



莉莉丝游戏
LILITH GAMES

2020-2021 企业社会责任报告

2020-2021 Lilith Games
Corporate Social Responsibility Report



莉莉丝微信公众号

目录

CONTENTS

01

CEO 寄语 01

CEO寄语 02

02

莉莉丝游戏的世界 03

莉莉丝游戏 04

03

红色基因 锤炼政治品格 06

党建引领，秉承光荣使命 07
组织建设，共筑学习阵地 09
百年风华，追溯信仰之源 10

04

公益有我 爱心成就未来 12

万众一心，我们命运与共 13
风雨同舟，我们砥砺前行 15
公益助力，推动素质教育 16

05

产业引领 共建美好生态 19

护苗关怀，保障儿童权益 20
深耕游戏，激发行业能量 22
创新驱动，保护知识产权 25
协同共治，营造清朗空间 27

06

校企合力 呵护萌芽新生 28

作育英才，校企携手共进 29
求贤若渴，集聚优质人才 30

07

文化出海 讲好中国故事 32

理念引领，搭建出海版图 33
中华元素，编织人文纽带 35
特色活动，缔结多元文化 38
用户生态，打造玩家社区 42

08

阳光治理 内驱引领发展 44

公开透明，实现诚信经营 45
共同富裕，打造理想家园 46
人才培养，打造多元机制 47

CEO寄语

01

CEO寄语

CEO寄语



王信文

莉莉丝游戏董事长兼首席执行官

让虚拟世界的生活更美好——当人们生活在由实体媒介表达出的幻想空间时，我们致力于打造出真实互动、彼此需要、相互信赖、可持续成长的虚拟世界。

为美好的虚拟世界打好坚实的现实基础

2021年是进入“常态化”疫情防控的一年。一场呼啸而来的新冠疫情，对人类文明造成了巨大的冲击，也让人们看到了数字文化产业带给社会的价值——物理空间上的桎梏，带来了精神世界的巨大需求。空前繁荣的数字虚拟世界，一定程度上加深了人与人彼此的连接，抚慰了疫情带来的创伤。当人们生活在由实体媒介表达出的幻想空间时，我们致力于打造出真实互动、彼此需要、相互信赖、可持续成长的虚拟世界。

同样是在今年，文化企业的社会责任成为社会关注的议题。游戏企业如何正确履行社会责任，对于我们来说，今年是打地基的一年。

现在，我们已经成立了落实企业社会责任的专职部门，由专职人员调研、实施、验收企业社会责任项目，并总结、编写企业社会责任报告，制定企业内部社会责任工作管理办法，同时在上级主管部门的领导下，严格遵循出台政策，对国家重点关注领域、关切问题，深入思考，结合自身开展行动。

近两年来，莉莉丝游戏已经逐渐加深对于文化企业社会责任的认知，并在党建、社会公益、文化出海、校企合作和未成年人保护等方面重点发力。如报告中列出的事例，我们在去年2月向湖北省捐款1000万元，今年7月向河南洪涝灾区捐款500万元，用于抗灾救灾及城市重建；和上海真爱梦

想公益基金会一起合作，帮助偏远小学打造数字化教室；将三星堆等中华传统文化元素植入游戏，输送全球；和知名高校合作，扶持产业人才；严格落实未成年人保护规定，保护儿童权益等等。

在下一步，我们也将建立独立的企业社会责任品牌，设立专项资金用于专项行动、项目执行。建立企业社会责任年报发布制度，每两年对社会发布一次相关事务执行情况。

我们还将建立内部专家评审委员会，由公司管理委员会、战略研究中心、公共事务部门共同制定每年企业社会责任战略方向，设立常务小组对不同阶段执行情况进行考核，执行与计划统一，将企业社会责任事务的实施，提高到公司整体发展战略层面。

美好的虚拟世界，建立在坚实的现实基础之上。未来我们将两手发力：一面落实文化企业的社会责任，为社会创造正面效益；一面打磨精品，为全世界玩家创造好玩的游戏，让中华文化走出去。我们将不懈努力，为美好的虚拟世界打好坚实的现实基础。

莉莉丝游戏的世界

02

■ 莉莉丝游戏

莉莉丝游戏

莉莉丝游戏作为中国游戏公司出海代表之一，致力于成为全球一流的游戏开发商与发行方，为全球玩家带来好玩的游戏。

- 我们坚持精品战略，研发或代理发行《小冰冰传奇》《剑与家园》《艾彼》《迷失岛 2：时间的灰烬》《万国觉醒》《剑与远征》《神觉者》《古镜记》等众多爆款作品。
- 凭借着精良的游戏品质和真诚的用户运营，为全世界玩家提供独特的游戏体验，将中国的游戏带向了世界。依托出色的产品和独树一帜的本地化发行策略，在国产游戏出海领域取得显著成绩。



莉莉丝游戏，累计为全球 **2 亿** 玩家带来欢乐。

2013

莉莉丝游戏在上海正式成立

2016

莉莉丝游戏成功转型为游戏发行研运一体化公司，坚持“自研自
发，立足全球”发展战略

2018

海外发布《万国觉醒》，成为海外
市场最受欢迎的策略手游之一

2019

发布《剑与远征》，横扫全球放置
类游戏市场，开启手游行业新格局

2019

作为唯一上榜游戏公司入选领英
2019顶尖创业公司排行榜

2014

推出首款游戏《小冰冰传奇》，
成为中国移动游戏史上里程碑
之作

2017

发布SLG革新之作《剑与家园》，
获得App Store、Google Play全
球超过140个国家和地区首页推荐

2017

发布独立游戏《Abi》，被苹果评
为“2017年最佳独立游戏”

2020

入选BrandZ中国全球化品牌50强
榜单

2021

莉莉丝游戏在“2021年全球52强
发行商”榜单中斩获第12名的好
成绩

莉莉丝游戏
LILITH GAMES

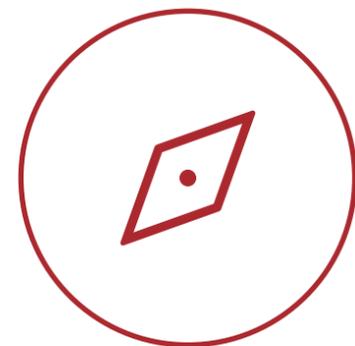
红色基因 | 锤炼政治品格

03

- 党建引领，秉承光荣使命
- 组织建设，共筑学习阵地
- 百年风华，追溯信仰之源

党建引领，秉承光荣使命

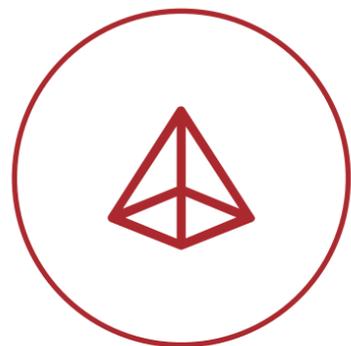
莉莉丝游戏党支部在组织内充分发挥政治引领作用，广大党员不忘初心，牢记使命，带头履行社会责任，营造有利于全体员工践行社会主义核心价值观、履行社会责任的浓厚氛围。



指引方向
的指南针



凝心聚力的
主心骨



社会稳定的
压舱石

始终紧跟党的引领，一路前行。
2021年3月31日，在上海市徐汇区组织部、
虹梅街道党工委的支持和领导下，
莉莉丝游戏党支部正式成立。



莉莉丝游戏党支部，始终重视思想理论学习，坚定理想信念，增强“四个意识”，坚持“四个自信”，坚决做到“两个维护”。
在工作中充分发挥党员战斗堡垒及先锋作用，党员骨干带头攻坚业务、技术难点，用党的先锋文化为企业带来新气象、新作为、新面貌。党组织也将工作中加强联动，互相交流，为企业发展提供更优质的服务，努力建设成为线上新经济领域的优秀两新组织。



组织建设，共筑学习阵地

莉莉丝游戏党支部自成立以来，在工作中不断自我完善，将党的理论转化为坚定的理想信念、正确的政治立场、科学的思维方式、显著的工作成效，不断教育引导广大党员、干部坚定理想信念，不忘初心、牢记使命，迎难而上、锐意进取。

■ 目前，已转入支部党员人数36名，并发展入党积极分子1名。

■ 设立微信公众平台“小莉青年家园”，作为宣传、学习阵地，对党的最新信息、行业党组织建设信息、属地党群建设信息、企业党组织活动内容进行及时发布与传达，建立了企业党员、员工的反馈联络机制，积极提供相应服务。



36名

已转入支部党员人数

百年风华，追溯信仰之源

为庆祝中国共产党建党一百周年，莉莉丝游戏党支部开展了“胸怀千秋伟业，恰是百年风华”系列活动，其中包括：“学习百年党史，传承红色基因，赓续成功力量”“学党史、强信念、跟党走”主题党日活动；组织红色地标骑行、百代小楼探访、龙华烈士陵园祭扫等活动；强调党史学习工作，创新学习方式，共读《共产党宣言》，组织欣赏话剧《浪潮》、电影《悬崖之上》等文艺作品；开展红色主题征文活动，由各位党员分享从业奋斗历程。

1

“学习百年党史，传承红色基因，赓续成功力量”主题党日活动

2021年4月，为迎接中国共产党建党一百周年，莉莉丝游戏党支部组织党员开展“学习百年党史，传承红色基因，赓续成功力量”主题党日活动。

支部党员共同学习和观看《改变你我命运的那些瞬间》系列短片。

党支部书记欧亚向各位党员派发《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》和《中国共产党简史》等学习材料。



支部党员观看《改变你我命运的那些瞬间》系列短片



党支部书记欧亚发言

2

“学党史、强信念、跟党走”主题党日活动暨《共产党宣言》授书仪式

2021年6月，为进一步营造良好氛围，不断激励和引导单位广大党员、广大人民群众参加到企业组织的各项工作中来，莉莉丝游戏党支部开展“学党史、强信念、跟党走”主题党日活动。支部党员共同观看纪录片《信仰之源——陈望道与〈共产党宣言〉》。



1964年9月第六版铅印本刻印《共产党宣言》



授书仪式合影

3

“复兴之路，卓越水岸”

2021年5月，莉莉丝游戏党支部联合上海市青少年活动中心、青年报，进行了以“复兴之路，卓越水岸”为主题的红色地标骑行活动。骑行队从中共一大会址纪念馆出发，沿黄浦滨江，骑行前往徐汇滨江规划展示馆、西岸美术馆及龙耀滨江广场。党员们在骑行中重温党史，见证上海百年沧桑，感受城市变革。



支部党员于中共一大会址纪念馆合影



支部党员骑行瞬间

4

“国歌诞生地”百代小楼探访

2021年6月，莉莉丝游戏党支部集体前往徐汇区衡山路811号百代小楼，探访《义勇军进行曲》诞生地。国歌激扬唱响，党员们在百代小楼全息投影室观摩了《义勇军进行曲》的诞生过程，重温峥嵘岁月，受益匪浅。



支部党员于百代小楼合影



支部党员于百代小楼合影

5

《浪潮》沉浸式党课

2021年7月1日，为热烈庆祝中国共产党成立100周年，进一步凝聚和引导党员学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，莉莉丝游戏党支部组织全体党员共同观看党史话剧《浪潮》。



支部党员观摩合影

6

“开天辟地·恰是百年风华”主题党日

2021年8月，为努力营造公司单位广大党员和广大人民群众知史爱党、知史爱国的学习氛围，莉莉丝游戏党支部开展“开天辟地·恰是百年风华”主题党日活动。支部党员集中观看了习近平在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话，并前往中共一大会址和中共一大纪念馆进行参观。



支部党员学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话



支部党员于中共一大纪念馆合影

公益有我 | 爱心成就未来

04

- 万众一心，我们命运与共
- 风雨同舟，我们砥砺前行
- 公益助力，推动素质教育

万众一心，我们命运与共

从新冠疫情的全球性蔓延，到区域性极端降雨引发的重大汛情，面对人类共同的挑战，任何一个组织、任何一家企业都无法独善其身。

■ 抗疫之战打响，莉莉丝游戏紧急响应。秉持着家国情怀、命运与共的价值理念，我们密切关注新冠肺炎疫情态势，勇于承担，敢当表率，在了解到湖北省疫情防控一线救援防护物资告急的情况后，第一时间给予后备支持，紧急向湖北省慈善总会捐赠1000万元人民币，奉献出自己的一份力量。该笔款项用于湖北省含武汉在内多个地区的疫情防控援助及医疗物资筹措，以缓解医用口罩、防护服、护目镜等资源紧缺局面。

■ 莉莉丝游戏被湖北省慈善总会授予新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献奖。



1000万元

捐赠人民币

■ 当下，我们已进入“常态化”的疫情防控新阶段。面对防控常态化的持久战，我们秉持着“以员工为中心”的理念，联防联控，共克时艰，从严从紧落实各项防控措施，坚决遏制疫情扩散蔓延，守住国家来之不易的防控成果。

远程办公

我们为职工提供办公所需的物质条件，密切关注员工的心理与精神，提供多种免费的线上学习课程及业务相关活动，涵盖美术制作、渲染、游戏引擎及通识课程等多个领域。

复工复产

我们继续致力于在点滴间进行员工关怀，免费提供防疫口罩，鼓励员工打车通勤并负担相应费用，进行暖风机储备以应对关闭中央空调的严寒，在种种努力下，确保各类业务步入正轨。

社区疫苗接种

莉莉丝游戏党支部于所在区域积极捐赠物资，踊跃号召，鼓励接种，大力支持社区防疫工作，获得上海市徐汇区虹梅街道嘉奖。

■ 我们将继续在日常工作中弘扬抗疫精神、发展抗疫精神，争做党的精神谱系的传承者、创新者，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，努力作出更大贡献。



风雨同舟，我们砥砺前行

2021年7月，河南省遭遇极端强降雨引发的重大汛情，形势严峻，牵动人心。



河南灾区捐款



上海市慈善基金会代表授予莉莉丝游戏荣誉牌

7月21日，莉莉丝游戏通过上海市慈善基金会徐汇区代表处，向河南灾区捐款人民币500万元，用于抗灾救灾及城市重建，联合前线的救援机构与慈善组织，优先为受灾地区儿童的生命安全及日常生活提供保障。

在突如其来的自然灾害面前，我们选择第一时间守望相助，时刻挂念受洪涝影响的同胞与一线抗洪防汛的救灾工作人员。同胞之情，做力所能及之事，正是莉莉丝游戏“简单真诚”价值观的集中显现。



云南省红河哈尼族彝族自治州泸西县午街铺镇山林小学梦想中心实景

公益助力，推动素质教育

莉莉丝游戏持续关注青少年发展成长，顺应数字时代趋势，不断探索更好的素质教育形式，建立一系列公益计划，开展青少年教育帮扶专项行动。我们将建立一整套有温度、有力量的公益教育帮扶机制，注重公益与扶志、扶智相结合，助力发展更加公平、更高质量的教育，让每个孩子都有人生出彩的机会。

2021年6月，莉莉丝游戏积极协同上海真爱梦想公益基金会进行云南省红河哈尼族彝族自治州泸西县午街铺镇山林小学梦想中心建设项目。

■ 梦想中心由地方政府、基金会、企业共同配资向偏远地区小学进行数字化教室改造，加入基金会素质教育课程，提供教师培训。通过素质教育，因材施教，根据年龄的差异，提供学生思维导图、科技创客、财经、国际理解、职业人生等课程教学，在小学阶段提升偏远地区学生综合素质、思维能力、项目管理观念、国际视野，让学生不再是“小镇做题家”，成为“有理想、有担当、有本领、有目标”的青年。

■ 同时，为了让更多孩子的未来被照亮，帮助偏远地区学生获得优质教育资源，使他们更加从容、自信、有尊严地成长，莉莉丝游戏制定了五年公益计划，用于响应国家共同富裕号召，推动偏远地区教育均衡发展。

■ 在未来，我们将不断推进各类公益项目，通过多种方式践行青少年关怀，以学生、教师、学校的核心诉求为出发点，为学生提供学习和生活物资，为教师提供相关培训课程，为学校捐建多媒体教室、音乐梦想室、科学实验室、阳光体育场、爱心图书室等，协助提高整体素质教育教学水平。



梦想中心捐赠牌

受助学生赠



梦想中心教师培训



心跳集市

■ 心跳集市是莉莉丝游戏打造的小莉爱心市集与跳蚤市场的联动升级版，鼓励大家盘活闲置，清空库存，提倡低碳、环保的生活态度。

■ 同时，心跳集市也秉承着将爱心传递的理念，将莉莉丝人的关怀带去希望山区。小莉已累计捐赠衣物及书本文具等共计831件，爱心善款共计32319.46元，定向捐赠给贵州贫困山区儿童，希望每一个孩子都能体会到世界的温柔，拥有简单的快乐和真诚的爱。

产业引领 | 共建美好生态

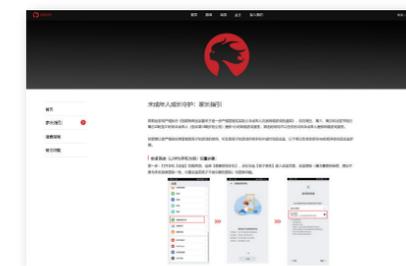
05

- 护苗关怀，保护儿童权益
- 深耕游戏，激发行业能量
- 创新驱动，保护知识产权
- 协同共治，营造清朗空间

护苗关怀，保护儿童权益

当下，网络游戏正在成为广大人民群众不可或缺的休闲娱乐方式之一，在娱乐属性之外，游戏的文化属性、教育属性也逐渐得到社会的认可。

- 莉莉丝游戏积极响应国家新闻出版署发布的《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，履行企业主体责任，防止未成年人沉迷网络游戏，保护未成年人身心健康，切实履行社会责任，为中国青少年营造绿色健康的网络环境。



未成年人成长守护：家长指引

莉莉丝游戏儿童个人信息保护指引（更新日期：2021年8月10日）

- 本《莉莉丝游戏儿童个人信息保护指引》（以下简称“本指引”）为《莉莉丝游戏许可服务协议》《莉莉丝游戏隐私条款》不可分割的一部分，莉莉丝游戏（以下亦称“我们”）深知儿童（指未满十四周岁的未成年人，下同）个人信息和隐私安全的重要性，我们绝对尊重儿童的隐私和信息，并会对儿童的隐私和信息进行严密保护。儿童在使用莉莉丝游戏及服务时，我们可能会收集和使用儿童的相关个人信息。我们希望通过本指引向儿童及其监护人说明我们在收集和使用儿童个人信息时对应的处理规则等相关事宜，以便更好地保障儿童的权益。

为保障儿童权益，莉莉丝游戏已做出如下举措：



充值限制

旗下游戏对未成年人的充值行为进行了严格的限制：
8周岁以下不可充值；
8周岁以上未满16周岁的玩家，单次充值金额不超过50元，每月充值金额累计不超过200元；
16周岁以上未满18周岁的玩家，单次充值金额不超过100元，每月充值金额累计不超过400元。



实名制系统

旗下游戏已全面部署实名制系统。
在游戏内，莉莉丝游戏施行网络游戏用户账号实名注册制度，全面接入国家新闻出版署实名认证系统，若采用游客模式进行游戏，则会在游戏时间达到60分钟时，被强制弹窗下线。且只有进行实名认证后，玩家才可以进行游戏体验及充值行为。



时长限制

旗下游戏对未成年人的游戏时长进行了严格的限制：
未成年人用户仅可在周五、周六、周日和法定节日的20时至21时，进行1小时的游戏体验。
此外，未完成实名认证的用户将无法登录游戏进行任何的游戏体验。



响应申诉

为了加大未成年人保护力度，莉莉丝游戏受理每一起未成年人游戏消费相关申诉。
通过消费及游戏行为分析、客服沟通等方式进行判断处置，一旦确认属实，进行退款。



权益保障

《莉莉丝游戏儿童个人信息保护指引》为《莉莉丝游戏许可及服务协议》《莉莉丝游戏隐私条款》不可分割的一部分，莉莉丝游戏深知儿童个人信息和隐私安全的重要性，绝对尊重儿童的隐私和信息，并对儿童的隐私和信息进行严密保护。通过指引向儿童及监护人说明莉莉丝游戏在收集和使用儿童个人信息时对应的处理规则等相关事宜，以便更好地保障儿童的权益。

深耕游戏，激发行业能量

面对错综复杂的市场环境，我们如何行动和思考？
实现文化出海、打击网络黑灰产、保障未成年人权益……莉莉丝游戏永远在路上。

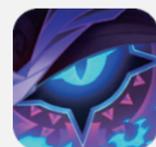
- 莉莉丝游戏致力于成为行业领军企业，在产业发展、人才培养、技术创新等领域作出贡献，为区域经济高质量发展和文化发展提供良好支撑。
- 莉莉丝游戏属于“3+6”产业体系“六大重点产业”电子信息领域的软件和信息服务业、国家“火炬计划”指导下上海市科学技术委员会认定的上海市高新技术企业、线上新经济文娱板块代表。
- 坚持专业化发展，长期深耕游戏产业，在所属产业细分领域尤其是海外发行业务中名列前茅，位列全国前三。
- 具备行业领先的游戏产品研发技术和行业一流的顶尖人才，打造、发行了一批具有竞争优势的爆款产品。
- 致力于将游戏产品作为新兴文化传播载体，在全球化发行战略统筹下，产品与发行业务已覆盖全球范围超150个国家和地区。





《万国觉醒》

《万国觉醒》是莉莉丝游戏独家发行的一款策略类手机游戏。以世界各古代历史文明为背景，玩家作为执政官管理自己的主城，任命统帅带兵打仗。该游戏玩法丰富，制作精美，已成为国内策略类游戏的标杆产品，延续了莉莉丝游戏在该游戏类别的优势地位。《万国觉醒》用 Z 世代喜爱的方式讲中国故事，为中国游戏出海、中国文化出海做出积极贡献，争得荣誉。目前，该游戏已稳居全球游戏畅销榜前十，在海外市场取得了巨大的成功。



《剑与远征》

《剑与远征》是莉莉丝游戏于 2019 年 4 月发布的自研项目，其独特的美术风格与出色的游戏品质使得莉莉丝再次成为全球游戏市场的黑马，用户增长迅速，上线即登顶 iOS 游戏免费榜，同时拿下畅销榜 TOP5。

中国游戏十强大奖

- 2019 年度中国十大海外拓展游戏企业
- 2019 年度中国十大游戏研发企业
- 2020 年度中国游戏十强特别奖
- 2020 年度中国游戏十强“走出去”优秀游戏企业
- 2020 年度中国游戏十强游戏研发团队
- 《万国觉醒》获“2019 年度中国十大最受海外欢迎游戏”
- 《万国觉醒》获“2020 年度中国游戏十强移动游戏”
- 《剑与家园》获“2019 年度中国十大最受欢迎原创移动游戏”



谷歌日本：BEST INNOVATIVE
谷歌韩国：BEST COMPETITIVE



《万国觉醒》荣获2021年中国音像与数字出版协会、中国游戏产业研究院共同颁发的“首届中国游戏创新大赛最佳创新出海奖”



创新驱动，保护知识产权

重视原创创新

■ 莉莉丝游戏是一家坚持创新驱动理念的公司，积极响应我国自主创新的国家战略，把自主创新作为公司的核心价值观之一，贯彻落实到所有研发团队中，为全球市场提供了一批品质优、口碑佳的精品游戏产品。莉莉丝游戏贯彻原创创新的理念体现在以下几个方面：

1

树立创新理念

莉莉丝游戏的使命是让虚拟世界的生活更美好。具体地讲，即产出世界一流品质的游戏产品，为全世界用户带来极致的体验。基于上述使命，必须不断创新，产出高质量的游戏产品，才能在市场竞争中占有一席之地。莉莉丝游戏从管理层到每一位员工，都明白必须自主创新才能把产品做得更好，这一理念丝毫没有动摇过，深入莉莉丝游戏的骨髓，成为企业文化的重要组成部分。

2

游戏玩法设计创新

游戏玩法设计是游戏产品研发的核心基础，莉莉丝游戏要求每一款新的游戏产品必须有玩法创新，特别是在各游戏品类基础上不断打磨玩法，实现品类进化。以我司第一款游戏《小冰冰传奇》为例，该游戏开创了以实时放大招为核心战斗模式的放置类卡牌玩法，成为了行业内卡牌类游戏的标杆，其玩法创新获得了用户认可，市场表现创造了行业纪录。再如 2021 年正式在海外上线的二战题材背景策略游戏《战火勋章》（英文名《Warpath》），在策略类游戏玩法设计基础框架上，对核心战斗模式进行了改进，实现了实时战斗同步，给玩家身临其境的体验，而不是简单的数据碰撞。该游戏在海外得到了用户好评，登上应用市场游戏类应用排行榜。

3

美术创作创新

美术创作直接关系到游戏产品面向用户的外部表现，一款游戏产品能否得到用户的欢迎，美术创作的质量及创新度非常重要。以我司近年来另一款非常成功的放置类卡牌游戏《剑与远征》为例，该产品采用了玻璃彩绘卡通画风，在角色创作方面融入了中西方文化元素，如中国孙悟空形象、中世纪欧洲骑士形象、北欧神话形象等。该产品上线后获得海内外用户广泛好评，长期占据国产游戏出海榜前十。

4

技术创新

对游戏产品而言，技术创新并不那么容易被用户直接感知。莉莉丝游戏依然将技术创新作为重要抓手，于2021年初设立了CTO一职，统筹公司各研发团队的技术发展，建立科学、高效的技术管理体系，促进全公司整体技术水平的提升。实际上，技术进入对游戏产品的用户体验同样有重要作用，莉莉丝游戏推出的第一款策略类游戏《剑与家园》，采用了全球同服的服务器架构，支持不同国家地区的用户进入同一服务器交互娱乐，一个游戏公会中可以有来自世界各地的玩家，真正实现了国际化，该全球同服模式也成为当年的游戏运营模式首创，走在了行业前列。

加强知识产权保护

■ 近年来我国将知识产权保护提升到新的高度，提出建设知识产权强国的战略目标。游戏行业是典型的轻资产行业，最重要的资产就是知识产权。莉莉丝游戏一贯重视知识产权保护，希望通过自身努力，在行业内树立保护知识产权、打击抄袭侵权的良好风气，为我国迈向知识产权强国贡献一份力量。我司从以下几个方面加强知识产权保护：

1

组织机构及人才建设

是否设立专职部门及配备专职人员，是考量一个公司知识产权管理水平的重要标志。2021年莉莉丝游戏成立了知产管理部，专门负责全公司的知识产权事务，表明了公司决策层对知识产权保护的重视和决心。该部门由多名知识产权专业人才组成，且全员具备理工科专业背景，能够处理专利、商标、版权、商业秘密等多种类型的知识产权业务。

2

知识产权获取情况

莉莉丝游戏自成立以来，不断积累自身的知识产权，概况如下：



知识产权是莉莉丝游戏高度重视自主创新的体现，也是莉莉丝游戏在行业内锐意进取的底气。

3

知识产权国际化布局

作为中国企业走出去的典型代表，莉莉丝游戏同样积极布局国际化的知识产权，以在目标市场保护自身产品。以商标为例，目前每一款发行至海外的游戏都会申请海外商标，覆盖的国家多达二十多个，以保护游戏名称在海外不受侵犯。2021年起，开始布局海外专利，建立了一套海外专利申请评审制度，目前已有五件海外专利正在推进申请。

4

知识产权维权

莉莉丝游戏坚决打击他方恶意侵权行为，如游戏内容抄袭、广告素材侵权、美术资源售卖等，同一切侵犯知识产权的行为做斗争。借力于国家在互联网领域的管理越来越规范，各大互联网平台均建设了知识产权投诉制度，我司根据相关法律规定，向各平台发送投诉通知的投诉量逐年上升，目前每年累计通过各平台发起投诉超过两百件，取得了一定的成效。此外，针对性质恶劣的侵权行为，我司通过法律诉讼手段开展维权，如 2021 年针对《剑与远征》被抄袭的情况，起诉了相关侵权主体，案件仍在审理中。

协同共治，营造清朗空间

- 坚持创新驱动理念与精品化游戏产品策略，不但在玩法创新及美术创作方面追求卓越，在引擎、客户端、服务器、运营平台等核心技术领域也投入大量技术研发力量，为全球市场提供了一批品质优、口碑佳的精品游戏产品。
- 建立高效的游戏产品研发体系，不但有成熟的产品全生命周期管理模式，还开发了多种研发过程工具，方便不同工种之间的协调配合，缩短研发周期，降低研发成本，打造面向游戏产品工业化的研发团队。
- 建立严格的审查合规机制，对游戏立项、研发、运营、发行等各步骤全程监督审查，坚决杜绝色情、暴恐或迷信等不良内容、禁止非法交易敛财以及危害国家安全等违法违规行为。明确各部门合规责任，增强游戏产品全周期管理制度，保证游戏上线运营各阶段均符合国家法律法规要求。
- 数字时代互通互达，安全风险错综复杂，只有各方携手，才能共筑坚实的产业安全生态。由此，在上海市公安局徐汇分局以及上海市徐汇区人民检察院的指导下，莉莉丝游戏与上海多家头部游戏企业共同创建行业反网络黑灰产联盟，旨在为网络黑灰产打击领域提供助力，构筑良好网络生态环境，共同维护清朗健康的网络空间。



国家互联网应急中心编写的《2020年我国互联网网络安全态势综述》显示：“2020年，安全漏洞、数据泄露、网络诈骗、勒索病毒等网络安全威胁日益凸显，有组织、有目的的网络攻击形势愈加明显，为网络安全防护工作带来更多挑战。”



校企合力 | 呵护萌芽新生

06

- 作育英才，校企携手共进
- 求贤若渴，集聚优质人才

作育英才，校企携手共进

■ 高校是孕育英才的摇篮，人才是我们最宝贵的财富。自开展校企合作至今，莉莉丝游戏已与全国 40 余所高校保持常态化联络，与上海交通大学、浙江大学、上海大学、中国美术学院 4 所双一流高校、一流学科建设高校进行人才领域的深度合作，开设相关专业化课程。自 2020 年 4 月至今，已吸纳高校应届毕业生超 300 人，实习生达 281 人。



■ 通过一系列合作事项，我们与各大高校携手共进，致力于为高校学子提供个性化的成长需求，培养青年产业人才游戏开发、制作、设计等实务能力，激发想象力，培养逻辑思维和系统规划能力，切实增强高校应届毕业生信息服务业就业竞争力。

■ 2020年10月至2021年1月，莉莉丝游戏与上海交通大学联合开设课程，通过WORKSHOP的形式，分组进行设计规则和桌面原型的制作，了解游戏设计的基本理念和团队合作的意义。通过两个月的系统学习和组队游戏开发，共有97名上海交通大学的学生学习了「游戏开发与制作实践」课程，共输出了8个优秀游戏作品，其中1个为历史博物馆科普向公益游戏作品。

■ 莉莉丝游戏与各高校在课程共建、师资交流、学生实践等多方面进行探索交流，以高校人才培养为导向，缩短高校与行业距离，更好衔接社会人才供需，增强学生就业能力和社会竞争力，为游戏行业输送更多高质量人才。

300人

吸纳高校应届毕业生超

281人

实习生达

求贤若渴，集聚优质人才

莉莉丝游戏致力于成为吸纳就业的“蓄水池”，持续对行业内人才进行招纳，对高校应届毕业生进行就业培养。

■ 2021年年初至今，莉莉丝游戏已为社会提供大量就业、实习资源，通过校园招聘渠道吸纳就业近100人次，通过社会招聘提供岗位近450人次，并提供近200个实习岗位。



根据美术、创作、技术型等不同类型人才设立了完备的校招培养计划，包括：

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1 “SI 想家校招培养计划” | 4 “发行管培生轮岗培养计划” |
| 2 “达芬奇游戏创作大赛” | 5 “LILITH OPEN DAY” |
| 3 “高校美术创意大赛”（与中国美术学院联合开课） | 6 专项校招培养方案 |

■ 在未来，莉莉丝游戏将继续为高校应届毕业生提供优质的实践岗位、一流的工作环境与完善的培养机制，积极寻求与高校联结，形成人才培养、技术实操、市场运作的闭环模式。



文化出海 | 讲好中国故事

07

- 理念引领，搭建出海版图
- 中华元素，编织人文纽带
- 特色活动，缔结多元文化
- 用户生态，打造玩家社区

理念引领，搭建出海版图

当下，以文化出海为理念引领，用创新技术和人文情怀穿针引线，连结起东方与西方，传统与当代，现实与虚拟，在这一条文化风景线上，我们不断迈向更加美好的新征程。



《剑与远征》（海外名称《AFK ARENA》）出海成果

莉莉丝游戏以中国文化出海为目标，期望建立“产品输出——品牌输出——文化传播——文化认同”的路径。

■ 依托技术与人才优势，莉莉丝游戏打造和发行了众多爆款产品。其中《万国觉醒》《剑与远征》两款游戏产品双双在中国手游出海榜取得靠前排名，在多个国家和地区的应用市场登顶榜首。



产品输出

根据不同国家和市场，积极调整文化属性和商业机制，与当地元素融合、共情深挖，不断增强本土认同性。



品牌输出

通过产品出海和平台搭建，助力优秀国产手机游戏出海发行，辐射动漫、周边衍生品等多元文化产品，努力打造以中华文化为核心的IP。



文化传播

借助产品的本地化发行，促进文化交流，持续提升中华文化的影响力。



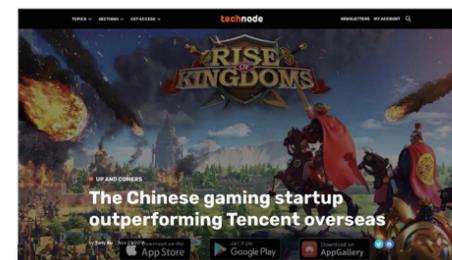
文化认同

希望以游戏为媒介，构建对国家及文化属性整体的海外认同，真实、立体、全面地传播中国声音。

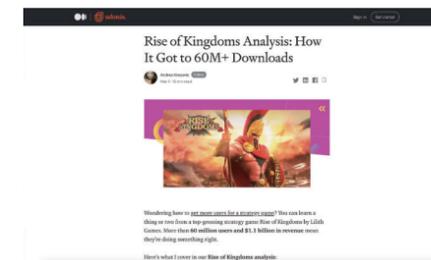
《万国觉醒》

(Rise of Kingdoms)

由成都乐狗科技有限公司（莉莉丝游戏投资的游戏研发公司）研发，莉莉丝游戏推广发行的古典风格策略类游戏。2018年9月该游戏于海外上线运营，上线首页即位列中国出海手游收入榜Top1，此后稳居全球游戏畅销榜TOP10。在全球150多个国家/地区上线，取得44个地区的游戏畅销榜TOP1，全球累计玩家数超1亿，获Google Play全球首页推荐13次，App Store全球首页推荐16次。



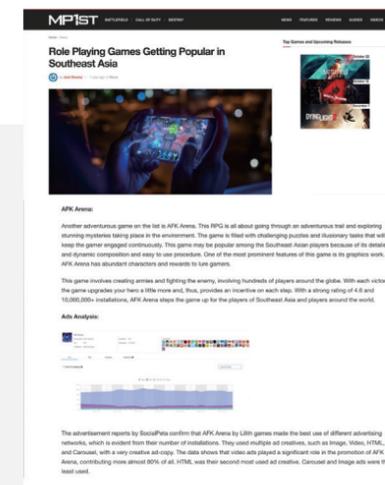
TECHNODE关于《万国觉醒》海外影响力的报道



UDONIS关于《万国觉醒》下载量与收入的分析报道



GAMESINDUSTRY.BIZ关于《剑与远征》全球收入排名的报道



MPiST关于《剑与远征》海外影响力的报道

《剑与远征》

(AFK Arena)

由莉莉丝游戏自主研发并发行的放置类卡牌手机游戏。该款游戏自2019年4月起于海外上线运营，累计获得全球200+国家和地区App Store & Google Play 游戏畅销榜TOP10。FACEBOOK和INS海外粉丝数量超过160万，中国区新媒体矩阵粉丝超过270万。具有活跃的玩家社区，在全球有数以万计玩家对AFK进行二次创作，提供海量优秀作品。

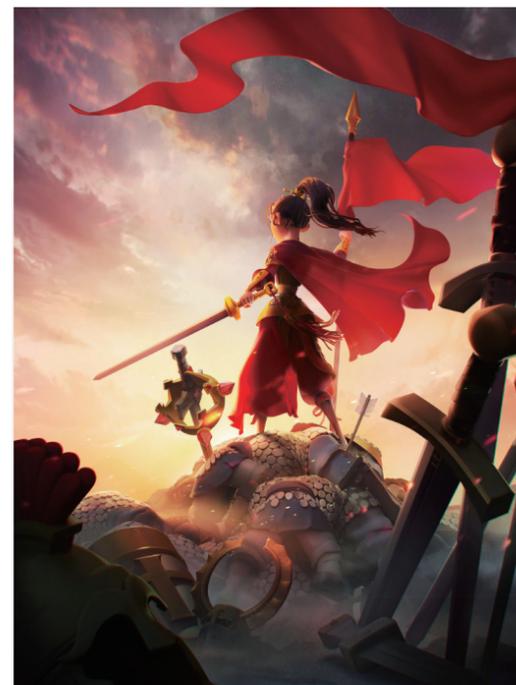
中华元素，编制人文纽带

进入数字时代，游戏展现出焕然一新的面貌。当下，依托游戏打造文化产品，正在成为弘扬传统文化、助推中国文化出海的新型载体。“以游戏文化出海，编织人文纽带”从来不是空话一句，积极响应国家文化产业出海战略，让游戏发挥正向价值，我们始终在行动。

- 在《万国觉醒》中，我们推出了诸如花木兰、关羽、曹操、孙武的典型中国历史人物角色，角色服饰的类型、材质、色彩等美术设计都蕴含着浓郁的中国味道。
- 作为中国古代女性将领的杰出代表，花木兰可谓家喻户晓。南北朝乐府《木兰辞》以朴素而动人的方式记述了这位传奇女性的故事，北魏时期，北方游牧民族柔然族不断南下骚扰，这位巾帼英雄替父从军、征战沙场、以命抗敌，直到“将军百战死，壮士十年归”。
- 在《万国觉醒》中，花木兰以一位传奇统帅的身份登场，她的技能可以为部队提供强大的增益效果，并提升队内武将的升级速度，广受海外玩家的喜爱，并引发游戏社区内的热烈讨论。



《万国觉醒》花木兰形象 《万国觉醒》花木兰形象 《万国觉醒》关羽形象 《万国觉醒》曹操形象



Governors,
After acquiring Hui Mu Lan as a legendary commander, which commander are you pairing her with?
Leave your Mu Lan commander pairings in the comment section below!!

《万国觉醒》面向玩家社区发起对英雄花木兰配对指挥官的讨论



《万国觉醒》面向玩家社区发布《木兰辞》英译版

Governors,
The Ballad of Mulan is the oldest known version of Mulan's story.
Most likely composed during the Northern Wei era (400 AD).
The poem ended up inspiring countless retellings for centuries to come.
The following is an excerpt from the Ballad, please enjoy!

Excerpts from The Ballad of Mulan (Ode of Mulan)

Tsiek tsiek and again tsiek tsiek,
Mulan weaves, facing the door.
You don't hear the shuttle's sound,
You only hear Daughter's sighs.
They ask Daughter who's in her heart,
They ask Daughter who's in her mind.
"No one is on Daughter's heart,
No one is on Daughter's mind.
Last night I saw the draft posters,
The Khan is calling many troops.
The army list is in twelve scrolls,
On every scroll there's a Father's name.
Father has no grown-up son,
Mulan has no elder brother.
I want to buy a saddle and horse,
And serve in the army in Father's place."



蜀国秘藏中东地区使用版本



永耀三星英语地区活动界面



《剑与远征》中的孙悟空英雄形象

- 《剑与远征》的游戏故事背景融合了中国古代神话、历史典故等内容。同时，在《剑与远征》的诸多英雄形象中，齐天大圣孙悟空这个身具通天彻地之能的灵猴，注定从一众英雄中脱颖而出、卓绝群伦，即使身在异域，他依然是那个不畏艰险、嫉恶如仇的斗战胜佛。
- 《古镜记》取材于真实的苏杭园林，采用艺术感十足的国风手绘美术风格，角色动作融合中国戏曲的动作表现，充满历史风情。
- 此外，我们在旗下游戏产品内，多次结合中国传统节日，举办了丰富多彩的活动，并借助社交媒体宣发，引发玩家的广泛讨论与积极参与。
- 在波澜壮阔的文化浪潮下，莉莉丝游戏还在探索更多可能：
 - 我们的文化出海表现，不仅局限于融合中国文化元素，更从中华古文化遗址中汲取养料，让传统文化之美穿越千年。
 - 三星堆是我国重要的文化遗址，它的发现不仅验证了古代文献中对古蜀国记载的真实性，也令人重新梦回遐思万千的巴蜀文明时代。
 - 我们高度重视游戏中的文化内涵和艺术表现，在形象设计、运营管理、游戏玩法上均与三星堆文化元素进行充分自治。在游戏中，玩家可以通过漫游充满历史感和神秘感的三星堆遗迹，与中华古文明进行一场跨越时空界限的“对话”。此时，游戏成为三星堆文化的表现载体，成为影响广大游戏玩家群体的触达媒介。

特色活动，缔结多元文化

传统节日，是中华优秀传统文化的重要组成部分。如何让中国传统节日更好地走进海外视野，让中华优秀传统文化焕发出紧扣时代脉搏的鲜活生命力，是我们一直在思考的问题。



- 在春节、端午节等中国传统节日到来之际，莉莉丝游戏旗下游戏会举行以特定节日为背景的文化活动，从活动设计的奇思巧想到推广宣传的诸方诸面，处处渗透着特色鲜明的中国元素。例如，下图展示的是莉莉丝游戏春节活动宣传图，典雅浓郁的中国红设计，“吉祥如意”的汉字祝福语，游戏角色的节日限定新中式短装旗袍，都营造出热烈欢腾的节庆氛围。一系列节日专题活动，让玩家社区更有“中国温度”。
- 在全球化的背景下，我们也在不断解锁着文化出海的新内容与新形态：致力于做国际本土化发行的先行者。
- 以开阔的眼界、多元的视角和国际化的产品格局，面对不同的文化，不断增强本地化能力，使得东方和西方、本土与异乡在虚拟的游戏世界得到融合与自治。



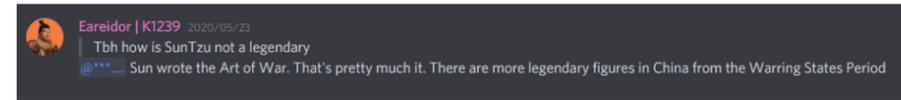
莉莉丝游戏在海外宣传推广，积极传播中国文化，海外玩家反响热烈



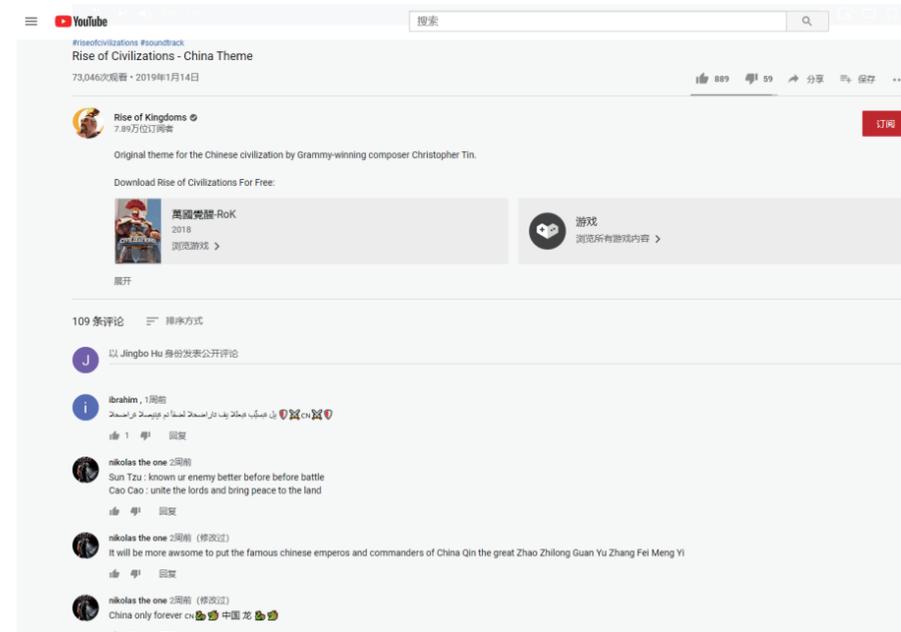
玩家在中国主题的YOUTUBE视频下讨论中国历史人物



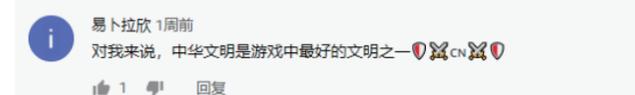
海外玩家创作同人图



DISCORD社交软件上海外玩家讨论孙子和他的《孙子兵法》，以及中国的战国时代



阿拉伯语评论的汉语翻译如下：



Governors,
Happy Mid-Autumn Festival!
In China, the Mid-Autumn festival symbolizes family reunion in an abundant harvest season. On this day, families will enjoy the sight of the full moon in the evening.
For this occasion, we have prepared gifts for you! Enter the code [Mid0Autumn] and receive your Mid Autumn gifts! Happy moon viewing!

《万国觉醒》中秋团圆主题礼品兑换



Happy Lunar New Year to those celebrating and welcoming the Year of Ox!
Wishing you all a year filled with fortune and happiness, Cao Cao has got a special CNY gift code for all the governors out there!
?21HappyYOX?
Log in and redeem it NOW!

《万国觉醒》喜迎牛年主题礼品兑换



Governor,
Guan Yu, also known as Lord of the Magnificent Beard, has the of the greatest beards of all time!
Are you keeping your beard in "No Shave November"? Do you have great beard as Guan Yu ?!
Show us your great beards in the comment section below!!

《万国觉醒》围绕关羽形象的“美髯”特征，面向玩家社区发起美髯照征集，并结合“11月不剃须”抗癌防癌全球公益活动发起本地化讨论。



入选毕马威&Facebook
中国出海品牌50强

中国出海 50 强
领先品牌



《万国觉醒》新春心愿征集卡



《万国觉醒》牛年新春系列活动



《万国觉醒》粽香端午系列活动



FACEBOOK上关于中秋节的宣传推广活动



FACEBOOK上关于游戏人物孙子的相关介绍



FACEBOOK上关于曹操故事的相关介绍

用户生态，打造玩家社区

互动娱乐布局，打造综合个人沉浸体验+完整UGC闭环的虚拟游戏社区



作者：菜爷vegetable-grandpa



作者：小鸢XIAOLU





作者: _否来_



作者: 眠狼



作者: 半天腰

- 莉莉丝游戏在海外积极打造和广泛拓展用户社区与社群。
- 营造社区“家庭感”，与用户建立良好的互动关系，合理管控、及时引导内容与舆情；引导玩家线上线下“双平台”互动，构建中华文化的多元讨论圈；鼓励用户自发进行如二次创作、同人作品、COSPLAY 演绎等的“多途径”内容生产。



- 同时，海外用户社区与社群的搭建，与海外本土 KOL、代言人相结合，融合海外 IP，也不断助推本土化策略发展。

阳光治理 | 内驱引领发展

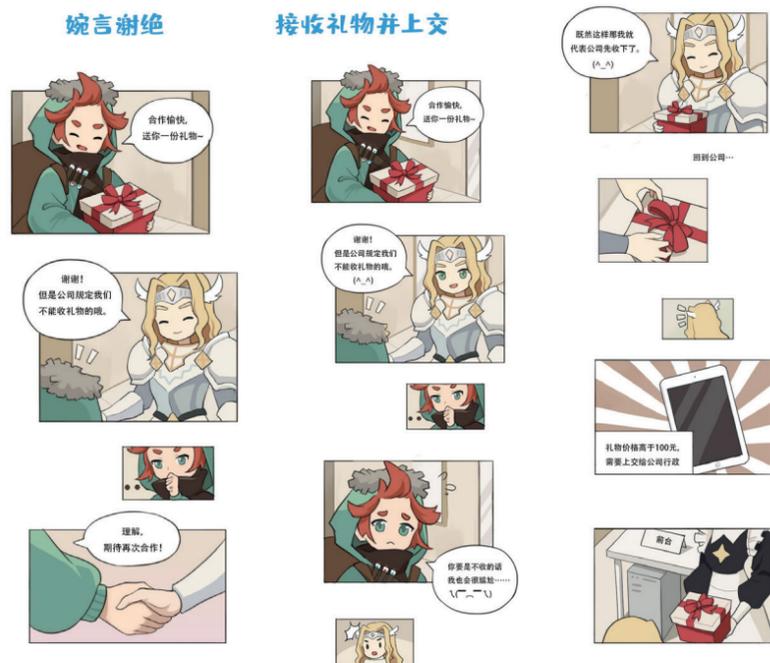
08

- 公开透明，实现诚信经营
- 共同富裕，打造理想家园
- 人才培养，打造多元机制

公开透明，实现诚信经营

为贯彻落实简单真诚的企业文化，确保公开透明的企业环境，力行阳光治理的企业准则。莉莉丝游戏致力于维持高水平的公司治理，以员工为本，不断创造可持续的价值。

- “简单真诚”是我们始终秉持的价值观，长期以来，我们致力于拥抱事实、直击本质、公开透明、保持正直，为此企业内部设置了廉政合规部门与体系化反腐败机制，包含《举报管理规定》和《商务礼品处理规定》等。
- 为鼓励员工、供应商及其他合作伙伴参与到莉莉丝游戏诚信经营的监督体系中，企业制定《举报管理规定》，以预防腐败和职务犯罪等违规行为，并加强对举报人的保护。严格开展合规相关工作，贯彻实施管理规定。
- 同时，为规范每位员工在与用户、客户、供应商以及其他相关各方的业务往来过程中礼品处理的标准，公司制订《商务礼品处理规定》，旨在为员工的具体判断和处理提供明确指引。



共同富裕，打造理想家园

秉承着简单真诚的价值观，莉莉丝游戏启动共同富裕计划，包括阿拉丁持股计划、员工商业保险计划等一系列举措。我们将持续推进人才管理创新举措，让员工真切感受到共同富裕看得见、摸得着、真实可感。

莉莉丝游戏福利一览表

商业保险	丰富的培训和知识共享	社团活动	专属娱乐设施	生日节礼物
不限量供应零食、饮料	跨境团建活动	年度体检	莉莉丝游戏者福利	小莉加油站

- 员工是最宝贵的财富，一切从员工出发是我们践行始终的一条准则。
- 莉莉丝游戏在全球现拥有逾1700名热爱游戏的员工，我们致力于为员工提供优于行业标准的工作环境及极有竞争力的福利。



阿拉丁持股计划

为了让员工得到更好的回报，莉莉丝游戏制定了“阿拉丁计划”，即项目组员工持股计划。所有研发项目组正式员工均有机会参与，非研发（支持部门），若专人为项目提供一年以上稳定支持，经评估也可参与项目持股，共担风险，共享收益。项目公测后，每年1月进行利润核算，在预留第一季度开支后，员工就上年项目利润按照占股比例全额分红。莉莉丝希望通过“阿拉丁计划”反馈员工的辛勤付出，实现员工与企业的共同发展、共同富裕。

员工商业保险

为保障员工权益，莉莉丝游戏为每位员工购买了“商业保险”，险种涵盖意外险、人寿险及医疗险。员工发生意外的时候，意外险能够提供最高20万元的保险金，帮助员工及家庭渡过难关；员工不幸因病身故时，人寿险可给予其法定受益人50万元的疾病身故保障金；重大疾病保险为员工提供了重大疾病的保障，当不幸罹患保险协议约定的33种重大疾病之一时，员工可获得10万元的保险金，以减轻医疗负担；莉莉丝同样关切员工的健康风险，为员工提供了补充医疗保险，当发生医疗费用时员工可以通过保险公司获得赔付75%的门诊费用或90%的住院费用。此外，莉莉丝还为女性员工提供女性生育保险项目，关切女性员工在生育方面的权益。

人才培养，打造多元机制

莉莉丝游戏坚持的“以员工为本”，更体现在努力为员工提供丰厚的精神文化保障，满足员工人性化成长与职业发展的需求。为此，我们为内部员工设置了完备的培训体系，从新人入职培训，到在岗的专业技能培训，再到针对各管理层开展的领导力培训，日臻完善，精益求精。

类型	课程体系	经典项目及课程					
管理线	现任高层管理者培训 现任基层/中层管理者培训 新人管理者培训	达尔文计划 增长训练营					
专业线	针对不同序列，提供丰富的职业技能培训课程			同工种 研习社 孟轲课堂 核心期刊 内容训练营	美术/程序专业体系 面试练习生计划 日语/英语培训 内部讲师研习班		
	策划产品	技术研发	美术艺术			产品发行	综合
	通用基础类型培训课程						
新人线	社会招聘新人培训 校园招聘新人培训	莉莉丝第一课 SI想家计划 校招导师计划					
培训管理&WIKI在线学习平台&学习吧							
讲师库&课程管理							

讲师库

内部讲师

授予正式聘书，以讲授专业课为主，每年开设《内部讲师研习班》以提高课程开发和授课技巧能力。



外部讲师

以各大培训机构中的核心讲师为主，主要提供管理课、通识课的授课支持。

在线学习平台

内部学习平台以“WIKI空间”和“学习吧”为主，员工可通过两个平台获取过往培训课程视频及内部精华文章。



新人线

社招入职新员工

展开《莉莉丝第一课》新员工培训。

校招入职新员工

针对新员工，举办为期半年的《SI想家计划》，帮助其快速转变，胜任岗位；安排一对一导师，在新员工入职前后提供全方位答疑解惑；针对导师，进行沟通、辅导等技巧赋能培训。

管理线

达尔文计划

针对莉莉丝游戏新任管理者、现任基层/中层/高层不同管理者，开设的体系化管理课程。

增长训练营

管理者进行业务问题分析和研究，形成解决方案，以实现个人素质增长。



专业线

同工种

每月不定期举办以知识和经验为主的线下交流活动。

孟轲讲堂

面向所有同学开放的内部同事专业知识分享平台，全方位了解各模块、项目组核心经验。

研习社

面向所有同学开放的行业大牛分享平台，提供更新鲜、更有趣、更多元的知识经验，不断拓展视野，持续碰撞思维。

核心期刊

内部游戏研发向专业知识沉淀的平台，以文字呈现为主，辅助提升员工多维度职业能力。

内容训练营

从关注作品的内在统一性、调性、图像叙事性出发，以培养美术创意总监为目标的训练营。

美术/技术专业体系课

提高在岗员工各项专业技能的体系课程，从理论到实践帮助专业人才全方位提升专业能力。

面试练习生计划

以提升面试官专业性、技巧性为目的，从而更好筛选和吸引外部人才的系统课程。



附录

参考依据：

报告编制参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRIStandards)、联合国可持续发展目标(SDGs)、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南(2010)》、《中国电子信息行业社会责任指南》(SJ/T16000-2016)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)。