殊群体，传递企业温度

### 担当“星星守护者”，向自闭症患儿传递爱心

自闭症儿童由于不擅长社交互动，常被冠以沉默、疏离、与世隔绝等标签，但实际上，其内心世界丰富而深邃，充满对世界的好奇和思考，在个别领域甚至拥有超出常人的悟性与天赋，如同清冷夜空中的星星，等待人们发现其独特之美。

在三月“学雷锋”月期间，莉莉丝游戏志愿服务队积极担当“星星守护者”角色，前往自闭症儿童训练与支持公益机构——上海青聪泉儿童智能训练中心，帮助患儿制作手工艺品，捐赠取暖器、书本、文具等学习、生活必需品，为患儿创造舒适的成长环境。



根据联合国数据

全球约有

**7000万**

自闭症患者

根据联合国数据

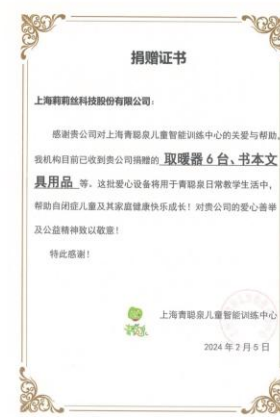
中国约有

**1300万**

自闭症患者

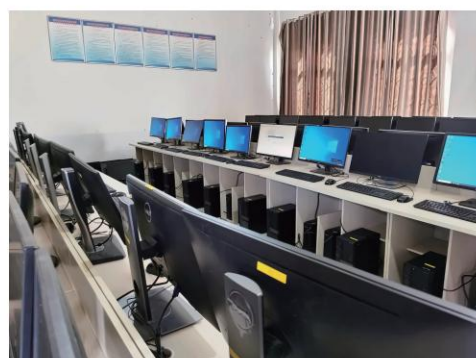
大约每 160 名儿童就有 1 名患有此症  
其中超 300 万人为 14 岁以下儿童

同时，在4月2日“世界自闭症关注日”，以“走进星星的世界”为主题，开展“青聪泉公益诗画展”，于上海市马利美术馆连续六天展出自闭症儿童绘画、诗歌等作品，为患儿提供展现才华的舞台，也为公众关注和了解自闭症儿童群体提供窗口。



发挥好数智力量，是促进乡村振兴的关键。提升乡村教育数智化水平，是促进教育资源合理分配、推动乡村振兴教育工作做实做深的关键举措。

为助力培养更多适应信息时代要求的乡村振兴人才，莉莉丝游戏积极参与上海对口帮扶工作，向福建省三明市将乐县白莲中心学校**捐赠电脑37台**，助力其打造现代化信息教室，让偏远地区学子与广阔世界建立更深入的联系，高效便捷学习知识，获得更长远的发展。



未来，莉莉丝游戏将通过“科技筑梦”公益品牌项目，持续为偏远地区学校提供多媒体教学设备，用现代科技赋能乡村教育，帮助偏远地区学子更好探索与了解世界。



捐赠电脑

**37**

台



## 参与国家通用语言推广项目“石榴籽计划”

2024年6月12日至15日,由中国音数协指导开展的中国数字出版助力“石榴籽计划”公益捐赠活动在新疆喀什举办。莉莉丝作为捐赠代表之一,向喀什地区岳普湖县第一中学朗读社团捐献100套演出服,希望当地学生利用好朗读演出机会,学习锻炼普通话,铸牢中华民族共同体意识。

推广普通话,有助于推动各民族在经济、社会、文化等领域共融发展、相互促进,为凝聚全国各民族参与中国现代化建设筑牢思想根基。公益项目“石榴籽计划”在这一愿景下应运而生,致力于在边疆地区、民族地区、欠发达地区推广普通话,引导全国各族人民像石榴籽般紧密团结在一起。



## 创新活动形式,促进全民公益

公益行为需要经过持续宣传、倡导,才能更好实现“人人可慈善、人人献爱心”的社会氛围。近年来,莉莉丝游戏坚持打造公益文化生态,利用创新公益内容撬动社会资源,努力让公益变得更有意思、更具声量、更触手可及。



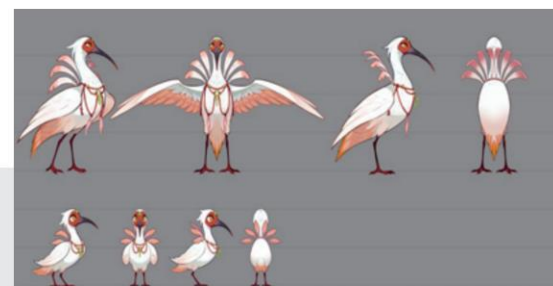
## 动物保护

朱鹮作为国家一级保护动物,素有“东方宝石”美誉,曾一度濒临灭绝。从仅存的7只,到如今繁衍近万只,背后凝聚着无数动物保护者的努力与汗水。莉莉丝游戏携手陕西汉中朱鹮国家级自然保护区管理局,依托《剑与远征》游戏载体,在中、欧、美、日、韩等国家和地区,推出“守护朱鹮灵 共创公益行”活动,推动动物保护与艺术之美并肩前行。



《剑与远征》以全体用户名义,认养陕西汉中朱鹮国家级自然保护区3对“朱鹮宝宝”,并同步发起征名活动,累计收到用户投稿超 500 份。

通过实地考察、参考影像资料等途径,汲取设计灵感,在游戏内推出形神兼具、国风浓厚的朱鹮角色形象、表情包、头像框等产品,整合成限时礼包面向用户售卖。最终售出礼包7万余份,募集善款26万余元,全数捐赠给陕西汉中朱鹮国家级自然保护区,为中国朱鹮保育工作贡献力量。



发起线上认养活动,用户轻触H5互动页面即可聆听朱鹮呼唤声,与“朱鹮宝宝”完成契约签署。在线上认养页面,植入朱鹮种群境遇、生活习性等科普内容,让用户潜移默化领会野生动物保护的重要性。



策划拍摄“守护朱鹮灵 共创公益行”专题纪录片,深入陕西汉中朱鹮国家级自然保护区,展现朱鹮翩翩起舞的绝美姿态,科普朱鹮种群知识,视频全平台播放量突破50万次。

## 心跳集市

心跳集市是莉莉丝游戏打造的充满温情与创意的公益项目,通过内建平台、外拓资源,将盘活闲置与公益慈善有机结合,生动传达奉献爱心、低碳环保的理念。每年,莉莉丝游戏定期在内部举办“心跳集市”活动,精心设置手作体验、趣味游戏、动物领养等特色摊位,号召员工、公益机构、合作伙伴义卖闲置物品,支持乡村振兴、流浪动物保护等公益事业。

### 「心跳集市」

募集义卖金额:6万元

捐赠爱心物资:2000件



自2021年以来,莉莉丝游戏已连续举办10届“心跳集市”活动

## 莉刻环保



莉莉丝游戏坚持低碳发展,通过企业运营上的减碳排放、实体产品上的可再生材料使用,践行可持续发展理念,助力“无废城市”建设。自2022年起,启动“莉刻环保”瓶子回收计划,在企业内部铺设16个塑料水瓶回收点,收集的可回收塑料水瓶,将被送到专业加工厂制成文创周边,用于公司员工节庆礼物或爱心物资捐赠。

2024年莉刻环保

减少: 3308千克碳排放

相当于种树:15.28棵

第一财经

上海市文化创意产业促进会

## 第五届“上海文化企业十大年度人物”

陈华栋 上海交通大学出版社有限公司社长、总编辑

黄一峰 上海鹰角网络科技有限公司首席执行官

樊登 上海黄豆网络科技有限公司创始人、董事长、首席内容官

秦体记 上海保利大剧院管理有限公司总经理

顾黎明 完美世界征奇(上海)多媒体科技有限公司首席执行官

汪海刚 上海开心麻花文化传媒有限公司董事长

韩红昌 上海七猫文化传媒有限公司创始人、总裁

王一栩 上海恒星引力文化科技有限公司董事长

胡睿 上海莉莉丝网络科技有限公司联合创始人

郑俊跃 尤伦斯(上海)艺术文化发展有限公司总经理

以上名单按照姓名拼音首字母排序



## 文化为核,数字赋能

Culture as the core,digital empowerment

■ 跨越时空维度,助力文明交流互鉴

■ 推广中式美学,展现非遗文化魅力

■ 链接现实生活,助力线下文旅推广

04

游戏已成为凝聚全球亿万玩家的文化阵地。莉莉丝游戏发挥游戏的数字技术优势、多元交互形式，将中华文明内涵、多元文化精髓与旗下游戏产品深度融合，在虚拟世界中带领用户沉浸感受瑰丽璀璨的人类文明历史。



本年度，莉莉丝坚持用游戏向世界讲好中国故事，利用游戏赋能文化消费体验升级，荣获上海市网络游戏行业协会金狮奖“最佳运营企业奖”“游戏赋能推动者奖”。



本年度，在由上海市委宣传部、上海市文化和旅游局指导开展的第五届上海文化企业十强十佳十人发布仪式暨交流会上，公司联合创始人胡睿荣获“上海文化企业十大年度人物”。

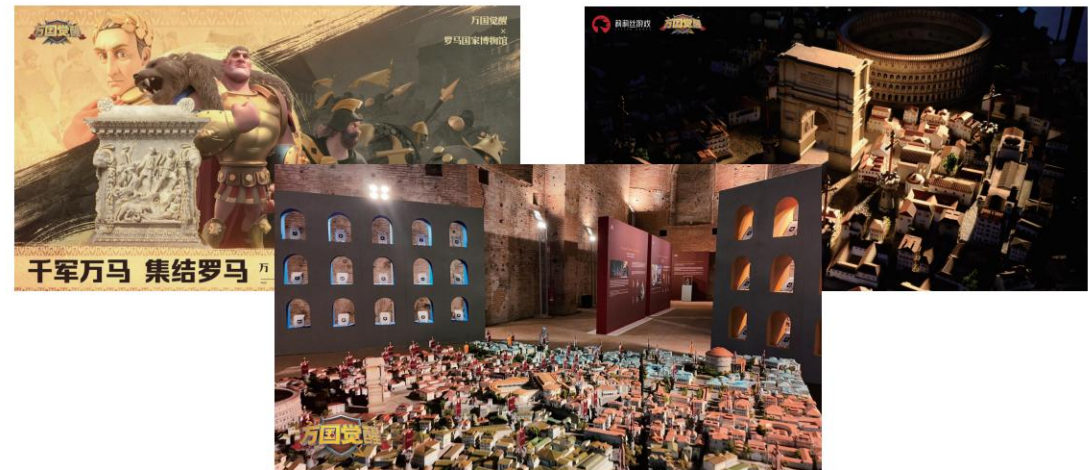
## 跨越时空维度，助力文明交流互鉴



### 《万国觉醒》联动罗马国家博物馆，促进国际文化交流合作

《万国觉醒》是莉莉丝游戏运营的一款战争策略型手游，用户可在游戏中体验古中国、古罗马等文明发展的波澜壮阔。

2024年6-7月，莉莉丝与罗马国家博物馆携手开展联动合作，将游戏乐趣与历史文化教育融为一体，促进中外交流民心相通。除了在游戏内上线古罗马文明同款道具与专属玩法外，还邀请了罗马国博馆长拍摄科普视频，并于罗马千年古堡 horti sallustiani 展出百万用户参与共创的罗马古城沙盘模型，吸引了众多中外游客参观。



### “走读中国·巴西文化人士中国行”活动走进莉莉丝游戏

在中国与巴西建交50周年之际，莉莉丝协助中国外文局美洲传播中心(北京周报社)、上海市人民政府新闻办公室举办“走读中国·巴西文化人士中国行”在沪企业参访活动，邀请巴西文化传媒界人士走进公司，感受中国游戏产业的蓬勃发展。

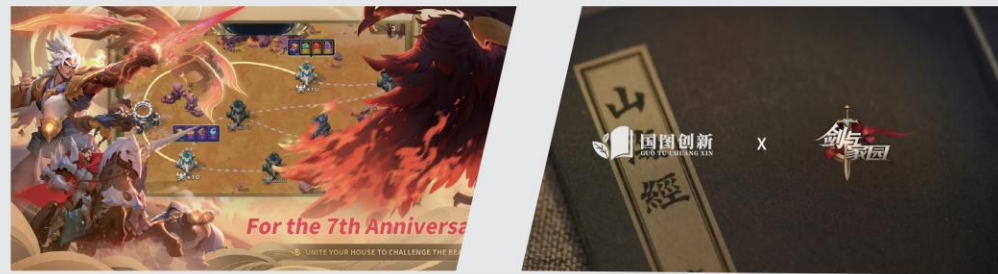


## 推广中式美学, 展现非遗文化魅力



### 《剑与家园》

深入挖掘山海经文化的时代价值, 围绕后羿射日篇章进行专题策划, 在国家图书馆专家深度参与下, 在游戏内推出兼具现代与传统美感的后羿、嫦娥等神话角色形象, 并同步制作专题纪录片, 帮助海外用户深入了解中国神话内涵。



云螭顶天



金龙镇宇

取材秦汉龙雕和古代青铜器, 设计东方龙形象道具“金龙镇宇”; 结合汉白玉、螭龙和祥云纹等元素, 制作国风主城皮肤“云螭顶天”, 呈现独特的中华视觉美学。

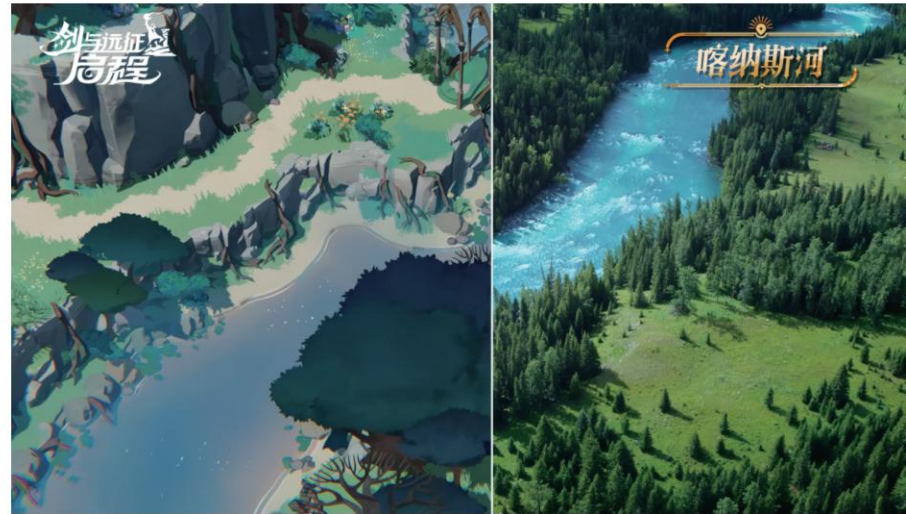
### 《万龙觉醒》

### 《众神派对》

参考《封神演义》文本, 结合国潮、嘻哈等元素, 在游戏中重新演绎姜子牙、申公豹等神话角色, 让中国古代劳动人民的想象力与创造力永励后人, 增强中国年轻用户的民族自豪感、认同感。



## 链接现实生活, 助力线下文旅推广



在制作《剑与远征: 启程》部分游戏场景时, 莉莉丝以新疆阿勒泰地区为设计灵感, 在真实自然景观基础上利用数字技术进行风格化再创, 展现自然之美的同时, 表现出十足的游戏风格特色, 一经推出便广受用户好评。

后续, 莉莉丝邀请头部博主前往新疆实地拍摄与游戏场景的对比视频, 强烈的视觉冲击唤起了用户的线下旅游体验热情, 目前, 该视频全平台播放量已逾千万次。





## 内容创新, 品质领航

Content innovation, quality leadership

- 玩法创新
- 美术创新
- 音乐创新
- 技术创新

# 05

众神派对

近年来,文化消费市场竞争激烈,用户对游戏内容质量提出了新的更高要求。对此,莉莉丝游戏深入调研用户需求与市场趋势,提出设计驱动、原生全球化、原生手游、原创 IP 策略,在玩法、技术、音乐、美术上积极创新,力求以更新鲜、更耐玩、更普惠的优质内容,为全世界玩家提供超越预期的游戏体验。

### 设计驱动

在内容上实现差异化商业化兼具的创新设计,打造独特的游戏产品;

### 原生全球化

采用全球化组织分工、业务模式,旗下游戏始终面向全球发行和运营;

### 原生手游

专注服务手游用户,为全球手游用户提供超越预期的游戏体验;

### 原创 IP

打造可衍生开发、可重复利用的原创 IP 资产,延长游戏产品的全生命周期。

## 玩法创新

莉莉丝游戏高度重视玩法创新,希望以此拓展游戏内容的广度与深度,为用户带来更多新鲜感、获得感、参与感。

### 《剑与远征:启程》

在保留经典卡牌放置玩法基础上,融入大世界探索、全局叙事、解谜、战棋、社交等元素,并创新引入“赛季制”模式,每四个月重置游戏进度,通过持续更新的玩法模式,有效满足用户不断挑战、不断成长的需求。



### 《剑与远征》

捕捉到轻度社交在当下游戏市场的强大吸引力,创新推出组队服玩法。用户通过组队共享游戏角色,共同参与锦标赛、公会竞技等活动,在游戏中产生深度链接,形成守望相助的良好氛围。



## 美术创新

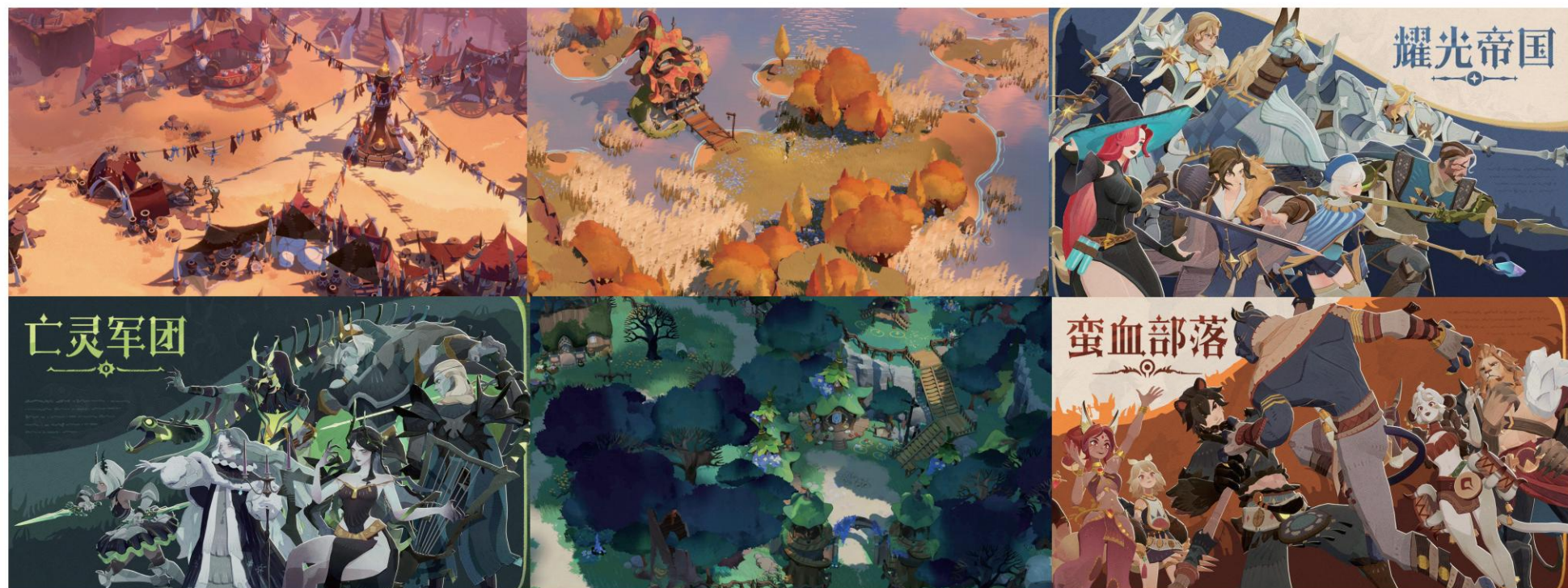
游戏美术不仅能带来视觉上的享受,更是文化交流的桥梁。莉莉丝深知全球用户对美的追求存在共性,在游戏色彩、光影、构图等方面巧妙融入不同文化元素,为用户带来视觉艺术与美学精神的双重盛宴,有力展现中国数字文化产品的丰富想象力与卓越的审美能力。

### 《剑与远征:启程》

通过独特的美术风格、明亮的色彩色调、优秀的设计交互,极大提升游戏世界的代入感和沉浸感。

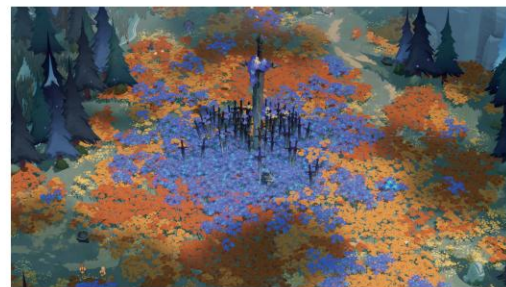
## 美术风格

创新采用“3D魔法绘本画风”,提取沙漠、田园、森林等自然人文特征,以柔和清新的绘画笔触、精致细腻的3D模型,塑造出更具童话感的虚拟角色、场景,成功打破西幻游戏作品严肃写实的刻板印象。



## 色彩色调

游戏主画面多采用明度更高的亮灰色,少量高纯色进行点缀,既契合游戏愉快、轻松又不失刺激的冒险主题氛围,又使画面更具立体感、层次感、真实感,贴近当下年轻群体审美要求。



## 设计交互方面

弱化界面信息和控件,降低视觉干扰,提升游戏沉浸感;采用较弱黄点、礼盒等符号取代通用红点,让游玩提示更加清晰明确;加入昼夜光影、雨雪天气等交互画面设计,使游戏更具真实感;在交互界面增加纹理质感和丰富细节,打破画面呆板、平淡印象。



《小冰冰传奇》通过游戏角色“舞姬”,重现敦煌莫高窟飞天“反弹琵琶”的经典舞蹈画面,,向世界展现极致的东方美学;

参考《山海经·大荒北经》章尾山之神“烛龙”,以红色、黄色为主色调,制作具有浓郁国风的“剑圣”角色皮肤“烛渊伏龙”,让用户通过游戏美术领略中国古典文化的深厚内涵。



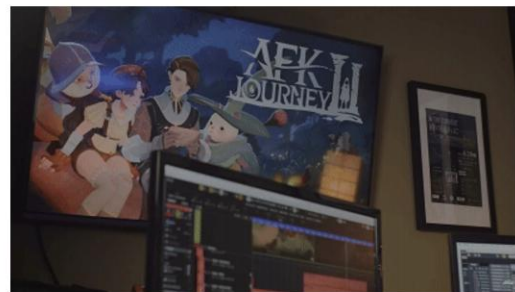
## 音乐创新

随着游戏产业发展,文化属性日益凸显的游戏音乐从幕后走向台前,不仅仅作为游戏内容的声韵律动,而是成为引发大众情感共鸣、促进多元文化交融的媒介。

莉莉丝在游戏音乐创作过程中,将世界民族乐器与现代音乐手法相结合,打造了一批既具有民族特色又易于被国际听众接受的音乐作品,推动中国游戏音乐走向世界。截至目前,累计原创游戏音乐专辑**20余张**、音乐曲目超**390首**。

### 《剑与远征:启程》促进游戏音乐国际化交流合作

《剑与远征:启程》音频团队在“锈锚港风云”和“冬夜残响”游戏版本中,分别与国际知名作曲家 Chad Cannon、日本新生代音乐家橘麻美,共同合作设计游戏场景音乐,交由布达佩斯交响乐团录制演绎。截止2024年12月,《剑与远征:启程》共计发布**3张原声音乐专辑**,收获海内外众多用户好评。



以采访纪录片、文章等形式,向全体用户分享游戏音乐设计理念、乐谱等内容,支持用户开展二次创作,为游戏音乐文化推广积极贡献力量。

本年度,《剑与远征:启程》在游戏音乐方面的不懈探索与出色表现,被上海市网络游戏行业协会授予“最佳原创音乐音效奖”。



首张OST音乐专辑《剑与远征:启程》

发行当日莉莉丝全球流媒体播放量激增  
至**41000次/天**



第二张 OST 音乐专辑《锈锚港风云》

知名作曲家 **Chad Cannon** 合力打造,由布达佩斯交响乐团倾情演绎



第三张 OST 音乐专辑《残阳下的战歌》

第一赛季音乐专辑,延续**高品质音乐听感**,回馈用户

### 《众神派对》X赫兹工作室打造多元音乐融合典范

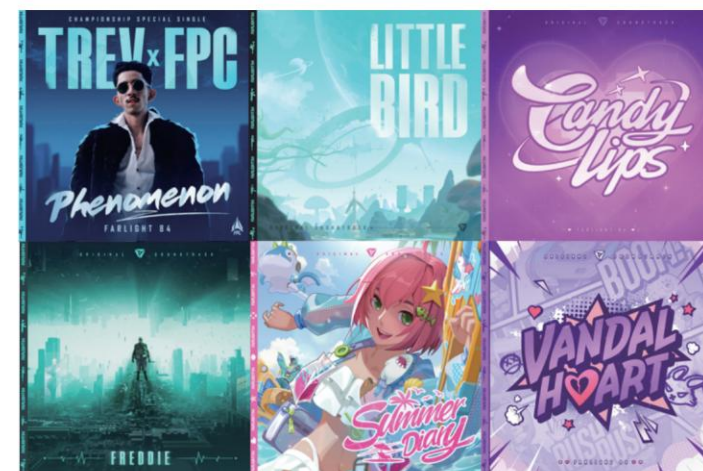
《众神派对》在游戏中融合电音、DJ、嘻哈、摇滚等音乐元素,将音乐元素与游戏玩法创新融合,设计推出“打碟机”式样角色召唤界面、游戏内置音乐电台等内容,进一步提升游戏音乐的交互性。凭借在游戏音乐上的探索创新,《众神派对》荣获中国音数协第二届中国游戏创新大赛“最佳创新游戏大奖”“最佳创新音乐音效奖”。

本年度,X赫兹共对外发布游戏歌曲和音乐44首,受到全球用户和歌迷的喜爱。2024年推出的专辑《探赜索隐》、《歧路万象》,单曲《天行》、《太一祝歌》等多首歌曲,在流行与电子风格基础之上打造出独特且极具中国特色的游戏音乐听感。

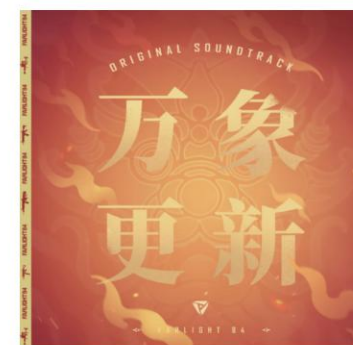


### 《远光84》持续提升“全球化听感”体验

《远光84》在 UK Garage、Jersey Club 等世界流行音乐风格的基础上,融入中国民族乐器、中文说唱等特色元素有力提升中国游戏音乐的“全球化听感”。



《Echoes of the Stars》以中国英雄“凌波”为出发点,融合琵琶、古筝等中国传统乐器



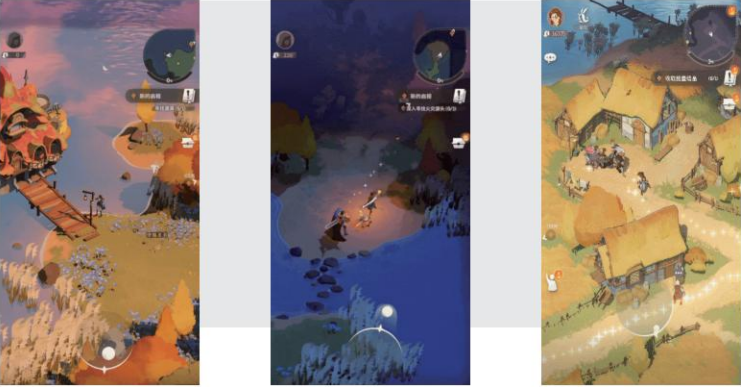
《万象更新》春节期间推出以中文说唱为核心的版本主题歌曲

《Echoes of the Stars》中国英雄“凌波”单曲融合了琵琶、古筝等中国传统乐器,为游戏角色增添了国风魅力;春节期间,在全球推出以中文说唱为核心的游戏主题歌曲《万象更新》,让海外华人青年沉浸感受新春佳节的浓厚氛围。

# 技术创新

近年来，莉莉丝游戏持续投入研发力量，前瞻性部署**游戏引擎、人工智能、3D美术渲染**等相关技术，打造数智化生产管线和工具，赋能游戏精品化发展。截至目前，已获得**133件发明专利**，涵盖研发、美术、音乐等领域。

随着技术发展和大模型能力提升，AI已在各行各业实现广泛应用。莉莉丝游戏深刻认识到AI之于游戏行业革新的巨大潜力，在内部积极营造“学习AI、使用AI”的创新氛围，希望通过AI技术，提升内容生产效率，降低用户操作门槛，让用户能有更多时间体验游戏带来的快乐。



## AI 提效创作大赛

2024年10月-11月，莉莉丝游戏开展“AI提效创作大赛”，设置0基础员工参与的“人人AI赛道”和资深员工参与的“艺术创作赛道”，鼓励员工积极探索AI在产品研发中的深度应用。

大赛期间，**127名**对AI感兴趣的员工，从美术、代码 review、流程优化、QA等不同维度挖掘痛点，设计了**77个**充满想象力的提效解决方案：从新游搜集机器人，到UI包装概念设计辅助；从四格漫画一键生成，到表情包搜索器.....充分展现了AI工具应用于游戏的更多可能。



## AI 管理论坛

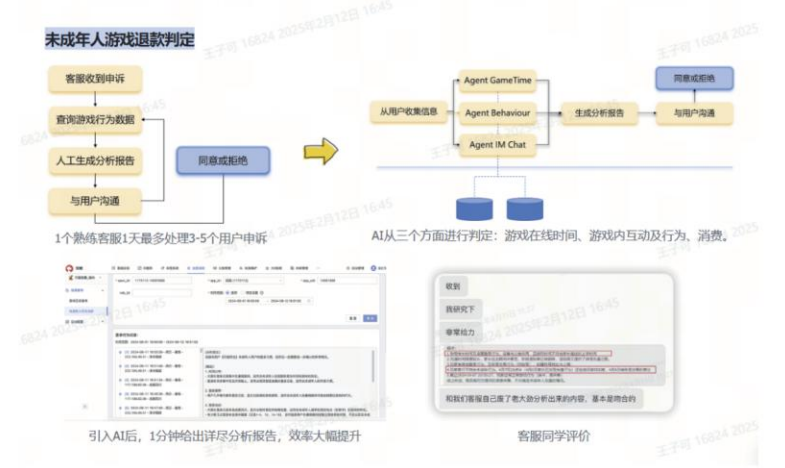
莉莉丝游戏在内部发起AI管理论坛活动，邀请来自公司不同岗位的一线员工，通过线下发动参与、线上录制课程的形式，分享AI应用实践，展示AI技术为行业带来的创新性变革。从异常数据检测、智能客服自动化回复，到美术素材精修、游戏关卡设计.....丰富的分享内容为员工了解和掌握AI技术提供了新的思路和启示。

## AI 赋能具体业务

莉莉丝游戏积极利用AI技术赋能游戏精品化发展，截止目前，旗下多条业务管线已实现对 AI 不同程度的创新应用。

### 智能客服

将AI产品集成到客服系统，实现AI问答和高频问题自助处理两大功能。本年度，AI客服已接入公司国内发行的所有游戏，减少近1/3的人工客诉单。



### 游戏研发

利用AI对用户行为进行深度学习，助力反外挂识别；研发AI智能转录系统，让用户通过自然语言输入，在游戏内轻松搭建和布置自己的虚拟房间。

### AIGC

通过现有美术资源训练AI专用模型，在游戏中实现场景生成、素材精修、风格重绘、智能拓图等功能。





## 立足产业, 共建共享

Based on the industry, jointly build and share

- 构建安全网络环境
- 落实未成年人保护
- 加强知识产权管理
- 推动行业生态建设

# 06

安全的网络环境和清朗的网络空间建设, 是以莉莉丝游戏为代表的数字文创产业回馈社会、践行责任的应有之举。多年来, 莉莉丝游戏在网络安全、未成年人网络保护、知产维权等领域积极投入、主动贡献, 以合作共享、共建共赢的理念和行动, 携手行业、企业推动优质、绿色、健康、安全的网络生态环境建设。

## 构建安全网络环境

### 建章立制

莉莉丝游戏秉持高度负责的态度, 搭建了完善的网络信息与数据治理架构, 构建起坚固可靠的网络安全防护网。

### 监管层

成立信息安全领导小组, 作为负责公司网络信息与数据安全总体规划、项目决策、监督执行等事项的管理机构, 下设执行机构信息安全工作组。

### 制度层

制定《信息系统应急预案管理制度》《信息备份与恢复管理制度》《安全事件报告和处置制度》等50多项制度, 确保业务数据及用户个人信息得到有效保护。

### 执行层

信息安全工作组负责网络信息与数据安全各版块执行工作, 包括规章制度、风险评估、应急处置、教育培训、举报投诉等事项, 由技术、人力、产品等多部门人员组成。



### 加强防控

### 健全数据安全体系

莉莉丝游戏严格按照上海市通信管理局要求, 定期开展数据安全风险评估与重要数据目录申报工作, 积极参与2024年“浦江护航”数据安全专项行动, 不断提升公司数据安全风险识别和应对能力。

### 建设数据审计平台

2024年, 莉莉丝游戏顺利完成数据审计平台研发工作, 利用该平台强大的全量数据查询能力与身份认证绑定功能, 实现公司数据审计流程的高效、合规、透明和可追溯。

### 开展信息安全培训

2024年, 莉莉丝游戏共计开展48次信息安全培训, 累计培训人次达972人, 有效提升员工的信息安全意识和技能水平。



莉莉丝信息安全必修课



莉莉丝外包同学的安全必修课

## 落实未成年人保护



当前,网络成为未成年人成长中不可分割的一部分,加强未成年人网络保护,保障未成年人网络权益,已成为全社会的共识和目标。作为网络生态建设者、网络内容供给者,莉莉丝始终以主动积极的态度压实平台责任,扎实推进未成年人网络保护工作,努力营造风清气正的网络空间和网络生态。

### 落实保护机制

本年度,公司按照国家未成年人保护法律法规,对年内发布的4款产品《众神派对》《消消美食街》《剑与远征:启程》《万龙觉醒》严格落实适龄提示、实名制、充值限制等标准要求,助力未成年人形成健康的网络行为与消费习惯。

### 适龄提示

公司旗下游戏严格按照《未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》等法律法规和《网络游戏适龄提示》团体标准要求,在官网、游戏注册和登录界面、游戏宣发广告等位置显著标注适龄提醒图标和文字。

### 实名认证

在游戏内,公司施行网络游戏账户实名注册制度,全面接入国家新闻出版署实名认证系统,用户通过实名认证后,方可进行游戏体验及充值行为。

### 充值限制

公司旗下游戏对未成年人的充值行为进行严格限制:

- 8周岁以下不可充值;
- 8周岁以上未满16周岁的用户,单次充值金额不超过50元,每月充值金额累积不超过200元;
- 16周岁以上未满18周岁的用户,单次充值金额不超过200元,每月充值金额累积不超过400元。



### 时长限制

公司旗下产品对未成年人游戏时长进行严格限制,根据国家新闻出版署《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》规定,未成年人用户仅可在周五、周六、周天和法定节假日的20至21时,进行1小时游戏体验。

### 未成年识别

公司积极受理、认真对待每一次未成年人游戏消费申诉,从多维度进行判断处理,客观公正核实情况,一旦确认属实,执行退款处理:

- 1.材料上,协调申诉家长提供角色 ID、身份证、户口本等资料,确认未成年消费者与申诉家长的监护关系;
- 2.技术上,积极利用 AI 分析、人工沟通等手段,对游戏行为、消费习惯、聊天记录等进行综合分析,判断是否具有未成年人游戏行为特征;
- 3.沟通上,与家长及未成年人积极沟通,掌握未成年人发生游戏行为和消费行为的完整过程。

### 隐私保护

莉莉丝游戏深知儿童个人信息和隐私安全的重要性,在游戏内发布《莉莉丝游戏儿童个人信息保护指引》,向儿童及监护人说明在收集和使用儿童个人信息时的处理规则等相关事宜,以便更好保障儿童的隐私和信息安全。

### 防治网暴

根据《网络暴力信息治理规定》等相关法律法规,公司已落实未成年人网络暴力信息治理,在游戏内设置“一键防护”功能,并优先处理涉未成年人网络暴力信息的投诉、举报,不断加强巡查工作,及时删除不良信息。

自2022年始,莉莉丝游戏设立未成年人保护投诉专线: [childsafety@lilith.com](mailto:childsafety@lilith.com),提供专业、高效的客服支持,帮助未成年人和家长解决相关问题。  
2024年,秉承“应退尽退”原则,公司执行未成年人消费退款金额达80406元。



## 加强行业科普



莉莉丝游戏经过深入思考,将社会需要与行业特性巧妙结合,发起“职业体验课”活动,在2024年5月,邀请上海市民办位育中学青少年学生走进莉莉丝游戏,向青少年科普行业知识,帮助青少年理解游戏本质,树立健康、正确的游戏观。

## 建设守护平台

为更好落实未成年人权益保护措施,莉莉丝游戏搭建家长守护平台,在官网设置明显入口,提供政策说明、联系方式、退费指南等内容,为家长引导未成年人健康、绿色游玩游戏提供支持和帮助。

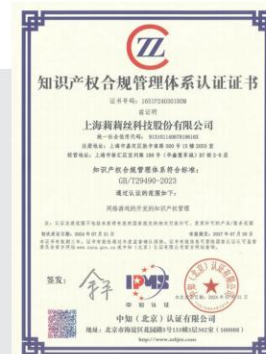


## 加强知识产权管理

莉莉丝游戏将知识产权管理视为护航企业创新发展的重要手段,从制度保障、系统建设、氛围营造、侵权打击等方面,持续完善知识产权工作体系,最大程度发挥知识产权价值,努力为行业和社会创造更多正向动力。

### 制度保障

莉莉丝游戏高度重视知识产权保护工作,结合公司经营实际情况建立了相匹配的制度保障体系,推动知识产权工作规范化、标准化发展。2024年,发布《知识产权手册》,对内部知识产权风险控制、专利申请、绩效评估、资源支持等工作进行详细规定,明确了公司知识产权的管理与保护流程,在经过一段时期试运行后,成功获得“知识产权合规管理体系认证证书”。



7600 余项  
知识产权



另有申请中发明专利及其他知识产权200余项

### 系统建设

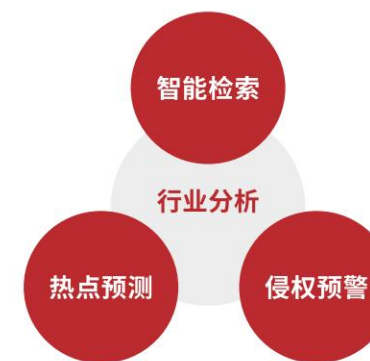
莉莉丝游戏搭建了“专利专题数据库及预警分析平台”,通过智能检索、行业分析、热点预测、侵权预警等功能,实现专利规划布局、防范侵权风险等工作的高效推进,助力公司技术创新效率和知识产权竞争力提升。



2024 年

- 中高价值专利 21 件
- 授权高价值专利 15 件
- 产出高价值专利检索报告 27 份

专利专题数据库及预警分析平台



## 氛围营造

莉莉丝游戏通过建立健全培训交流机制、发放专利申请奖励等途径培养创新人才，营造崇尚创新、保护创造的企业氛围，为公司长远发展打造厚实的创新“护城河”。

### 面向项目管理人员

《项目管理中的知识产权》培训

### 面向知识产权工作人员

聘请外部讲师讲解《海外专利布局》

### 面向管理层

开展《企业知识产权保护与风险防范》培训



同时，公司积极参与对外分享交流，努力提升行业、公司知识产权工作水平，2024年，公司参与出席了知识产权司法保护白皮书及典型案例线上发布会、嘉定区网络游戏知识产权保护与运营高峰论坛等重要活动。

## 侵权打击

2024年，莉莉丝游戏与平台方、行政执法部门、司法部门建立高效沟通对接机制，联合打击游戏私服、外挂、非法代充等违法犯罪行为，在维护自身合法权益的同时，助力打造健康有序的市场秩序。

## 探索采用刑事附带民事诉讼一体化方式打击游戏私服侵权行为

有不法分子未经莉莉丝授权，擅自使用《小冰冰传奇》游戏源代码、人物设定、故事情节等内容，通过游戏私服渠道非法获取巨额利润。莉莉丝联合上海市徐汇公安辗转武汉、珠海、洛阳等地，成功抓捕 10 名涉案嫌疑人。在该案件中，莉莉丝采用了刑事附带民事诉讼一体化方式追究侵权人法律责任，以强化经济制裁，进一步打击侵权行为，最终获赔 100 余万元，为行业版权保护树立了新的里程碑。



## 《远光84》获全国首个未上线游戏保护禁令

在《远光84》未上线测试中，有部分用户通过不法分子销售的外挂软件获取不正当优势，扰乱公平竞争环境。在搜集充足证据后，公司向人民法院提起诉讼。经审判，法院责令不法分子下架销售链接，不得以任何形式提供外挂软件。此次诉讼首次明确了外挂污染游戏测试数据，从而影响游戏上线质量的审判逻辑，发出全国首例对即将上线游戏的保护禁令，为我国未上线游戏维权提供了重要参与依据。



## 推动行业生态建设

莉莉丝游戏采取人大代表发声、倡导行业自律等方式，持续助力健康有序的行业生态建设。

## 发起成立知识产权保护联盟

在公检法、文旅、市监等政府单位指导下，莉莉丝游戏联合米哈游、巨人、鹰角等头部游戏企业，在“2024年上海版权宣传周启动仪式暨徐汇区知识产权宣传周主题活动”上，发起成立知识产权保护联盟，探索制定游戏企业商业秘密保护标准。



## 开展行业跨年夜特别活动

2024年12月31日，莉莉丝游戏与中国音数协游戏博物馆联合开展“可以玩的游戏史：回到千禧年”跨年夜特别活动。期间，莉莉丝将《剑与远征；启程》中“月桂小酒馆”虚拟空间搬进现实物馆，为行业同仁、游戏爱好者提打造了休闲娱乐、分享交流的线下场所，创造了独属于游戏人的跨年夜美好记忆。



## 参与法制化营商环境建设

公司人大代表立足行业，围绕法制化营商环境建设积极发声：

1. 出台网络游戏著作权案件审理指引文件，在法律上进一步明确网络游戏作品类型；
2. 面对山寨抄袭等游戏行业侵权现状，建议打造“检察+侦查+行政+企业”四位一体知识产权协同保护机制；
3. 构建游戏企业通过刑事附带民事诉讼程序获得补偿性赔偿和惩罚性赔偿双重救济的路径，进一步保障被侵权游戏企业的正当权益；
4. 防范不正当利用就业竞业限制条款现象，实现人才合理流通及分配，助力行业良性竞争与健康发展。



相关建议获得检察机关、司法机关等部门的回复与采纳，为深化行业知识产权保护工作贡献了智慧力量。其中，推动上海市检察院完善了与公安、法院等相关单位的协同工作机制；推动上海市高级人民法院发布22个网络游戏知识产权典型案例，为行业开展维权工作提供重要参考。





## 人尽其才, 持续精进

Give full play to one's talents and continue to improve

- 保障员工权益
- 关注员工成长

07

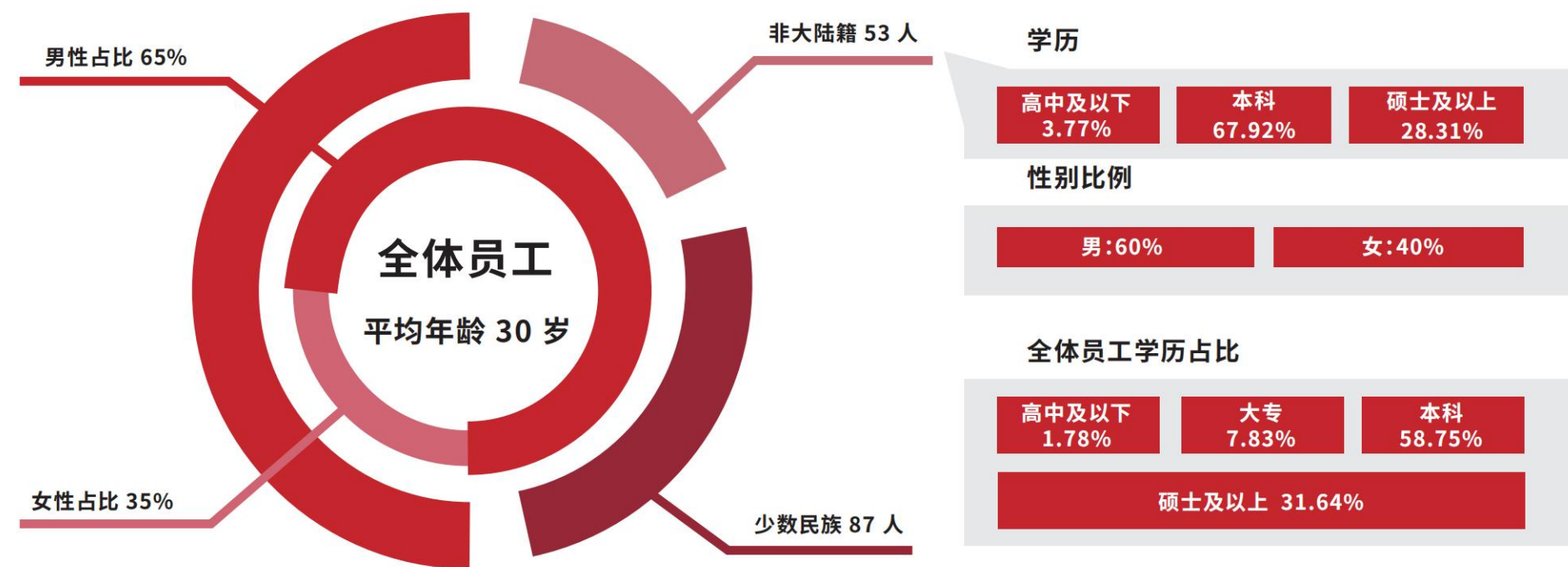
莉莉丝游戏所在的文化创意产业,是一个不断追求创新,持续洞察社会需求并产生创造性解决方案的领域,对从业人员的创新思维和技术能力有较高要求。为适应产业发展趋势,公司高度重视人才队伍建设,不断完善人才发展与福利关怀体系,助力员工在职业上实现更高价值、在生活中获得更多快乐。



## 保障员工权益

### 促进平等雇佣

莉莉丝游戏充分尊重和支持人才,坚持为不同地域、不同学历、不同性别、不同年龄的人才提供均等的职业发展机会,保障公司人才队伍的高素质 and 多元化。



## 增强人才激励

为鼓励员工创新实践,莉莉丝游戏为员工提供具有市场竞争力的薪酬回报,除“五险一金”与年终奖外,还针对不同岗位,提供个性化激励机制,比如,设置月度奖、季度奖、半年奖、项目奖等奖励机制;每年度结算项目利润后,莉莉丝根据项目成员持股比例进行利益分配,以此实现员工与企业的共同富裕、共同发展。

## 完善员工福利

莉莉丝游戏坚持以人为本,努力为员工提供有爱、有趣、自由、开放的创新创作环境。

### 健康福利项目

补充商业保险、健身房(健身器材、沐浴设施、免费健身课)、年度体验、心理咨询、母婴室、人体工学座椅.....

### 关怀福利项目

生日礼物、节日礼品、专属校服、公司年会、带薪假期(7-15天年假、30天带薪病假、15天带薪事假、产假、陪产假、婚假等)、异地入职过渡酒店及搬家费用报销.....

### 日常福利项目

部门活动经费、弹性工作、班车接送、游戏充值返还、社团活动、休闲娱乐楼、小酒馆畅饮活动.....

## 贴心的健康呵护

莉莉丝游戏通过心理咨询、健身活动、AED 培训、补充商业保险等健康管理手段,为员工身心健康保驾护航,实现企业经营与员工健康协同发展。

### 小莉加油站

与第三方专业机构合作,推出“小莉加油站”心理援助计划,帮助员工排解心理压力,以更积极、更健康的状态投入到工作、生活。2024年,“小莉加油站”累计提供心理咨询时长达**624小时**,为员工塑造健康心理提供了有力支持。

### 健身活动

在内部开辟健身空间,配备健身器材和沐浴间,全年无休供员工使用,并定期组织燃脂拳击、尊巴、动感单车、瑜伽等课程,满足员工日常锻炼需求,推动公司员工整体健康水平提升。

### AED 培训

莉莉丝努力为全体员工营造安全、健康的工作环境,在办公区域配置**9台专业AED**(自动体外除颤器)设备,定期组织应急救援培训活动,本年度共开展培训活动**4场**,发动**166人**参与

### 补充商业保险

莉莉丝游戏为每位正式员工购买“商业保险”,险种涵盖意外伤害、住院津贴、重大疾病、女性生育等项目,形成全方位、多险种的健康保障体系,有效发挥“为员工排忧解难、为公司凝聚人心、为队伍维持稳定”的积极作用。

## 贴心的健康呵护

### 节日关怀

每逢春节、中秋、端午等传统节日来临,莉莉丝游戏都会推出极具创意的节日礼盒,以别出心裁的形式为员工送去惊喜和祝福。

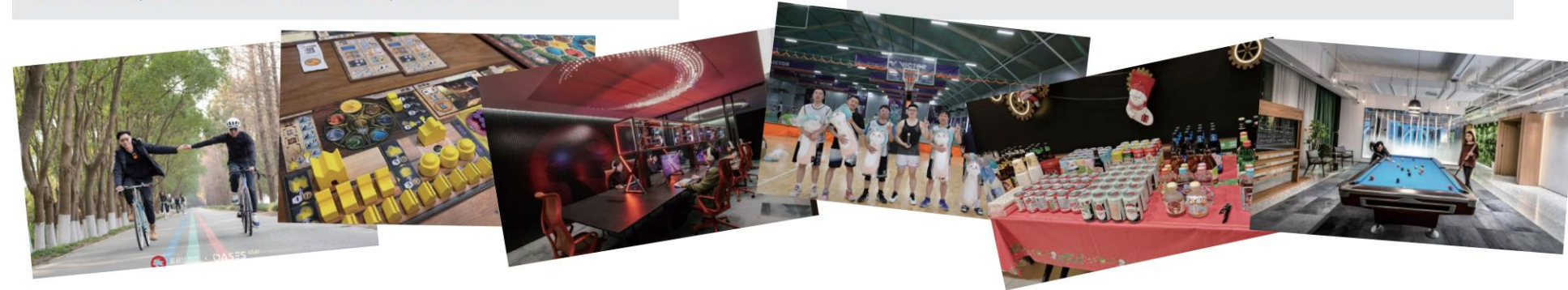
### 多元活动

莉莉丝游戏C5功能楼,是专为员工打造,提供音乐、观影、游戏等功能的综合大楼,拥有健身房、电竞房、乐队排练厅、撸猫房、咖啡厅等设施,能有效帮助员工舒缓身心,保持最佳状态。

### 企业文化

莉莉丝游戏将品牌LOGO、吉祥物小栗子、旗下游戏IP,广泛应用于招聘内推、活动发布、周边设计等领域,不断增强员工对企业文化的感知和感悟,建立起更深度的情感链接。

莉莉丝游戏拥有15个官方社团,以及上百个由员工组建的非官方社团。公司为社团活动提供必要的资金资源支持,2024年累计开展篮球、羽毛球、骑行等文体活动**648场**。



此外,莉莉丝游戏还通过不定期下午茶、员工生日会、集体团建等形式,为员工带去温暖与关爱。

# 关注员工成长



## 人才选拔

莉莉丝游戏将促进社会就业,尤其是促进高校毕业生就业摆在突出位置,深入挖掘企业用工需求,通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、实习生转正等渠道,向社会提供大量优质就业岗位。2024年,莉莉丝总计提供高校实习生岗位超过550个。

### 政府招才引智校园行活动

2024年3月,在公司联合创始人带领下,莉莉丝前往清华、北大等高校参加上海市徐汇区政府招才引智校园行活动,向青年人才发出诚挚邀约,推动优质岗位和优秀人才的双向奔赴。



2024年8月,莉莉丝举办首届“熟人内推节”线下活动。公司人力部门设置线下摊位,通过趣味小游戏等形式,向员工传授内推技巧,解答员工在内推过程中遇到的疑难问题,鼓励员工利用人脉资源,为公司选拔优质人才提供切实的帮助和支持。



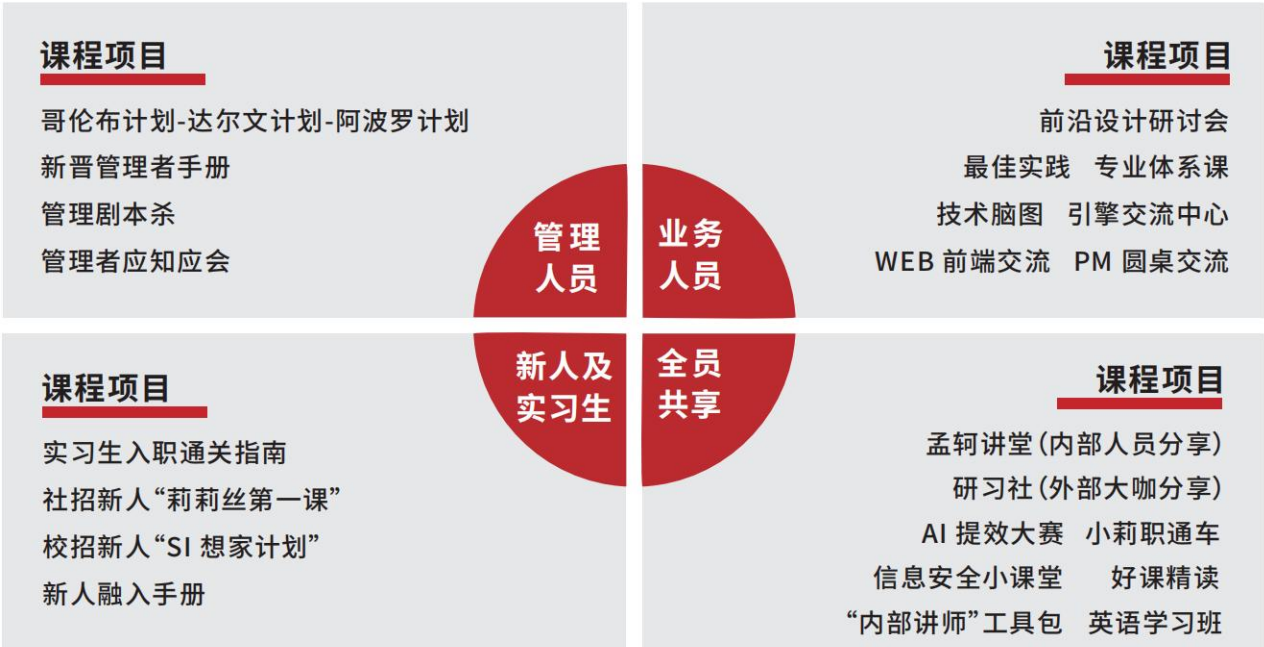
## 人才培养

### 发展通道

莉莉丝游戏关注每一位员工在职业上的成长与发展,打造符合产业特点的人才选拔与培养机制,在内部设立技术、艺术、产品、发行、战略、质量管理、项目管理、财务与法务八大职能发展通道。各通道岗位的能力画像,分为专业能力和通用能力两部分,员工可根据目标职级与所处职级的要求差异,明确追赶目标,提升对应能力。同时,莉莉丝游戏发起“活水计划”,支持人才合理流动,为员工提供更多内部体验和成长机会,让员工在合适的职业发展道路上探索、成长。

### 培训体系

莉莉丝游戏坚持打造学习型组织,基于行业动态、技术发展、市场变化、企业战略、员工能力等内外部因素考虑,开发了全覆盖、多层次的人才培训课程体系,每位员工可根据自身专业需求及兴趣偏好,选择合适课程开展交流与学习。2024年,莉莉丝游戏共发起162场培训,沉淀内外部课程资源超2000套



### 核心期刊

为做好内部知识的沉淀与传承，莉莉丝设立“核心期刊”栏目，鼓励不同岗位员工提炼自身在技术、玩法、美术等领域的思考实践，整理为图文并茂的知识文档，供全体员工学习先进经验。“核心期刊”不仅是员工展示专业的窗口，也是公司沉淀研发经验的平台。至本年度结束，**公司员工累计完成123篇核心期刊。**

### 外部授课与内部分享

莉莉丝游戏持续完善“外部授课+内部分享”的交流培训机制，为员工了解行业发展趋势、学习前沿技术开辟窗口、搭建桥梁。

外部授课方面，邀请国内外行业大咖从产品设计、运营规划、发展策略等方面进行高频次高质量分享。2024年7月，在中国音数协、上海市徐汇区文旅局的指导下，莉莉丝举办《RPG游戏开发的创新与最佳实践分享》专题论坛，邀请心动游戏、米哈游、《潜水员戴夫》、《幻兽帕鲁》等知名游戏公司或项目相关负责人出席，就RPG游戏的创新研发和运营进行主旨分享，共同探索游戏行业发展机遇。

内部分享方面，极力促进内部员工间的学习交流，鼓励公司各岗位专业人员参加讲师研习班，提升课程开发、教学能力，面向全体员工分享玩法设计、发行推广、数据分析等领域经验，解决业务实际问题，助力学习型组织打造。截至2024年底，公司共新增**48位内部讲师。**

### 最佳实践

“最佳实践”是莉莉丝于2024年推出的知识分享栏目，旨在挖掘内部研发人员在项目实践中得出的最佳解决方案，以公开透明方式面向全员展示，让一线研发人员的实践成果被重视、应用，有效减少内部发展差距，提升整体规模效益。**2024年，莉莉丝游戏共产出“最佳实践”文档66篇。**

### Si想家计划

Si想家计划是莉莉丝面向校招招生开展的专项培养计划，旨在帮助校招新人尽快熟悉工作环境、掌握工作技能。项目将校招新人分为多个小组，并配备专属导师，带领新人体验从0到1的游戏制作过程，搭建出具有独创性、趣味性的游戏Demo。公司将从方案创新性、落地性等角度对小组作品进行评分，给予优化建议，为新人积累宝贵的项目实操经验。



## 雇主品牌

### 脉脉

2024年12月13日，脉脉MAX中国职场力量盛典隆重举办，莉莉丝游戏在活动上获颁“年度职得去雇主”，连续三年获得该项殊荣。脉脉2024MAX“年度职得去雇主”是依托脉脉独有的“雇主指数”评选而出，综合考量企业在脉脉社区广场、同事圈、行业圈等频道口碑，通过工作强度、团队氛围、薪酬福利等维度进行综合评估，强调“真员工、真评分、真口碑”。



脉脉

### 牛客

2024年12月20日，牛客2024NFuture最佳雇主颁奖盛典在上海隆重举行，莉莉丝游戏在会上荣获“2024NFuture大学生最喜爱雇主奖”。本次年度最佳雇主评选活动吸引数百家企业报名参与，通过大数据、问卷调查形式，统计得出企业雇主品牌分数，根据实际分数为企业匹配对应奖项。



牛客



## 治理优化, 夯实根基

Governance optimization, consolidating the foundation

- 完善企业治理结构
- 畅通内部反馈渠道
- 健全社会责任体系
- 加强廉正合规建设

08

面对游戏市场竞争日趋激烈、消费者需求日新月异的实际情况, 莉莉丝不断健全和完善高效、健康的治理体系和治理方式, 自上而下推动企业在全球化、数字化的新时代实现基业长青。

## 完善企业治理结构



自2022年起, 莉莉丝游戏逐步搭建由经营管理委员会、组织发展委员会、各业务支持中心、各重点研发项目组组成的管理架构, 使公司业务权责更加明晰、协同更加高效、决策更加科学。



### 经营管理委员会

负责公司重要战略 公司高级人才的选拔  
现有委员32人, 其中男性26人、女性6人



策划



技术



美术



法务

体现了公司决策的全面性、透明性与多样性。



### 组织发展委员会

包含核心期刊委员会9人、人才运营小组  
6人、通道委员会108人



核心期刊委员会



人才运营小组



通道委员会

统筹开展公司基层员工的晋升评优、职业规划等工作。



2024年, 莉莉丝游戏不断提升企业治理水平, 进一步加强公司产品研发与团队管理工作。

一方面, 设立IP中台, 为跨部门、跨项目提供标准化、可复用的研发资源及配套服务, 降低内部研发与沟通成本;

另一方面, 在组织委员会下新设人才运营小组, 为各专业岗位员工提供体系化、精细化的培训服务, 从而让员工实现更长远的职业发展。

同时, 通道委员会下新增财务与法务职业通道, 与**艺术、技术、策划、发行、质量、项目管理、战略**形成八大通道委员会, 为员工提供更全面的职业成长服务。现更长远的职业发展。

## 畅通内部反馈渠道

莉莉丝游戏始终将员工视为最珍贵的合作伙伴,通过小莉服务台、创始人问答、组织体检调研等渠道,让每位员工的声音都能被重视、被回应。

开设线上社区,同步公司资讯、项目进展等重要信息,支持员工在社区自由表达观点、分享感受、寻求帮助,构建管理者与员工双向沟通的桥梁纽带。



打造“小莉服务台”全天候服务平台,覆盖人事、财税、技术、内控、行政等职能模块,通过AI与人工客服结合方式,实现全时段无缝对接,提升内部协作效率。



莉莉丝每年定期开展“组织体检”活动,收集员工对公司战略、制度等方面的感受与建议,依据“组织体检”调研结果调整战略节奏、优化配套支持,让各项业务顺利落地开展。



本年度,莉莉丝新推出创始人问答栏目,打造扁平化沟通新模式,员工可围绕公司战略、个人发展等议题,以匿名或非匿名方式提问,创始人耐心解答并面向全员公开回应,帮助员工理解业务决策逻辑,坚定员工对公司发展的信心。



## 健全社会责任体系

莉莉丝游戏相信,企业的长远发展与社会的繁荣发展是紧密相连、密不可分的。秉承这一理念,近年来,莉莉丝游戏依托自身在美术设计、玩法创意、虚实互动等领域积累的经验,将数字化技术、游戏化机制积极融入动物保护、非遗焕新、乡村振兴等领域,与公众同参与、与社会共发展,为创造更美好的社会而不懈努力。



莉莉丝在伽马数据《2024中国游戏企业社会责任报告》中,获评“2024年社会责任表现突出企业”。



莉莉丝多国联动助力优秀文化“引进来”“走出去”计划,获评上联网“中华文化遗产与交流”专项奖。



# LILITH

### “社会责任表现突出企业”综述



莉莉丝游戏在公益活动、动物保护等方面表现较佳。公益活动方面,莉莉丝志愿服务团队前往为自闭症儿童提供支持和训练的公益机构,开展志愿服务活动;动物保护方面,发布《守护朱鹮灵 共创公益行》公益短片,并发起朱鹮保护公益联动行动,以《剑与远征》全体玩家的名义,共同认养新生朱鹮宝宝。

# 加强廉正合规建设



莉莉丝坚信廉洁正直、诚信经营是企业长远发展的底线和关键，坚持“预防为主、打击为辅、合规优先、兼顾效率”的原则，从制度完善、文化建设、流程治理、问题处置环节入手，持续完善廉正合规体系，强化全员廉洁意识，力求营造廉洁商业环境，助力公司稳定健康发展。

## 制度完善

完善的制度体系是公司合法合规运行的基础。

### 01

公司已制定《莉莉丝红牌制度》《莉莉丝采购管理制度》《商务礼品处理规定》等多项制度，从利益冲突、信息安全、反舞弊等角度，对员工践行负责人的商业行为作出详细规范，并告知员工发生舞弊、贿赂、商业机密泄露等违法违规行为的严重后果。

《莉莉丝红牌制度》更新发布

熟读并签署红牌，向违规行为say no!

1月10日 17:35



《莉莉丝采购管理制度》更新发布

制度更新！快来学习吧！

3月19日 10:06



### 02

本年度，莉莉丝从制度层面积极落实合规管理行动，综合外部监管要求、内部合规需求和员工意见建议，对《莉莉丝红牌制度》、《莉莉丝采购管理制度》进一步优化完善，为员工恪守商业道德、公司合法合规经营提供坚实的制度保障。

【信息安全系列专题】杜绝信息泄露

你知道吗？在信息安全事件中，70%以上由于内部员工疏忽或有意泄露造成。

3月8日 18:46



## 文化建设

开展廉正文化建设，是激发员工参与热情、树立合规建设“主人翁”意识的重要手段。莉莉丝通过开展系列宣传活动，让廉正合规理念深植每一位员工心中。

## 合规培训

本年度，莉莉丝游戏组织开展多场廉正合规培训，根据不同岗位、业务场景需求，针对性开发线上线下培训课程，以加深员工对廉正合规的认知与理解，避免触犯合规底线：

### 管理者廉正培训课

面向公司管理人员，强调管理者对下属践行合规商业行为的监督责任，并围绕公司合规条款细化讲解管理者履职要求；

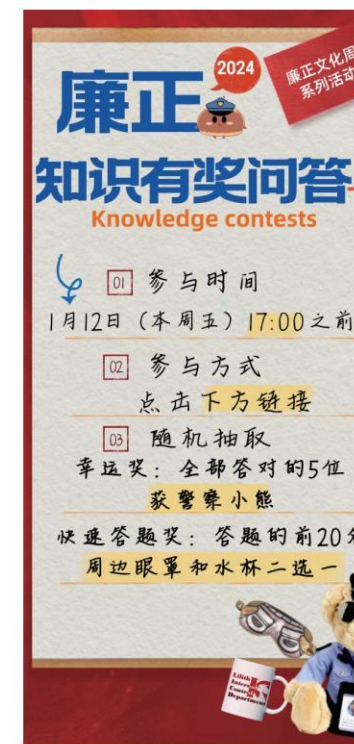
### 职能员工专项培训课

面向采购岗员工，强调合规采购流程及操作要点；

### 新人红牌制度培训课

面向新入职员工，讲解员工基本行为准则，筑牢合规意识.....

此外，莉莉丝游戏还将合规培训覆盖至公司全体员工（全职、兼职、实习生及外包人员），通过漫画、文章等载体形式，结合政策动态和行业案例，生动科普合规知识，号召员工抵制腐败、舞弊等违法违规行为。



## 活动宣贯

为提升员工参与企业合规建设的积极性,莉莉丝于每年1月10日当周(寓意“110”)举办廉正文化周活动,通过线上公众号宣传、线下游园会、商务礼品公益拍卖、廉正知识问答等形式,创新融入合规相关知识、应用场景等元素,在寓教于乐中提升员工合规意识。

其中,公益拍卖活动采用线上实时竞价模式,面向全员开展,本年度成功筹集善款**9000余元**,全数用于支援对口学校的公益帮扶事业。

筹集善款 **9000** 元



## 流程治理

2024年,莉莉丝开展采购、发行、信息安全等类型项目的专项审计和治理活动,围绕审计中发现的潜在风险点进行分析优化,提升公司流程管控能力,降低合规风险;同时,基于流程运行现状和历史数据,开展效率提升项目,为员工带来高效工作体验。

## 问题处置

莉莉丝游戏对腐败、贪污、舞弊等违法违规行为秉持“零容忍”态度,建立完善的内外部举报机制,对外提供邮件举报路径 ([jubao@lilith.com](mailto:jubao@lilith.com)),与内部员工、外部合作伙伴携手打击违法违规行为。

公司在内部《举报管理规定》明确指出,将全力保障举报人合法权益不受侵犯,确保任何员工都不会因举报问题或配合廉正事项遭受不公正对待。

公司唯一授权内控部门从事举报线索的调查工作,并将举报者个人信息、提供的举报资料等内容保密放在首要位置,相关调查事项直接向公司内控安全委员会汇报,从治理结构上确立举报受理和调查工作的独立性、客观性。

## 关于本报告

本报告是莉莉丝游戏的第四份企业社会责任(CSR)报告,希望以此为渠道向各利益相关方披露公司在经济、环境、社会方面所采取的行动措施和目前达到的成效。如您对莉莉丝游戏CSR工作有任何意见与建议,可通过电子邮件[csr@lilith.com](mailto:csr@lilith.com)联系我们。您还可以通过网址及时了解莉莉丝游戏CSR工作进展并下载报告电子版:[www.lilith.com](http://www.lilith.com)

### 编写依据:

- ◆ 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2016)
- ◆ 国际标准化组织发布的《ISO 26000-2010:社会责任指南》
- ◆ 国家标准化管理委员会发布的推荐性国家标准《GB/T 36000-2015:社会责任指南》
- ◆ 国家标准化管理委员会发布的推荐性国家标准《GB/T 36002-2015:社会责任绩效分类指引》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会发布的《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- ◆ 中国音数协游戏工委(GPC)发布的《网络游戏企业履行社会责任报告编写指南》

### 报告范围:

本报告业务范围覆盖莉莉丝游戏及其子公司,核心数据的时间范围为2024年1月1日-2024年12月31日(以下称为“本年度”),部分工作涉及2025年上半年数据。

### 信息来源与可靠性声明:

本报告的资料和案例均来源于本年度公司统计报告、相关内部沟通文件等。莉莉丝游戏承诺本报告不存在任何虚假记载及误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 指代说明:

为了便于表述和阅读,统一使用“莉莉丝游戏”“莉莉丝”“公司”“我们”对报告中涉及的企业主体进行指代。