



莉莉丝游戏
L I L I T H G A M E S

2023年 企业社会责任报告

2023 Lilith Games
Corporate Social Responsibility Report

目录

CONTENTS

- ◆ 本报告是莉莉丝游戏的第三份社会责任报告，希望以此为渠道向各利益相关方披露公司在经济、环境、社会方面所采取的行动措施和目前达到的成效。
- ◆ 时间范围：本报告所涵盖时间范围为2023年1月1日-2023年12月31日（以下称为“本年度”）
- ◆ 本报告的资料和案例均来源于本年度公司统计报告、相关内部沟通文件等。莉莉丝游戏承诺本报告不存在任何虚假记载及误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

CEO寄语 01

CEO寄语

02

莉莉丝游戏的世界 03

莉莉丝游戏	04
发展历程	05
社会荣誉	06

「2013 党建品牌」党建引领，同心筑梦 07

“2” 两新组织，抓实基层党组织与党员两个主体	08
“0” 联盟共建，形成党建共同发力圈	10
“1” 党员先锋队，选树青年业务骨干先进典型	11
“3” 三条战线，稳抓团委、民族联、志愿服务队	12

「爱心汇聚」公益同行 14

梦想助力，关爱青少年成长	15
家园共筑，支持社区建设	19
同心协力，志愿服务团队在行动	20
公益行动，传递爱与真诚	21
残障援助，成就职业梦想	22
感恩回馈，践行社会责任	22

「延续文脉」走向世界 23

弘扬：传统文化新叙事	24
传承：非遗瑰宝绽光彩	27
出海：中华文化走出去	29
创新：内容生态展活力	31

「以人为本」激励成长 40

员工关怀，共创美好家园	41
鼓励成长，搭建多元培训体系	45
校企合作，协同培育创新英才	47
激活动能，打造优质雇主品牌	50

「行业生态」协同共建 33

风险防范，构建安全治理体系	34
心系未来，保障未成年人权益	36
厚培创新，加强知识产权保护	37
优化体验，搭建高效服务体系	39

「合规经营」绿色发展 51

治理优化，驱动持续发展	52
廉洁自律，强化透明公正	54
节能减碳，推进责任实践	56



CEO 寄语



2023年莉莉丝游戏
企业社会责任报告

2023年，国内外形势高速变幻，我们也见证了全球商业大环境下的各项新风险与新机遇。与此同时，莉莉丝游戏也在2023年，迎来了第十个生日。十年旅程，我们有过艰苦跋涉的时期，也遇到过砥砺发展的瓶颈，但在每位莉莉丝成员的努力下，创新与希望同源，实干与规划并进。在此过程中，「简单真诚」的核心价值观始终是我们的行动指南。

沐风栉雨，和光同尘。成长非一日之力，回望莉莉丝的十年游戏战绩历程，在全世界游戏玩家始终如一的关注与支持下，我们也坚持为全球玩家带来超越预期的游戏体验。我们坚信做“好玩的游戏”，不止于玩法与美术的创新钻研，更在于文化内核的传承和社会价值的实现。这是莉莉丝立足于行业十年的信念，也是莉莉丝站在第十年这个里程碑展望未来的基石。

莉莉丝的十年，是与中国游戏产业共进步的十年。作为时代的参与者和见证者，我们与中国游戏产业一起，从全球产业边缘，逐步走向世界舞台的中央。今年，莉莉丝继续立足国内放眼全球，勇担出海先锋之职，并荣获由中国音像与数字出版协会评选的“2023年度中国游戏十强‘走出去’优秀游戏企业”。这些奖项，不仅是对莉莉丝全球范围影响力的肯定，也是对我们品牌出海策略与文化传播探索上的认可。

作为数字科技集中展示的平台，承载游戏画面的小小屏幕，已经成为了当前时代传播中华优秀传统文化、讲好中国故事的重要载体。游戏产业，也已成为集虚拟现实、纳米芯片、人工智能等行业于一身的前沿科技试验田。莉莉丝作为中国游戏产业的一员，在过去十年里以技术为依托、以文化为内核，用游戏连接世界，用游戏连接未来。与此同

时，莉莉丝注重承担社会责任，积极投身数字经济发展的浪潮，希望能在游戏这一细分领域，探索属于莉莉丝也属于全体从业者的新时代国际化道路。

2023年，我们在党团建设方面实现了新一轮新突破，创新推出的“2013党建品牌矩阵”体现了我们在劳动与工作中积累的新思路和新实践。我们始终坚持以党建带领团建的路线不动摇，在新的时代背景下，通过更具创新性和实效性的组织活动，确保了公司发展坚守社会责任和价值引导。在公益领域，我们坚持用具体行动展示企业的社会价值，深入参与到乡村振兴、青少年教育、社区建设等领域，力图以创新的方式推动公益项目，为社会贡献正能量。今年，莉莉丝的志愿者们首次深入云南山区，同当地的孩子们一起交流、学习、玩耍，在远离城市的深山里聆听他们的苦恼与希冀，在短暂的陪伴中建立起跨越地理限制的友谊。「共同成长计划」持续提供物质帮助之余，更从精神层面陪伴孩子们成长。「科技筑梦」努力将科技的力量转化为教育的机会，为更多欠发达地区的孩子带来走出大山的机会。更有包含「莉莉丝职业体验课」等更多公益品牌项目，希望通过我们的专业能力和资源，为社会带来积极的变化。莉莉丝携手员工共同履行社会责任，用行动和创新为社会贡献更多正向能量。

数字文明时代，游戏产品作为多媒体产品，其文化传播媒介的潜力愈发显现。它们承载着丰富的文化内涵，通过独特的互动性和沉浸式体验，其丰富厚重的文化内涵，能以人民群众喜闻乐见的方式，深入浅出地将文化传播事业推向新的高度。莉莉丝游戏始终以中华优秀传统文化为创新发展的引擎，着力推动传统文化在传播方式上的创造性转化和创新性发展，深度挖掘符合时代调性的闪光点，引领中

华文化走向世界。从世界观建构、游戏玩法创新和游戏角色设定等角度，借力历史文明典故，从海量文化遗产中汲取营养，面向全球玩家打造出兼有中华文化风骨与东方审美意蕴的游戏世界。与此同时，面对具有文化差异的海外多元市场，莉莉丝始终秉持着尊重与包容的态度，在游戏宣发推广和运营方面积极进行本地化，通过求同存异的运营方针以及扎实的产品品质，持续提升中国品牌的国际影响力。作为数字科技行业的一员，莉莉丝持续致力于构建完善的数据资产管理和知识产权保护体系，并积极推动未成年人保护和用户权益的保障。我们坚持与行业伙伴共同探寻游戏产业发展中的挑战，通过合作和交流，共同推动行业标准的制定和臻于完善。未来，莉莉丝游戏将继续秉承着强烈的责任感，积极推进网络信息安全和内容监管等方面工作，与社会各界一道，为促进游戏产业健康发展以及营造安全、健康、诚信网络环境的贡献出自己的力量。

莉莉丝始终关怀每一位员工的生活与成长，认可个体贡献的价值。我们一直致力于为员工们提供舒适轻松的工作环境，支持员工们开展丰富多彩的社团活动，为员工们提供保障身心健康的多项福利制度和设施，希望通过日常的点滴传达出对员工温暖和关爱。人才的培养也是莉莉丝企业文化建设的重点，我们为员工的成长搭建了完善的培训体系并提供充分的学习发展机会。针对高校应届毕业生，莉莉丝游戏也会一如既往地持续与各高校保持合作共建关系，为学生们提供丰富的实习岗位、多样的实战项目，希望与社会各界一道为游戏行业挖掘、培养更多高质量人才。在企业治理方面，本年度莉莉丝依旧专注于完善企业内部架构和决策机制，强化企业治理和相应的风险管理能力，通过制度化、标准化、信息化管理，促进企业的科学决策，从而保障企业持续健康发展。在可持续发展理念已成为全社会的共识的情况下，莉莉丝积极关注绿色发展，通过具有可持续性的环保项目以及一系列节能

减排的措施切实为环保事业做出贡献，以自身的影响力为绿色环保理念的传播提供助力。

下一个十年，莉莉丝将继续作为行业的参与者和见证者，与往前同行一起，推动中国游戏行业走向下一个阶段。用科技造梦，用文化叙事，用沉淀的耐心和诚挚的初心继续耕耘，为研发出真正好玩的游戏而不懈打磨，为推动行业的未来发展而砥砺前行。最后，这已经是莉莉丝对外发布的第三份企业社会责任报告了，正如我们一直坚信的，企业是承担社会责任的重要主体，是社会发展进步的重要基石。厚德载物，细水长流，莉莉丝将在现有的基础上，继续扩大在企业社会责任方面的投入，设置专项资金，搭建专项团队，传承文化经典、助推文化出海，推动党建与公益同心同步建设，以切实有力的行动实现我们对社会的承诺，担负起时代赋予我们的重要职责，同社会各界与全球玩家一起，迈向莉莉丝的下一个十年。

王信文

莉莉丝游戏董事长兼首席执行官



莉莉丝游戏的世界——

- ◆ 莉莉丝游戏
- ◆ 发展历程
- ◆ 社会荣誉





莉莉丝游戏

莉莉丝游戏的世界

莉莉丝游戏于2013年在上海成立,历经十年的持续成长与蜕变,莉莉丝游戏作为中国游戏公司出海代表之一,一直致力于成为全球一流的游戏开发商与发行方,为全球玩家带来好玩的游戏。

因此,莉莉丝游戏坚持精品战略,研发或代理发行了《小冰冰传奇》《剑与家园》《艾彼》《迷失岛2:时间的灰烬》《万国觉醒》《剑与远征》《众神派对》《古镜记》《战火勋章》《远光84》《万龙觉醒》等众多爆款作品。这些游戏不仅获得了广泛的市场认可,还深受玩家喜爱。

同时,莉莉丝游戏凭借着精良的游戏品质和真诚的用户运营,为全世界玩家提供独特的游戏体验将中国的游戏带向世界依托出色的产品和独树一帜的本地化发行策略,在国产游戏出海领域取得显著成绩。

莉莉丝游戏的 五个特点

重视原创
IP设计

中国游戏
出海先锋

对研发保持
充分的耐心

给予创作者
足够多的回报

平等尊重地
对待员工

做超越玩家预期的产品:

充分理解玩家
预期,洞察玩家
本质的需求

有新鲜感

让游戏更加耐玩

公司的使命:好玩的游戏!



发展历程

莉莉丝游戏的世界



下一个十年 我们期待继续用**游戏**链接世界



社会荣誉

莉莉丝游戏“促进中华文化传播的全球数字文娱消费新平台”获得工业和信息化部评选的“**2023年长三角信息消费创新项目**”

莉莉丝游戏获得由中国音像与数字出版协会评选的“**2023年度中国游戏十强‘走出去’优秀游戏企业**”

莉莉丝游戏获得由中国互联网协会评选的“**2022年度标准贡献奖**”、“**2021-2022中国互联网行业自律贡献和公益奖**”

莉莉丝游戏CEO王信文获得由上海市委宣传部评选的“**第四届上海文化企业十大年度人物**”

莉莉丝游戏获得上海市经济和信息化委员会评选的“**2022年上海软件和信息技术服务业百强企业**”

莉莉丝游戏获得上海市统战部评选的“**2023港澳台青年学生实习计划示范企业**”

莉莉丝游戏获得上海市互联网协会评选的“**2022上海市互联网综合实力50强**”

《剑与远征》获得“**2022年度上海十大文化贸易品牌**”

《众神派对》获得第二届中国游戏创新大赛“**最佳创新游戏大奖**”、“**最佳创新音乐音效奖**”

《远光84》获得第三届中国游戏创新大赛“**最佳创新美术**”、“**最佳创新科技奖**”

莉莉丝游戏获得第四届长三角国际文化产业博览会“**优秀展示奖**”

莉莉丝游戏获得上海市民政局评选的“**2022公益之申年度十佳公益企业**”

莉莉丝游戏获得新华社评选的“**品牌海外社交平台传播新势力**”

莉莉丝游戏获得由上海市法学会司法研究院评选的“**民营企业廉洁合规创新奖**”

莉莉丝游戏入选《**上海市第30批市级企业技术中心名单**》

莉莉丝游戏成为“上海市人民政府基层立法联系点-立法工作征询点”★

莉莉丝游戏成为上海市知识产权局授予的“上海市专利工作试点企业”★



「2013」党建品牌 党建引领 同心筑梦

- “2” 两新组织，抓实基层党组织与党员两个主体
- “0” 联盟联建，形成党建共同发力圈
- “1” 党员先锋队，选树青年业务骨干先进典型
- “3” 三条战线，稳抓团委、民族联、志愿服务队



在上海市徐汇区组织部、虹梅街道党工委的支持和领导下，莉莉丝党支部于2021年3月31日正式成立，于2022年8月11日升格为党总支。目前，已转入党员82名，发展入党积极分子1名。

莉莉丝党总支以企业党建的内在规律和原则为遵循，对党建工作进行高质量总结、凝练和提升。以莉莉丝游戏的成立之年“2013”为关键词，不忘初心，铭记来处，在发展中形成“2即抓实党组织与党员两个主体，0即以联盟联建形成党建共同发力圈，1即打造一个党员先锋队，3即抓牢团委、民族联、志愿服务队三条战线”的“2013”党建品牌矩阵，以党建品牌创新力带动年轻驱动力，持续探索新兴领域党建工作新方法新模式。

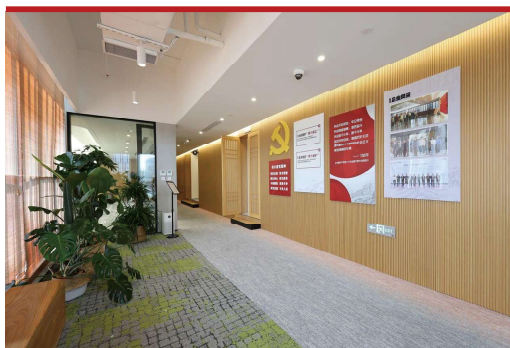
莉莉丝党总支与市委宣传部网络出版处党支部、市委网信办网络执法监督处党支部开展联学联建主题党日活动



「2」两新组织, 抓实基层党组织与党员两个主体

◆ 抓实党组织主体, 打造线下党群服务阵地与线上党建平台, 让党群服务“有温度”。

在企业不同区域因地制宜打造2处党建宣传墙、1个“小莉党群服务站”, 作为党员、群众开展理论学习和组织生活的共享园地, 定期开展丰富多彩的系列主题活动。至今, 已累计开展活动20余场, 服务近1000人次。



华鑫campus的党建宣传墙



科技绿洲campus的党建宣传墙



党员在“小莉党群服务站”开展理论学习活动

设立微信公众平台“小莉青年家园”, 打造“指尖上的党建平台”作为线上宣传、学习阵地, 对党的最新信息、行业党组织建设信息、属地党群建设信息、企业党组织活动内容进行及时发布与传达。目前, 已累计发布推送98篇, 阅读量达23000人次。

莉莉丝游戏
L I L I T H G A M E S



迎难而上 开局 团结奋斗 未来！
莉莉丝党总支开展学习贯彻党的二十大精神专题党课

小莉青年家园 小莉青年家园 2023-03-06 15:49
发表于上海



行走的团课 | 莉莉丝志愿服务团队
开展“一江一河”随手公益行活动

小莉青年家园 2023-03-31 18:58 发表于江苏





◆ 抓实党员主体，以党史学习教育引领思想成长，以思想文化教育锤炼党性修养，让党日活动“有精彩”。



2023年3月4日上午，为贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，莉莉丝游戏党支部邀请中共上海市委党校卜新兵教授开展题为《迎难而上搏开局 团结奋斗创未来——当前国内外形势与党的二十大精神解读》的专题党课，公司党员积极参加党课。

中共上海市委党校卜新兵教授进行现场授课



为了迎接党的102岁生日，响应党中央向“时代楷模”学习的号召，学习空军航空兵某团飞行二大队的先进事迹，引导党员同志坚定理想信念，凝聚奋进力量，6月29日晚，莉莉丝党总支组织“共迎七一聚合力 红色观影守初心——《长空之王》观影活动，支部党员、公司群众积极到场参与。

莉莉丝党总支观看红色电影《长空之王》



2023年8月26日晚，莉莉丝党总支于上海话剧艺术中心开展了一堂生动精彩的文艺党课，公司党员积极到场参与此次活动。这堂文艺党课将理论与艺术有机结合，以丰富的内容、深刻的内涵、新颖的形式，传递了精神之光和信仰之力，一幕幕场景让党员观众们身临其境，引发共鸣，在观看中进一步坚定理想信念、锤炼党性修养。

莉莉丝党总支于上海话剧艺术中心观看红色话剧

「0」联盟联建, 形成党建共同发力圈

◆ 参与联盟联建, 创新工作格局, 携手凝聚“新共识”。

莉莉丝党总支作为上海市委网信办党建联系点, 参加市委网信办网络执法监督处党支部开展的“跟着总书记的足迹走上海”——杨浦滨江学习共建活动, 参观杨浦滨江“人人屋”红色驿站, 深入了解和学习这个开放式党建服务平台的特色公共服务项目; 参观互联网企业党建实践基地“绿之丘”, 切身感受新时代上海互联网企业党建工作的付出与成果。



莉莉丝党总支参加市委网信办网络执法监督处党支部开展的主题党日活动



莉莉丝党总支与市委宣传部网络出版处党支部、市委网信办网络执法监督处党支部联合开展“学思想促发展、强治理防风险, 推动网络游戏企业健康规范发展”主题党日活动。



2023年9月7日上午, 莉莉丝党总支与市委宣传部网络出版处党支部、市委网信办网络执法监督处党支部联合开展“学思想促发展、强治理防风险, 推动网络游戏企业健康规范发展”主题党日活动。作为市委网信办的党建联系点, 市委网信办网络执法监督处党支部向莉莉丝党总支赠送了相关书籍。三方党员共同学习了《习近平总书记关于网络强国的重要思想概论》, 围绕推动网络游戏企业健康规范发展主题进行了座谈交流。

为深入贯彻落实党的二十大精神, 加强区域党建资源整合, 推动政企发展同频共振, 2023年4月21日下午, 徐汇区市场监督管理局漕开发市场监督管理所党支部与莉莉丝党总支第一支部举行“党建联建聚合力, 携手共建促发展”主题党建活动暨党建共建签约仪式。



徐汇区市场监督管理局漕开发市场监督管理所党支部与莉莉丝党总支第一支部





徐汇区市场监督管理局漕开发市场监督管理所党支部提供食品安全快检服务



在2023年“全国科普日”活动期间，围绕“提升全民科学素质，助力科技自立自强”的主题，为进一步加强食品安全科普宣传工作，9月19日，虹梅街道、徐汇区市场监督管理局漕开发市场监督管理所党支部和莉莉丝党总支联合开展“你送我检走进园区，食品安全共享共治”主题党日活动。



「1」党员先锋队，选树青年业务骨干先进典型

◆ 激扬先锋力量，展现青年风貌，培厚党业融合“营养土”。

2023年3月1日，第一届“元创未来”元宇宙设计创意大赛评审会在徐汇区虹梅街道漕河泾中心举行。莉莉丝游戏作为支持单位参与此次大赛的相关工作，司内青年艺术家乱铁作为行业权威专家担任本次赛事的评审委员，积极对话行业洞察新生代发展。



莉莉丝游戏青年艺术家乱铁担任评审委员

2023年7月29日，由中国音像与数字出版协会指导，中国游戏产业研究院主办上海市新闻出版局、静安区人民政府支持，上海市网络游戏行业协会与易玩（上海）网络科技有限公司承办的“2023年度第三届中国游戏创新大赛”隆重举行。《远光84》的制作人兼主策划孟浩荣获第三届中国游戏创新大赛“最佳创新个人奖”，带领团队打磨游戏精品，一步一步地走上行业顶尖水平。



《远光84》制作人兼主策划孟浩上台领取奖项



「3」三条战线，稳抓团委、民族联、志愿服务队

1 以党建引领团建，当好党的助手和后备军，在火热实践中绽放绚丽之花。

为进一步深入学习宣传贯彻党的二十大精神，扎实推进县域团改工作，2月15日下午，普陀团区委与徐汇团区委前往莉莉丝游戏开展联组学习实地调研工作。莉莉丝团委负责人介绍公司基本情况、团委建设情况以及企业在青年人才服务项目、区域化团建、青春助企等工作上主要举措与成果。

在五四精神的引领下，为深入推进莉莉丝游戏和徐汇分局文化建设，丰富公司职工和干警的文体娱乐生活，增强队伍协作精神和团队凝聚力，深入推进青年团员精神文明建设，让青年团员铭记初心使命，强体魄、重担当，莉莉丝团委与徐汇分局虹梅派出所团支部开展“展青年力量，促激情飞扬”篮球友谊赛联谊共建活动。



普陀团区委、徐汇团区委实地参观莉莉丝游戏



莉莉丝团委与徐汇分局虹梅派出所团支部开展篮球友谊赛

2 以“铸牢中华民族共同体意识”为主线，手挽手、肩并肩，共同团结奋斗、共同繁荣发展

为深入贯彻落实党的二十大精神，进一步铸牢中华民族共同体意识，6月27日下午，由上海市委统战部、上海市民族和宗教事务局指导，徐汇区委领导，徐汇区委统战部、徐汇区委宣传部、徐汇区民宗办、徐汇区文旅局、徐汇区教育局共同策划的“汇同心·家在上海”主题实践展示活动在徐家汇书院成功举办。莉莉丝游戏参与了其中的游戏企业民族文化出海展示环节。



莉莉丝游戏进行民族文化出海展示



3 以青年志愿者服务团队为核心，推动“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神深入人心

为进一步发挥志愿服务实践育人作用，弘扬城市文明志愿者先锋精神，莉莉丝青年志愿者服务团队化身徐汇滨江岸线上的“小水滴”青年志愿者，拾垃圾、除杂物、护环境，为市民守护干净整洁、温馨舒适的生活空间，行“随手公益”；参观徐汇滨江党群服务中心，走过星美术馆、谷地花溪、格楼书吧、龙美术馆，看徐汇滨江以党建引领打造人民城市卓越水，听“行走的团课”。



莉莉丝青年志愿者服务团队参观徐汇滨江党群服务中心



「爱心汇聚」 公益同行

- ◆ 家园共筑, 支持社区建设
- ◆ 梦想助力, 关爱青少年成长
- ◆ 同心协力, 志愿服务团队在行动
- ◆ 公益行动, 传递爱与真诚
- ◆ 残障援助, 成就职业梦想
- ◆ 感恩回馈, 践行社会责任



在2023年, 莉莉丝游戏仍秉持着“简单真诚”的价值理念, 关注社会公益事业, 在乡村振兴、教育、文化传承、环保等多个领域积极履行社会责任, 以游戏企业的独特路径为社会公益事业注入活力, 探索更多的公益慈善形式, 传递爱与关怀。

莉莉丝志愿者为云南省红河州元阳县的小朋友发放莉莉丝爱心助学礼包



梦想助力, 关爱青少年成长

青少年的成长与发展, 是莉莉丝游戏在公益领域所关注的重点。一直以来, 莉莉丝致力于通过多样化的公益路径为困境儿童提供更多的资源支持与关怀陪伴, 希望通过物质捐赠、实地走访、软硬件建设、访学资助、职业体验课等多个可持续公益项目的落地, 创造一个更公平、更高质量的教育环境, 推动青少年公益事业的发展, 为青少年的成长保驾护航。

◆ 共同成长计划



2022年, 莉莉丝游戏携手中国儿童少年基金会推出“**共同成长计划**”, 通过企业和员工1:1配捐, 与困境青少年形成一对一结对帮扶关系, 让每一份物质上的资助与精神上的关怀都落到实处。

共同成长计划自开启以来, 已经走过了**五个季度**: 2022年秋天为孩子们捐赠了三年的教育善款, [暖冬列车]中为孩子们送去了温暖的棉服, [春日关怀]中为孩子们捐赠了衣服、书包、文具、书本等各种物资; [灿烂夏阳]中莉莉丝公益团队前往云南省红河州元阳县进行了实地走访公益行活动; 2023年秋天, 莉莉丝开启**共同成长计划第二季**, 继续为孩子们筹集到三年的教育善款, 第二季活动累计**103名员工**报名参与, 员工与企业合计捐赠善款**148200元**, 募集到的善款将全部用于保障云南省红河州泸西县的小学与初中同学的学习生活。



共同成长计划第二季

报名员工: 103名

合计捐款: 148200元

LILITH



莉莉丝公益所提倡的捐赠方式不止于物质上的资助，更是精神上的关爱与陪伴。参与捐赠的**员工将与捐助对象长期建联**，通过书信、通话或实地走访方式定期展开交流。2023年[灿烂夏阳]活动中，莉莉丝公益志愿服务队抵达云南红河州沙拉托小学，通过面对面的互动与陪伴为孩子们带去了切实的关怀。志愿者们和孩子们一起做游戏，老鹰抓小鸡、砸沙包、跳大绳、打篮球、羽毛球、下五子棋、象棋，还给小姑娘们编头发、扎辫子。

在这里，莉莉丝志愿者们为初中的女生和小学高年级的女生准备了一场特殊的卫生教育讲座，内容包含月经的原理、卫生巾的正确使用、生理期正确心态、性知识等等。以孩子们容易理解和接受的方式，解释了卫生安全的重要性，帮助他们了解自己的身体，教育他们如何保护自己、尊重他人。



共同成长计划在致力于创造更公平、更高质量的教育环境的同时，也通过自身的力量引起了社会各界的广泛关注，莉莉丝游戏希望通过自身的行动吸引社会各界更多人士参与其中，共同推动青少年公益事业的发展，为青少年的成长保驾护航。

◆ 梦想中心

2021年以来，莉莉丝游戏携手上海真爱梦想公益基金会在山林小学建设“**莉莉丝梦想中心**”，旨在给当地的孩子们提供素质教育的硬件与软件服务。截至2023年第一学年，“莉莉丝梦想中心”开设梦想课程的教师**9名**，开设梦想课程**9门**，完成280课时的课程教授，覆盖全校**334位**学生，同时开展针对素质教育的教师培训**4次**，梦想中心参与培训的老师**8名**，有效提升偏远地区孩子的综合素质、思维能力和国际视野。

莉莉丝梦想中心

开设梦想教师：9名
开设梦想课程：9门
覆盖全校学生：334位
素质教育培训：4次
梦想中心培训：8名



2023年5月,山林小学莉莉丝梦想中心举行揭牌仪式,徐汇区统战部副部长、区工商联党组书记陈继刚,县人民政府副县长杨建,莉莉丝游戏联合创始人胡睿,山林小学校长王永平出席。



莉莉丝游戏为孩子们准备了内容丰富的爱心助学礼包,区委常委、统战部部长秦丽萍,莉莉丝游戏联合创始人胡睿为孩子们赠予。

LILITH

◆ 去远方

「去远方」是一门实践型素养提升课程,该项目鼓励孩子们走出校园,在合作规划中提升团队协作能力,在实际行动中掌握出行的基本技能,在边玩边学中激发自主探索精神,通过游览自然风貌与人文景观来了解历史、拓宽视野,让世界这本书在孩子们面前徐徐展开,实现孩子们“去远方”的梦想。

2023年,莉莉丝游戏已成功支持**两支小队**完成“去远方”梦想课程学习并成功去到心中的“远方”。五一假期「建梦小队」出发前往云南大理展开研学旅行,暑假期间「雏鹰小队」来到了上海,通过游览上海自然博物馆、上海世博会博物馆、外滩万国建筑群、上海中心大厦和上海全球金融中心等了解魔都上海,感受这座开放、创新、包容的「世界会客厅」。





◆ 科技筑梦

乡村振兴的关键在人才,为了培养能够适应信息时代要求的人才,同时让孩子们能够接触到更多的教育资源,有更平等的学习机会,莉莉丝为云南省红河州元阳县沙拉托乡中心小学和贵州省毕节市赫章县野马川镇初级中学捐赠了多媒体教室。组装电脑,联通网络,现代化信息教室将成为大山里的孩子探索世界的“桥梁”。

在多媒体教室的装配过程中,许多对电脑感兴趣的孩子也积极参与到电脑组装之中,经过志愿者们的耐心教学,捐赠的电脑中有三分之一的电脑显示器最后由孩子们独立装配成功,网络将大山与外面的世界联系了起来,也为孩子们展示了一个更广阔更精彩的世界。

莉莉丝的“科技筑梦”品牌项目将持续为渴望联通世界的大山里的孩子提供电子设备,通过现代化的科技赋能青少年教育,帮助他们更好地学习和了解世界。



◆ 家幸福



为有效推动“家幸福”家庭服务配送项目落地见效,打通服务家庭的最后一公里,莉莉丝游戏与徐汇区妇联携手,通过赞助徐汇家庭儿童事业,为徐汇区儿童健康成长营造和谐友好、积极向上的家庭社会环境提供助力。



莉莉丝作为文化科技企业,在科技赋能与文化参与两个方面提供了项目赞助。“科技汇智·AI助力”人工智能机器人搭建与编程项目,帮助孩子在学会基本编程控制过程中认识徐汇历史文化,有利于培育良好亲子关系互动关系,营造良好家庭和乐氛围;“梦幻光影,亲子情长”马赛克琉璃彩灯制作项目中,孩子们与家长将一同进入一幅梦幻光影的画卷,一同创作彩灯艺术作品,体验传统文化的美妙。家长与孩子们在动手实践中共享创作成果,培养创造力和艺术表达能力,促进亲子情感交流,助力于形成相亲相爱的社会主义家庭文明新风尚。

◆ 莉莉丝职业体验课



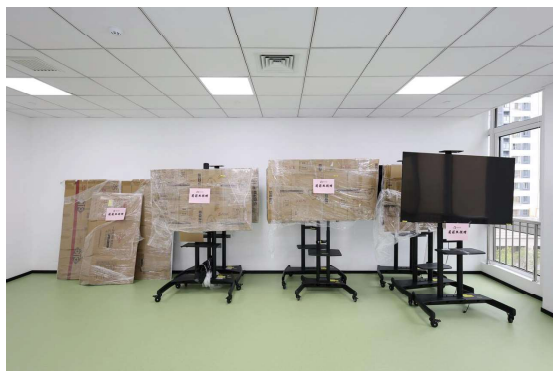
作为一家积极承担社会责任的游戏企业，莉莉丝始终为帮助孩子们培养健康的游戏价值观，建立对游戏行业的科学认知而努力。“走进莉莉丝”是莉莉丝定期为孩子们开展的**游戏职业体验课程**，孩子们通过实地参观了解游戏公司的工作环境、亲身感受游戏公司的工作氛围，了解到游戏行业所需具备的职业和技能要求，这有助于孩子们更好地了解自己的兴趣和优势，为他们的未来职业规划提供帮助。

同时莉莉丝也经常走进校园，为孩子们带来别开生面的公益讲座。5月，莉莉丝游戏发行部门的米蛋蛋老师为徐汇民办育中学的孩子们带来了一堂独出心裁的**公益讲座**，讲座围绕游戏行业工作内容、游戏产业发展现状等方面展开，并启发学生展开对于自己梦想的思考，树立未来的发展目标。通过职业体验课，孩子们不仅对游戏行业有了初步的了解，更能够建立起科学的职业认知，帮助他们在今后的人生中更加自信地面对未来的职业选择和挑战。



家园共筑，支持社区建设

社区的建设与发展对于改善居民生活品质具有重要意义，莉莉丝游戏始终关注**社区建设**，充分发挥游戏科技企业的优势，通过紧密结合社区需求，探索多样化的社区赋能方式，协同为社区居民提供更好的生活环境和更高质量的生活品质，为公共服务体系的建设提供有效助力。



为了更好地支持公司属地街道的社区发展，莉莉丝游戏将一批**电子科技设备捐赠**给该属地的居委活动室、居民区党群服务站和居民区青年活动中心。这些设备将为社区开展各项活动提供必要的支持，丰富居民的日常生活，为居民们提供更多的学习和发展的机会。



同心协力, 志愿服务团队在行动

“莉莉丝志愿服务队”于2022年7月正式注册成立, 目前共有志愿者**80名**。一直以来, 莉莉丝志愿服务队积极投身社会公益事业, 致力于以企业力量赋能社会公益事业, 服务项目涵盖教育、帮扶青少年发展、赈灾捐赠、环保宣传、乡村振兴等多个方向。



3月, 为弘扬城市文明志愿者先锋精神, 守护上海的“一江一河”, 莉莉丝志愿服务团队化身徐汇滨江岸线上的净滩使者, 拾垃圾、除杂物、护环境, 为市民守护干净整洁的生活空间, 使春日的美丽岸线时刻维持最洁净的面貌。同时, 为进一步发挥志愿服务实践育人作用, 莉莉丝志愿服务队的公益志愿者们积极报名前往各学校开展职业体验课程, 分享他们在游戏行业的经验和见解、介绍自身岗位特色与职业技能, 引导孩子们建立起正确的职业观念, 为他们未来的职业规划提供帮助。

志愿者

80 名



公益行动, 传递爱与真诚

- ◆ 「心跳集市」是小莉爱心市集与跳蚤市场的联动升级版, 其鼓励大家盘活闲置, 清空库存, 提倡低碳、环保的生活态度。同时, 「心跳集市」也秉承着将爱心传递的理念, 将莉莉丝人的关怀带去希望山区, 帮助孩子们度过温暖又快乐的童年。目前累计捐赠衣物及书本文具等共计**1918件**, 爱心善款共计**57619.96元**, 全部定向捐赠给贵州贫困山区儿童, 希望每一个孩子都能体会到世界的温柔, 拥有简单的快乐和真诚的爱。

「心跳集市」

捐赠: **1918件** (衣服、书本和文具)

善款: **57619.96元**



7月, 莉莉丝游戏向上海宋庆龄基金会、上海宋庆龄基金会母婴平安专项基金捐赠爱心物资, 共计捐赠睡袋**1000个**。未来, 莉莉丝游戏将会继续以实际行动回应社会的需求, 积极联络各方资源, 为需要帮助的人们提供物资与资金支持, 为更多的人带去温暖与关怀。



莉莉丝游戏向红河哈尼族彝族自治州光彩事业促进会捐赠**十万元**, 该款项将全部用于支持云南省红河州元阳县小寨村委会、勐品村委会、良心寨村委会的乡村振兴工作。



残障援助, 成就职业梦想

- ◆ 2022年, 莉莉丝游戏启动残障人士就业帮扶**“热爱”计划**, 这一计划旨在通过提供就业机会、培训和指导, 帮助残障人士实现自我价值, 融入社会, 过上更好的生活。2023年莉莉丝仍旧延续“热爱”帮扶计划, 通过与残联、中国残疾人就业创业网络平台合作, 为残障人士提供了一系列的就业帮扶措施, 包括职业培训、技能提升、就业推荐等, 并持续为残障人士提供游戏测试、游戏客服等专设岗位。
- ◆ 莉莉丝希望通过“热爱”计划的实施, 为残障人士提供更多的就业机会和平台的同时, 也为他们提供心理支持和社交机会, 帮助他们建立自信、融入社会。同时, 也呼吁更多企业和个人关注残障人士的就业问题, 共同努力推动社会的包容和平等发展。



感恩回馈, 践行社会责任



2月, 莉莉丝荣获**“徐汇区第九届慈善工作先进集体”**称号, 这一荣誉的获得正是对莉莉丝人积极投身社会公益, 践行社会责任工作的肯定。未来, 莉莉丝将持续投身社会公益事业, 履行社会责任, 用游戏企业的科技力量与人文关怀为每一份爱心托底。

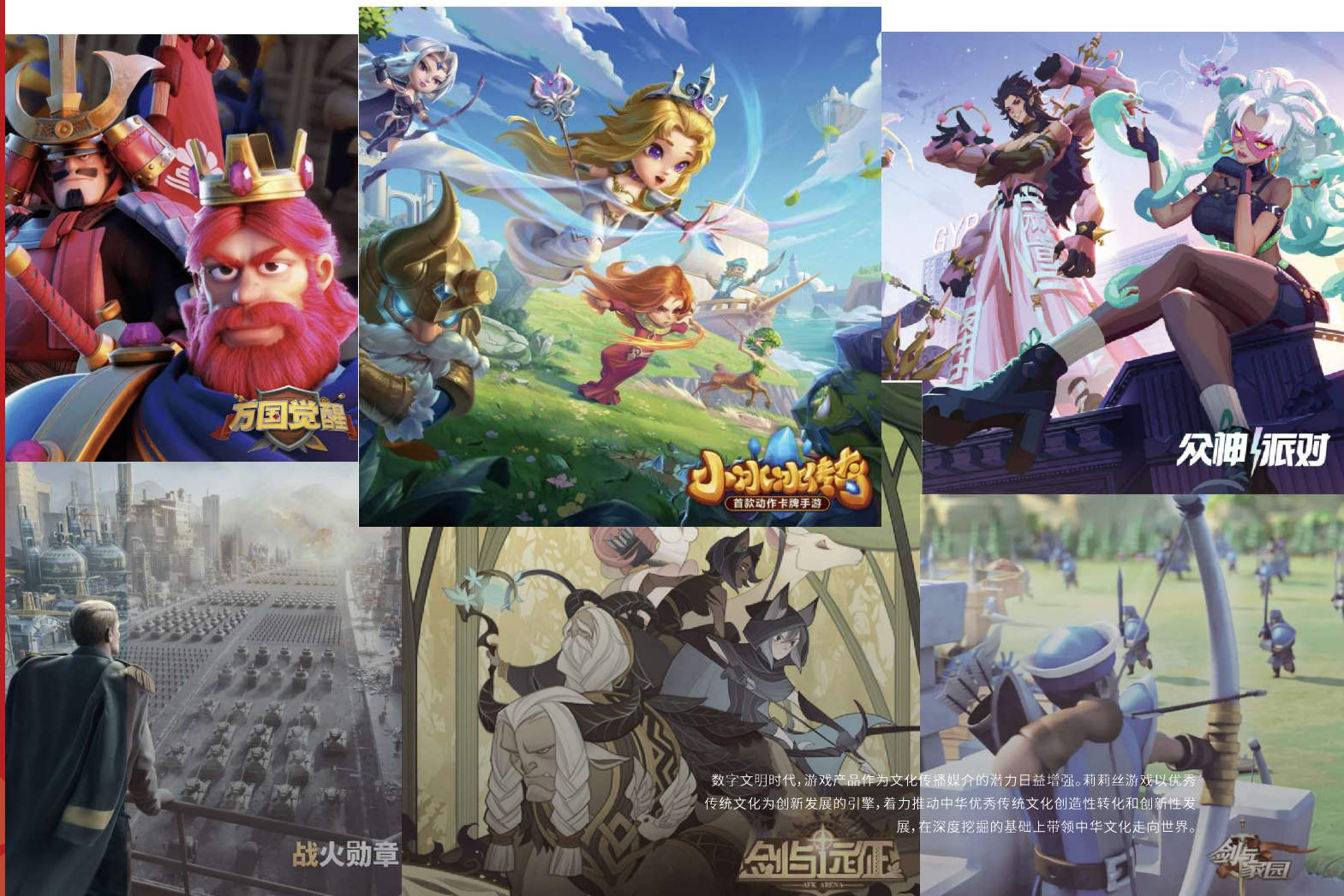


“公益之申”是在上海市民政局的支持下, 由上海公益新媒体中心联合沪上多家主流媒体和高校发起的一场公益盛事。2023年1月莉莉丝获2022年公益之申“年度十佳公益企业”的荣誉。莉莉丝作为一家扎根于上海的企业, 将以一以贯之的社会责任感持续回馈上海这片热土, 通过捐赠、志愿服务等行动将更多的机会和资源带给社会, 用自己的力量推动上海公益事业蓬勃发展。



「延续文脉」 走向世界

- ◆ 弘扬：传统文化新叙事
- ◆ 传承：非遗瑰宝绽光彩
- ◆ 出海：中华文化走出去
- ◆ 创新：内容生态展活力



莉莉丝游戏旗下产品《小小冰传奇》《剑与远征》《众神派对》《战火勋章》《万国觉醒》《剑与家园》



弘扬：传统文化新叙事

莉莉丝游戏一直致力于成为传承与传播中华文明的践行者，旗下多款游戏产品以数字科技再现古典节庆，以创新方式诠释历史豪杰与神话人物，面向Z世代用游戏IP演绎经典传承，用寓文化于游戏的方式再现华夏宝藏，于数字赋能下讲述中国故事，传播中国声音。

◆ 打造具有历史底蕴的游戏角色

万国觉醒



汉武帝刘彻在16岁时便登基称帝，一直统治国家长达53年，是中国历史上在位时间第三长的帝王。刘彻接手朝政之时，正逢汉朝物阜民丰，商贸繁荣。于是他依托强盛的国力，多次对外征战，使得汉朝的疆域大幅增加。因而后世尊称他为“汉武大帝”。

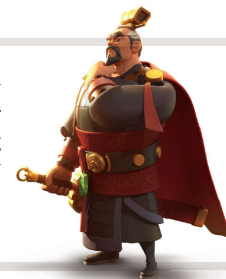


2023年《万国觉醒》周年庆推出**大汉雄风版本**，并上线了两位汉朝时期历史原型游戏角色：**刘彻、霍去病**。

《万国觉醒》作为一款多文明题材的策略游戏，其中共有十四种文明风格供玩家选择。游戏对不同文明的特色建筑进行了还原，因此每一种文明都对应不同的建筑风格。同时根据对不同文明文化的研究，在游戏设定里，不同文明也对应了不同的特殊兵种。其中中式文明推出了诸多有着历史原型可考的游戏角色，诸如**木兰、关羽、曹操、孙武、武则天**等。



霍去病是中国西汉汉武帝时代的将领，汉武帝皇后卫子夫及大司马大将军卫青的外甥。兵略灵活，天赋异禀，擅长在长途奔袭的战斗中获得优势。在与匈奴人的多次战斗中取得了胜利，使得汉朝在中亚地区的势力得到扩张。霍去病十八岁时位剽姚校尉，率兵深入大漠，战功赫赫，封冠军军侯；十九岁升任骠骑将军，在河西之战中勇斗敌军，最终打通河西，几乎生擒单于之子，河西之战后，汉朝西北边境几乎没有匈奴进犯，有效缓解了百姓徭役；二十一岁，霍去病率骑兵五万，荡涤漠南，在匈奴重要根据地狼居胥山举行祭天封礼，一路追杀，匈奴单于逃往漠北。



剑与远征



国韵新生，英雄远征。2023年莉莉丝推出《剑与远征》三周年国风庆典版本，在融合了中国古代神话传说、历史典故的基础上，推出了新英雄木兰，展现中国气质，向世界讲述东方英雄的故事。



“木兰的事迹广为人知，我们更想诉说的是木兰把握自己命运的精神内核。”新英雄木兰的设计灵感围绕着《木兰辞》展开，从发型设计到服装配饰都兼具柔美与飒爽，不仅展现出木兰的骁勇善战，更在一些细微处流露出其少女温柔的一面，《剑与远征》希望向海内外玩家传递的是木兰身上勇敢不屈的坚定意志、谦和包容的中国气质。

同时上线两首英雄主题曲《吾道》《天命》，双主角主题曲《天命》由美籍歌手唐伯虎Annie和中国歌手戴荃合作演唱，展现巾帼英雄木兰与神话人物孙悟空不屈从于命运的抗争精神；另一首木兰专属角色曲《吾道》由歌手祖娅纳惜演唱，融入戏腔演唱风格，结合精美动画，向世界讲述东方英雄的故事。



剑与家园



《剑与家园》作为一款兼具诗意和血性的幻想题材策略手游，为海内外玩家们打造了一个充满魔法与神话的国度，多种族的奇幻世界观为展示中华文化魅力提供了重要舞台。

春节作为中国最隆重的传统节庆，是展现中国悠久历史和深厚文化底蕴的最佳时机，莉莉丝以此为契机在《剑与家园》中以春节的诸多文化符号为意象，打造了两位具有中华文明特色的英雄：诺利亚和甘。诺利亚是农历虎年诞生的炮火专家，一到春节就成了统治街头巷尾的鞭炮王，举着鞭炮古灵精怪的小姑娘欢笑跳跃，她的天真烂漫与活泼可爱是庆典里一道独特的风景线，为海内外玩家带去春节的热闹和喜庆。甘则是耄耋老者的形象，他身环金龙，脚踏祥云，周游世界赐福天地，所过之处必是笙歌燕舞，生生不息，正符合了寒冬已尽、万物复苏的春节气象。

两位英雄的出现以生动的方式向海外玩家诠释了春节的文化内涵与历史渊源，更增进了国际社会对中国文化的了解和认同，促进中外文化交流和友谊。

众神派对



《众神派对》是一款侧重IP打造的3D卡牌类游戏，游戏以全球神话角色为设计元素。其中以中国古代神话人物为原型，打造出一系列结合中国文化和都市现代元素的，被赋予全新生命力的游戏角色。



唐轩
拥有孙悟空神力



金秋
拥有蓐收神力



玄牝
拥有九天玄女神力



艾玛
拥有玉兔神力



云川
拥有杨戬神力



◆ 传统节日联动游戏庆典

传统节日是中华文化的重要组成部分，节庆所营造的文化氛围也能够潜移默化中向海外玩家展示中华文化的源远流长。莉莉丝一直致力于将中国传统文化的元素与现代技术相结合，创造出具有时代感和独特魅力的作品。

《万国觉醒》三周年庆，特别推出“大汉雄风”版本。此庆典活动与**汉家中秋主题**紧密结合，推出**繁灯月影、清野奇遇、大漠觅踪、奇妙马戏团、丝绸之路**等活动，将中秋节庆习俗与游戏活动紧密融合在一起，在浓厚的节日氛围中带领海内外玩家感受汉家中秋的独特韵味。

在**端午节**和**七夕**等重要的传统节日，《万国觉醒》也会为海外玩家带去充满趣味的运营活动，**包粽子划龙舟、鹊桥相会**等形式多样的民俗活动带玩家们深入了解中国文化魅力，为海外玩家带去精彩独特的文化体验。

同时《万国觉醒》于此次版本中推出了两款**国风元素的主城皮肤**，未央宫与战意如莲。



2023年正是农历兔年，《剑与家园》于新春版本中为鞭炮王诺利亚带上兔耳、穿上画有兔子的靴子，游戏中更多了随处可见的**兔元素**作为装饰，在中国文化中兔代表着机智、敏捷和纯洁，更象征着吉祥、健康和繁荣，通过游戏中随处可见的兔子形象将兔年的吉祥如意传达给海内外的玩家，润物细无声中令**十二生肖**的民俗文化得以**传承和弘扬**。



未央宫以白石为台基，多层叠加，气势雄伟。灰陶构成瓦当，前殿选用木兰木栋椽，屋顶金箔点缀，门扉镶金花纹，尽显古典华丽。**战意如莲**是古老王者征战时沿途修建的设施，宣示着王朝的屹立不朽，回想起当年集结在君王麾下的军队，金黄的甲冑在阳光下闪耀，战意如莲花般崛起。



在端午和中秋等传统节日中，《剑与家园》同样根据节日习俗推出形式多样的游戏活动，**中秋节**领取月饼解锁宝箱，万家灯火之时为玩家献上团圆之礼；**端午节**举办庆典，领取五彩丝线包粽子，粽意浓浓中让玩家与公会伙伴一同享受端午节的乐趣。



《剑与远征》作为一款以西方奇幻史诗为世界观的游戏，其背景设定在一片充满魔法、神话和古老传说的世界，在这样的游戏设定中《剑与远征》对于中国传统庆典的打造往往采取更加本地化的方式，春节化身为隆冬节，玩家们寻找散落的食谱，寻获上等的食材，烹制节日的盛宴，在隆冬时分享用美食；元旦正是一年的伊始，《剑与远征》开启万象更新活动，鼓励玩家用全新的挑战与旅程迎接新年的到来；与此同时，《剑与远征》也积极融入海外的文化元素，在感恩节、万圣节等西方节日到来之时，游戏中也会举行相应的多彩活动。正是这种本地化的方式让《剑与远征》能够突破文化隔阂，以尊重不同、包容多元的姿态，将海内外的玩家共同凝聚在意义的共同体中。



传承：非遗瑰宝绽光彩

非物质文化遗产是中华文明绵延传承的生动见证，非物质文化遗产中古老的故事传说与艺术形式为游戏创作提供丰富的素材与故事，同时游戏作为第四媒介也能够以其独特的互动与体验方式让玩家触摸到千百年前的文明脉络。一直以来，莉莉丝致力于从非遗中汲取灵感以不断提升自身产品的品质和文化内涵。



全球历史文明联动计划——“万国志”

2023年《万国觉醒》启动全球历史文明联动计划——“万国志”，开展一系列与全球文明历史的联动合作，将瑰丽的文明历史文化通过游戏数字艺术和丰富生动的联动专题活动的形式呈现。“万国志”首站与陕西历史博物馆的国宝错金杜虎符联动，此次联动中，《万国觉醒》将错金杜虎符以建筑形式坐落于主城之中，让全世界玩家看见中国的历史与文化底蕴，感受穿越两千余年的华夏文明回响。



《万国觉醒》开启全球宣传，通过海内外社交媒体同步发布联动纪录片，制作十几种语言与全球1.4亿玩家见面；并将错金杜虎符送上纽约时代广场地标纳斯达克大屏，让全球玩家领略中国文化的魅力。



周年庆线下盛典，开启古都文化之旅

《万国觉醒》三周年庆典暨颁奖典礼在古都西安举办，邀请近百位玩家出席，携手四大博物馆——陕西历史博物馆、西安博物院、大唐西市博物馆以及西安曲江艺术博物馆带玩家领略华夏文明的风采，感悟曾经的辉煌。并特邀西安博物院副院长、西北大学王锋钧教授为玩家讲解文物故事，与历史对话，与文化共鸣。





◆ 国韵新生, 为z世代展现非遗魅力



《剑与远征》三周年推出的**国风庆典版本**, 在其宣传片中青年歌手刘雨昕、京剧脸谱技艺传承人司献伟、非遗云梦皮影传承人秦礼刚动情讲述非遗传承所面对的难题。

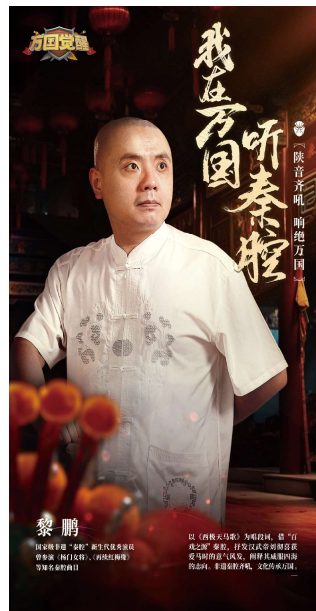
并给出了年轻一代的答案——“**国韵新生**”是吾辈责任之所在。同时《剑与远征》联名非遗传承人打造具有中华文化神韵的多款游戏皮肤。



京剧大师司献伟联手共创**齐天大圣-孙悟空皮肤**, 其以齐天大圣设定为基础, 在唐服、幞头及戏服设定中融入**京剧元素**。孙悟空作为几代人的精神图腾, 时常被作为英雄而歌颂。如今老艺术家司献伟为孙悟空京剧风格皮肤倾情献声配音, 用京剧再次叙说它的传说故事。



皮影戏大师秦礼刚联手共创缔造之手-**赫洛斯皮肤**“**皮影巧匠**”皮肤, 其造型设计取材于经典故事“**武松打虎**”, 衣服花纹参考中国结元素, 面部及关节处为机关人偶样式。**皮影戏**非遗传承者秦礼刚老师参与配音, 大幕悄然拉开, 且看非遗技艺如何演绎打虎英雄好戏。



与非遗“秦腔”合作, 传唱传统文化

2023年9月,《万国觉醒》在三周年之际, 联动**国家级非物质文化遗产——秦腔**, 演绎大汉之声。秦腔, 是起源于古代陕西、甘肃一带的汉族民间歌舞, 中国最古老的戏曲国粹艺术之一, 汉民族文化发展的活化石。《万国觉醒》邀请国家级非遗“秦腔”新生代优秀演员黎鹏演唱大汉雄风PV, 以粗犷豪迈的秦腔歌声动情演绎刘彻《西极天马歌》, 阐释其意气风发、威服四海的志向, 展示东方美学特色, 彰显国风新魅力。



出海：中华文化走出去

在文化出海方面，莉莉丝长期致力于打造以中华文化为核心的IP，希望以自身游戏产品为媒介，传递充满东方意趣与传统韵味的文化符号，在意义的交融与重构中突破文化壁垒，将中华文化的悠长底蕴与价值观念于润物细无声中传递出去，在潜移默化之中建立起海外玩家对中国及文化属性整体的海外认同。

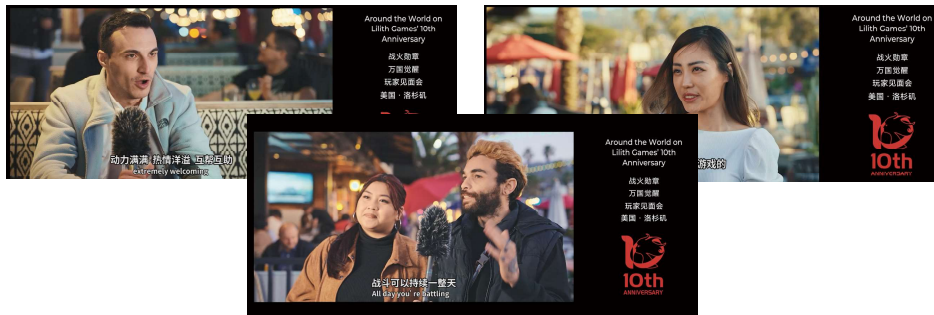
文化播种，洒向全球

2023年《Farlight 84》荣获 **Google Play 2023年度最佳多人对战游戏**，其全球全平台玩家数已经超过**3500万**，进入多个国家和地区的Google Play和iOS免费榜的**前10名**，以及动作游戏榜的**前10名**，并登上了**Steam全球热榜前20**，商店显示“**特别好评**”。



《Farlight 84》在2023年举办了包括FPC (FARLIGHT 84 PHILIPPINES CHAMPIONSHIP)、FARLIGHT CUP LATAM、全球各地的第三方赛事和游戏内等多场电竞赛事，着力打造多维度的全球赛事生态。在本地化方面，《Farlight 84》积极融入当地的文化环境，与菲律宾男团SB19合作发布新歌，邀请菲律宾女演员Ella Cruz为其品牌形象大使，并在菲律宾当地与**223家网吧**展开合作，举办游戏发布会、参加菲律宾游戏PGDX展会，人气火爆。

莉莉丝游戏于十周年之际拍摄了一部全球玩家纪录片《**世界频道的玩家**》，这部纪录片通过走访**法国、澳洲、新加坡、日本、非洲喀麦隆5个国家**，记录了**数十位玩家在游戏中激励自我、向上向善的真实故事**，有法国和澳大利亚的玩家因莉莉丝游戏而成为伴侣，有澳洲的玩家因为莉莉丝游戏从电工成为了游戏内容创作者，通过讲述这些真实鲜活的故事，莉莉丝展现了游戏如何跨越国家、文化和种族，建立起人与人之间的奇妙连接。作为中国游戏公司出海代表之一，莉莉丝在今后将持续通过自己的国际影响力探索游戏的文化价值，并展示中国企业的能量和担当。



展现中国游戏的文化力量



2023年，莉莉丝自研游戏《Warpath》曾一度引爆海内外口碑的品牌宣传片续作《Showdown II: Centenary》登录Youtube。影片描绘了一对在战争背景下，同一时间不同空间携手奋进、共同抗争的双胞胎的故事，以兄弟情作为切入，描绘战争的残酷，情谊的可贵。整支影片充满真实、宏观、激烈的战斗画面，以及丰富全面的经典真实历史军事武器装备，超百万点击量，获得海外玩家的一致好评。

游戏“走出去”的成绩单

2023年，莉莉丝游戏出海涉及俄罗斯、阿联酋、波兰、哈萨克斯坦等**54个**国家。莉莉丝在越南、印尼、菲律宾、迪拜等地举办大型线下见面会、发布会5场，发布会最高曝光率总计达**12.5M+**；在全球多地举办多场电竞赛事，其中在马尼拉举办farlight线下电竞赛事共有来自**30个**战队的超过**120名**选手参与；在菲律宾举办的FPC线上赛事成为菲律宾奖金最高的射击类游戏电竞联赛，每个赛季的奖金池高达**37500美元**，其直播共获得了超过**120万**的UV。莉莉丝还积极与当地KOL合作进行本地化推广，目前与超过**4000名**明星、KOL、KOC进行合作，例如farlight84和菲律宾男团SB19合作发布新歌，并邀菲律宾女演员Ella Cruz成为品牌形象大使，在Tik Tok获得**4600w**播放量，借助其力量提升游戏在当地的知名度与影响力。

2023年，莉莉丝受邀出席首届**中国品牌全球传播力大会**，该会聚焦于中国品牌的出海传播，深入推进品牌发展理念，由新华社主办，百余名企业代表、媒体记者等出席参会，莉莉丝荣获品牌海外社交平台传播“新势力”奖。莉莉丝将坚持出海发展策略不动摇，进行全球化发行，积极构建品牌传播的中国话语与中国叙事体系，并根据不同市场的品类、题材偏好调整发行策略，向世界推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。





创新：内容生态展活力

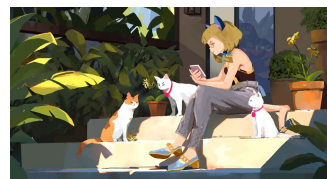
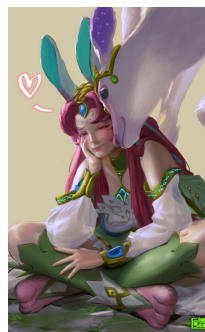
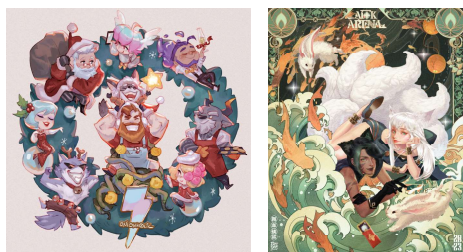
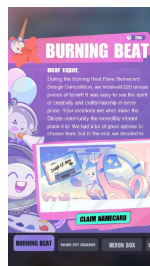
莉莉丝信任用户的创造力，始终以用户为核心，通过营造良好的创作环境调动用户的活跃度，并帮助创作者实现内容价值，通过正向的反馈和互动打造虚拟游戏社区良好的内容生态。

《远光84》重视用户生态的培养，制定了**创作者激励计划**，重点**布局短视频和直播平台**，当前已拥有超过**4000名**活跃创作者，创作者分布在北美、南美、欧洲日韩、东南亚、俄罗斯等全球各地，产出内容每月平均观看量**1.5亿+**。

#Farlight84话题在**TikTok**上曝光量达**20亿次**，总投稿量**46w+**；在**YouTube**的总作品量达**29w+**在**Twitch**的总观看时长**900w小时**、**11.5w人**开播。

◆ 主动为爱发电，海外玩家UGC丰富社群文化

莉莉丝在海外致力于打造高活跃、高质量的社区，并吸引到了大量优质的同人内容创作者。节日庆祝的同人作品、社区共创大赛、艺术家扶持项目的开展，持续为社群用户提供有新意、有创意和有诚意的作品和活动。



每逢节日，玩家分享绘制的节日同人图和**社群共同庆祝，营造陪伴感。**

倾听用户的想法和创意，举办社区共创大赛，和玩家一起设计游戏内容、周边T恤并免费赠送给玩家。

游戏周年庆期间，玩家在社区发布同人图庆祝游戏生日，表达热爱；官方扶持项目，**让更多创作者被看到被激励。**



◆ 关注社区需求, 与用户建立更加深入的信任关系

拉近距离、真诚沟通一直是莉莉丝海外社群运营的方向, 一年一度的线下玩家见面会, 每月更新的真人出镜版本视频, 收获社区用户认可的同时, 也和社区玩家建立起更长线、更深入的关系。

玩家线下见面会, 面对面倾听用户需求, 备受好评



来自全球**14个不同国家**, **近200位玩家**来到了德国科隆参与线下玩家见面会, 研发人员、社区经理和玩家面对面交流游戏、分享美食、赢取周边, 沉浸感、体验感拉满。

真人出镜解读游戏内容, 给社区玩家更多亲近感



由社区经理、游戏策划等真人出镜, 拍摄版本内容、策划面对面分享; 多个游戏每月更新10余条, **在YouTube上累计近百万播放量**。

LILITH



「行业生态」 协同共建

- ◆ 风险防范, 构建安全治理体系
- ◆ 心系未来, 保障未成年人权益
- ◆ 厚培创新, 加强知识产权保护
- ◆ 优化体验, 搭建高效服务体系





风险防范, 构建安全治理体系

提升数据安全治理效能

1. 健全数据安全体系: 莉莉丝顺利完成了重要和核心数据目录申报, 并推动数据使用、管理、运维等相关部门人员数据保密协议的签订落实。同时, 不断加强数据分类分级、权限统一管理, 开展数据安全审计。莉莉丝建立了**首席数据官制度**, 并备案获首批公示。

上海市通信管理局 关于2023年电信和互联网行业 首席数据官备案结果(第一批)的公告		
2023年10月		
根据《上海市通信管理局关于开展“浦江护航”2023年电信和互联网行业数据安全专项行动的通知》相关要求, 按照《上海市电信和互联网行业首席数据官制度建设指南(试行)》有关要求, 经企业报送、材料初审和专家评审等环节, 市通信管理局通过了首批57家电信和互联网企业的首席数据官备案材料。		
现将备案通过的单位及其首席数据官名单公告如下(按首席数据官姓名拼音排序):		
30	上海莉莉丝科技股份有限公司	傅勤

上海市通信管理局组织开展2023年电信和互联网行业重要数据评审工作

互联网管理办公室 上海通信 2023-08-02 18:20 发布于上海

为贯彻落实《数据安全法》《工业和信息化领域数据安全管理办法(试行)》等有关法律和规定, 切实强化本市电信和互联网行业数据安全治理, 上海市通信管理局根据工业和信息化部有关要求, 启动“浦江护航”2023年电信和互联网行业数据安全专项行动, 并组织电信和互联网行业重点企业开展工业和信息化领域重要数据目录申报、评审工作。

近期, 我局组织数据安全专家委员会对各企业报送的重要数据开展网络专家评审, 并通过专家评审、公示、实地调研等方式对企业开展重要数据认定、分类分级和安全管理相关工作。

评审认为, 上海移动、携程、喜马拉雅、阅文、2345、七猫、携程、拼多多、小红书、莉莉丝、半仙等公司报送的重要数据目录和认定、分类分级和安全管理, 内容较为详实, 材料提供较为完整, 同时未发现部分企业报送的重要数据目录未达合格要求。



2. APP隐私合规检测: 莉莉丝通过采购第三方隐私合规检测平台进行本地化部署, 提升公司应用隐私合规检测能力, 确保应用程序的设计和运行符合法规和隐私政策, **确保个人数据的合法收集和处理**, 防范潜在的合规风险。

3. 数据安全治理论坛: 莉莉丝参与2023“浦江护航”上海电信和互联网数据安全论坛暨AIGC数据安全治理论坛, 在上海市互联网协会数据安全工作委员会的倡议下莉莉丝与业界同仁共同签署了《2023上海电信和互联网行业数据安全倡议》。未来莉莉丝游戏将持续高度重视数字安全和网络生态, 在网络信息安全维护和内容监管等方面积极布局, 为营造安全、健康、诚信的网络环境以及促进互联网行业共同发展贡献企业力量。



提升安全防护能力

边界安全

莉莉丝不断加强云环境业务的边界安全防护，拦截恶意扫描攻击行为。

应用安全

通过白盒代码审计和黑盒测试，对应用程序进行全面的渗透性测试，发现并修复潜在的漏洞，提高应用抗攻击能力。

安全威胁情报

莉莉丝建立了安全信息与事件管理规范，实现对应用安全威胁情报的实时监控，并快速响应采取相应的处置措施。

暴露治理

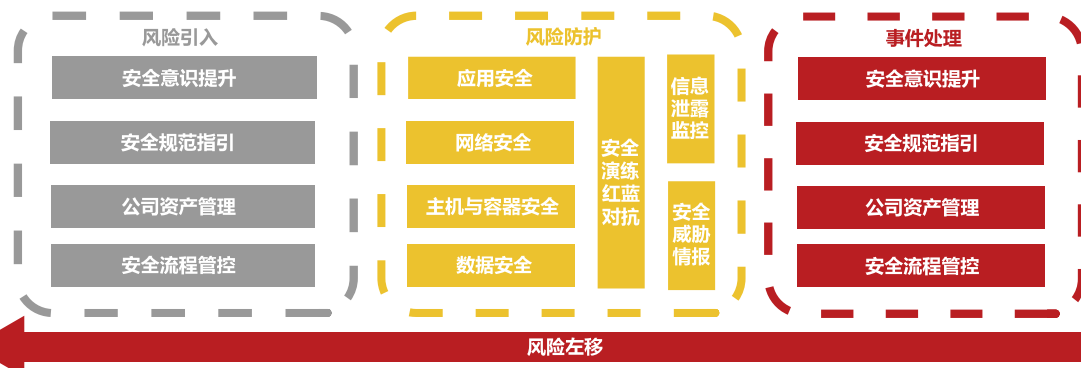
莉莉丝通过对公网暴露面的及时监测和收敛控制，减少系统和服务对外暴露的风险，降低潜在攻击面。

敏感信息检测

引入敏感信息检测技术，确保应用程序中不存储或传输敏感信息，并及时发现并修复硬编码问题，防止敏感数据的不当使用。



为帮助员工快速识别工作中可能存在的信息安全问题与风险，莉莉丝针对全体员工开展了《信息安全必修课》，从而提升全员的信息安全意识。





心系未来, 保障未成年人权益

莉莉丝游戏严格遵守新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》以及国家新闻出版署发布的《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》, 以保护未成年人的身心健康。我司旗下全部游戏都对未成年人展开了护苗行动, 对未成年人的充值行为严格限制、实施实名制、对游戏时长进行严格限制、保障儿童个人信息和隐私安全, 以及积极响应有关未成年人游戏消费的投诉。以下措施都显示了莉莉丝游戏对于未成年人保护的重视和积极行动。

充值限制

对未成年人的充值行为进行了严格的限制: 8周岁以下不可充值; 8周岁以上未满16周岁的玩家, 单次充值金额不超过50元, 每月充值金额累计不超过200元; 16周岁以上未满18周岁的玩家, 单次充值金额不超过100元, 每月充值金额累计不超过400元。

实名制

在游戏内, 莉莉丝游戏施行**网络游戏用户账号实名注册制度**, 全面接入国家新闻出版署实名认证系统, 且只有进行实名认证后, 玩家才可以进行游戏体验及充值行为。

时长限制

对未成年人的游戏时长进行了严格的限制: 未成年人用户仅可在周五、周六、周日和法定节假日的20时至21时, 进行1小时的游戏体验。此外, **未完成实名制认证的用户将无法登录游戏进行任何的游戏体验。**

权益保障

《莉莉丝游戏儿童个人信息保护指引》为《莉莉丝游戏许可及服务协议》《莉莉丝游戏隐私条款》不可分割的一部分, 莉莉丝游戏深知儿童个人信息和隐私安全的重要性, 绝对尊重儿童的隐私和信息, 并对儿童的隐私和信息进行严密保护。通过指引向儿童及监护人说明莉莉丝游戏在收集和使用儿童个人信息时对应的处理规则等相关事宜, 以便更好地保障儿童的权益。

响应申诉

莉莉丝游戏**受理每一起未成年人游戏消费相关申诉**。通过消费及游戏行为分析、客服沟通等方式进行判断处置, 一旦确认属实, 进行退款。

2022年开始, 莉莉丝游戏设立了未成年保护投诉专线: childsafety@lilith.com

并且持续积极地应对未成年人消费, 客观公正核实。

2023年, 针对未成年人消费, 秉承应退尽退原则, 退款总金额达到**135096元**。



以“清朗未来, 携手共治”为主题的2023青少年网络保护思享汇在徐汇区举办, 莉莉丝被聘为徐汇区首批“网络净化星”



厚培创新，加强知识产权保护

◆ 设计驱动，保护知识产权重视原创设计

最近一年，莉莉丝游戏将设计驱动作为公司的核心理念，积极响应我国坚持文化自信的方针政策，把弘扬中华优秀传统文化的核心价值观融入游戏产品，为全球市场提供了一批有文化内涵、品质优、口碑佳的精品游戏产品。莉莉丝游戏贯彻原创设计的理念体现在以下几个方面：

树立原创设计理念

莉莉丝游戏的使命是为玩家提供超越预期的游戏体验。具体地讲，即**产出世界一流品质的游戏产品，为全世界用户带来极致的体验**。基于上述使命，必须不断原创设计，产出高质量的游戏产品，才能在市场竞争中占有一席之地。莉莉丝游戏从管理层到每一位员工，都明白必须不断挖掘设计潜力才能把产品做得更好，这一理念丝毫没有动摇过，深入莉莉丝游戏的骨髓，成为了企业文化的重要组成部分。

游戏玩法设计创新

游戏玩法设计是游戏产品的灵魂，莉莉丝游戏要求**每一款新的游戏产品必须有玩法设计创新，特别是在各已有的游戏品类基础上不断融入新玩法，实现设计创新**。如前文所述的下一代卡牌类产品《剑与远征：启程》，加入了大地图探索玩法机制，将3D场景与2D卡牌相结合，达到了卡牌类产品的设计新高度。

游戏IP原创设计

莉莉丝游戏已经走过了10年岁月，积累沉淀了大量的IP设计元素和认可IP的玩家。如游戏产品《剑与远征》，构建了神魔对抗的世界观，搭建了七种族的故事框架，每个英雄角色不单单是孤立的游戏技能和属性参数的结合体，而是有着自己的故事来历、情感羁绊的有血有肉的角色形象。**IP创作团队在游戏上线运营这四年里不断丰富完善设计内容，让“剑与远征”这个IP愈来愈饱满，获得了广大玩家认可**。我司甚至在下一代旗舰卡牌类产品中仍然延续了这个IP，新游戏命名为《剑与远征：启程》，其中的设计创作内容也延续了《剑与远征》的IP内容，把这个故事继续讲下去。

游戏内容创作

游戏产品中的美术、文字、音乐等创作内容直接为用户产生视觉、听觉交互，内容创作的质量及创新度非常重要，直接关系到用户体验。我司在**游戏产品中贯彻了内容创作的理念**，如在射击类游戏《远光84》中引入了个性鲜明的角色造型设计，令玩家眼前一亮，此外也给武器装备设计了各种皮肤造型，赋予武器装备不一样的特质。再例如，在主打音乐互动特色的《众神派对》游戏中，**前后累计创作了18张音乐专辑，具有自主知识产权的音乐作品超过一百五十件**，给游戏产品增加了更多内涵。

技术创新

对游戏产品而言，技术创新并不那么容易被用户直接感知，但是却起到非常关键的作用。莉莉丝游戏依然**将技术创新作为重要抓手**，以技术创新带动设计创新，如近年来AI技术十分火爆，我司也**利用游戏数据训练AI模型**，特别是射击类游戏AI角色，使之行为表现更加像真人。再例如我司尝试**研究AIGC**，并探索辅助游戏美术素材创作的可能性，提升研发效率。



加强知识产权保护

近年来我国将知识产权保护提升到新的高度，提出建设知识产权强国的战略目标。游戏行业是典型的轻资产行业，最重要的资产就是知识产权。莉莉丝游戏一贯重视知识产权保护，希望通过自身努力，在行业内树立保护知识产权、打击抄袭侵权的良好风气，为我国迈向知识产权强国贡献一份力量。我司从以下几个方面加强知识产权保护：

知识产权维权常态化

莉莉丝游戏坚决打击他方恶意侵权行为，如游戏换皮抄袭、美术素材侵权、广告素材抄袭及商业诋毁、游戏私服游戏外挂等，同一切侵犯知识产权的行为做斗争。我司游戏产品在国内海外均有发行，维权的地域范围覆盖全球。**维权的手段包括但不限于国内外各平台投诉、发函警告、发起侵权诉讼等。**借力于国家在互联网领域的管理越来越规范，淘宝、B站、抖音等**各大互联网平台均建立了知识产权投诉流程**；我司通过前述平台进行产权保护的案件量逐年上升，目前每年投诉成果量超过五千件。此外，针对性质恶劣的侵权行为我司亦会通过法律诉讼手段开展维权，如近年针对我司独家运营的《万国觉醒》、《剑与远征》游戏被抄袭的情况，起诉了相关侵权企业，部分案件已经获得胜诉判决。

2023年知识产权重点活动

为迎接世界知识产权日，徐汇区文化和旅游局联合徐汇区知识产权局共同举办2023年徐汇区游戏产业版权保护与开发主题研讨活动。**莉莉丝游戏作为协办单位重点参与此次活动与相关游戏企业共同签署《保护游戏版权行业倡议书》。**

协办徐汇游戏产业版权保护与开发主题研讨活动并签署《保护游戏版权行业倡议书》



4月25日，徐汇区知识产权宣传周主会场活动在漕河泾开发区会议厅举行。会上，**莉莉丝游戏**与商汤智能、米哈游、上海知识产权交易中心有限公司、上海人工智能知识产权发展有限公司和上海人工智能实验室共6家单位共同成立**上海人工智能知识产权运营联盟**，**以实现人工智能产业与应用场景深度融合，促进国内人工智能产业进一步发展为**目标，致力于**在知识产权方面突破创新增强联盟的全球竞争力。**

加强知识产权维权制度建设

首先，在公司内**建立了知识产权投诉举报机制，设置有专门的侵权举报流程**，任何公司员工从任何渠道监测到侵权线索后均可以发起该流程；法务部门在接到侵权线索举报后，会第一时间跟进处理。

其次，**完善了公司内横向、纵向沟通机制**，法务部门与公司内各研发、发行部门针对版本号申请、IP授权、侵权维权等知识产权相关事宜，均建立有高效、完善的沟通渠道，确保相关问题反馈与处理的高效性。

最后，**建立了知识产权无形资产流转制度**，法务部门将无形资产的外借、授权等操作固化在公司审核流程中，针对商标、软著等企业无形资产流通环节的风险把控。

知识产权权利获取情况



知识产权权利是莉莉丝游戏高度重视**自主创新**的体现，也是莉莉丝游戏在行业内锐意进取的底气。

莉莉丝游戏商标Dislyte入选《上海市重点商标保护名录》《第三批徐汇区重点商标保护名录》，以自身实践助推注册商标专用权保护，营造游戏版权良好生态。



莉莉丝游戏作为承办单位，**承办了“优化营商环境·推进数字文娱产业知识产权司法保护”沙龙**，发布了由徐汇区知识产权局指导的**打击网络游戏私服公益普法宣传片**。



优化体验, 搭建高效服务体系

莉莉丝专注于优化用户体验, 提升用户满意度, 为此搭建了“**全覆盖+个性化**”服务体系, 工业化运作带来高效率的问题处理机制, 短流程为玩家尽可能地提供流畅的服务。

为了给全球多语种玩家提供优质服务, 保持良好的沟通关系, 为了更好的倾听玩家声音, 解决玩家问题, 同时我们结合了不同地域国家的玩家喜好和习惯, 针对性地采用了不同的实时聊天沟通工具, 并下沉到每一个社区贴近玩家。**覆盖服务渠道达到数十种, 全年共计产生服务量180万。**

全覆盖服务体系

国内服务渠道包括:



玩家Q群



Tap社区



苹果商店



微信公众号



微博社区



贴吧



客服邮箱



游戏内在线服务

海外服务渠道包括:



Facebook



推特



Instagram



Discord

为了让玩家感受到优质的服务, 全覆盖服务通道也结合了我们个性化, 工业化, 短流程的服务模式

个性化服务

我们会提供给玩家游戏中的**节日礼包码**, 如国庆, 春节, 中秋节等中国传统节日; 面向全球玩家我们也准备了例如圣诞节, 万圣节, 感恩节, 情人节等节日礼包码。除了游戏虚拟物品我们也准备了精美的**游戏实物周边**赠送给玩家留作纪念, 例如: 超大鼠标垫, 抱枕等等。同时我们及玩家所及, 尽力帮助玩家, 满足玩家合理的要求。

工业化运作

结合强大的后台查询权限管理和对服务流程进行细致优化, 打造出一个高效动态的人才培养体系和问题处理体系, 为此我们制定了近百个问题解决方案, 使得我们可以**处理时间从常规的24小时缩短为 2小时内定位问题并处理完毕**, 实现“高效率、短流程”, 为用户提供高质量的服务。

短流程

以玩家需求为中心做出简化和改变, 如玩家付费异常需要退款, 退款流程可能需要2个工作日, 在将申请流程、审批流程、打款流程进行全面的优化后, **从玩家提出申请到最后收到款项, 只需要1个小时甚至更短**, 我们会针对这些玩家体验尽可能去做改变, 用最快最短的时间解决玩家的问题。



收外呼电话
60383次



收集意见
1797条



「以人为本」 激励成长

- ◆ 员工关怀，共创美好家园
- ◆ 鼓励成长，搭建多元培训体系
- ◆ 校企合作，协同培育创新英才
平台共建，提升就业竞争力
求贤若渴，吸纳优质人才
人才选拔，培育青春力量
- ◆ 激活动能，打造优质雇主品牌



莉莉丝始终致力于为员工们打造一个充满爱与关怀的工作环境，秉持着包容和平等的心态，尊重员工的多样性与个性。倾力于人才的培养，让每个人都有展现自我价值的舞台。我们同时也期望能与社会共同培育出更多的优秀人才。



员工关怀，共创美好家园



2023年莉莉丝游戏
企业社会责任报告



学历

高中及以下 2.82%	大专 5.63%	本科 64.79%	硕士及以上 26.76%
----------------	-------------	--------------	-----------------

性别比列

男：8

女：3

少数民族

非大陆籍

71 (人)

51 (人)

学历

高中及以下 5.88%	大专 1.96%	本科 62.75%	硕士及以上 29.41%
----------------	-------------	--------------	-----------------

性别比列

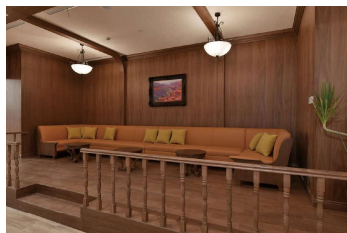
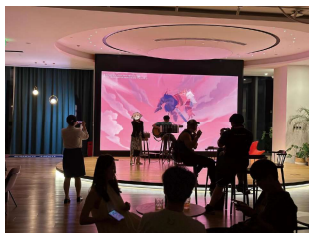
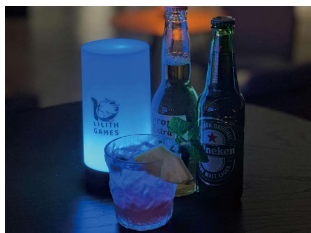
男：7

女：3



◆ 基础关怀

- ▲ 班车
- ▲ 咖啡厅
- ▲ 图书馆
- ▲ 母婴室
- ▲ 开放式工位 (11.69平方办公面积/人)
- ▲ 活动楼
- ▲ 健身房 (健身器材、淋浴设施、免费操课)
- ▲ 邮局



莉莉丝月桂小酒馆



2023年开始,为丰富员工周五晚上的休闲娱乐生活,加强双校区之间员工的流动性,缓解员工日常的上班压力,莉莉丝游戏每隔一周就会在今年新开设的科技绿洲办公区举行月桂小酒馆活动,给员工提供免费的酒水零食,提升员工在公司的幸福感。



在重要的时刻里,莉莉丝游戏会以别出心裁的形式为员工们送去惊喜,除了传统节日莉莉丝游戏一定会给员工们送去的**节日礼盒**,其他节日我们也准备了丰富多彩的**节日活动**,例如“教师节”举办《让分享不止》的糖果传递活动、“程序员节”举办《寻找最优解》的技术展示活动、“感恩节”举办的《送你一颗小栗子》的暖心感恩活动等,用小而美的活动提升员工的幸福感。

莉莉丝同样重视**企业文化**的传达,利用莉莉丝游戏的Logo和吉祥物小栗子的形象,产出大量周边供员工免费或付费获得,增强员工与公司的情感链接。





莉莉丝羽毛球社活动



莉莉丝网球社活动

为了丰富员工的业余生活，帮助员工放松身心、增强体质，莉莉丝鼓励开展丰富多彩的社团活动。截至 2023 年 11 月，莉莉丝游戏在上海、北京、深圳等多个校区共计组建 **15 个官方运营社团**，公司为活动提供部分经费支持，其中羽毛球、篮球、桌游等多个社团活动活跃，每年**开展活动超过 70 次**以上。除此以外，还有由员工自发组建的多个社团，包含徒步登山社团、莉莉丝乐队等，也都得到了公司提供的场地、器械等支持。

同时，莉莉丝对于员工的关怀也在细节处体现，每日的**下午茶水果、丰富的零食**为员工提供轻松愉悦的工作氛围，以及**每月月底为过生日的同学准备生日蛋糕**，传递出莉莉丝对员工的温暖和关爱。



莉莉丝骑行社第100次骑行活动



莉莉丝团建活动

为了增强团队凝聚力，莉莉丝会设置**团队建设专项经费**，以供各部门组织团队建设活动，并且会每年组织一次**集体团建和年会**。同时，每年为员工设计春秋两季不同款式的**莉莉丝校服**，传递公司的文化和价值观，提升员工的身份认同，增强企业凝聚力。



莉莉丝篮球社活动

◆ 身心健康关怀

在呵护员工身心健康方面，莉莉丝游戏也持续完善保障体制，为员工提供小莉加油站、AED培训、莉莉丝健身房、年度体检、补充商业保险等多项设施和福利。

小莉加油站

自2019年起，莉莉丝游戏与专业机构合作，面向员工推出“小莉加油站”心理帮助计划，旨在提供**科学专业且严格保密的心理健康服务**，为员工排解压力、舒缓情绪，更快乐地工作和生活。全体员工与其家属均可以享受本项免费福利，服务触达**职场困扰、情绪调节、家庭亲子、婚恋情感**等一系列心理问题，并严格遵守保密协议。2023年累计咨询时数达**565.5小时**，为很多同事疏通了工作和生活中的烦恼。

莉莉丝健身房

为了帮助同事们提高身体素质，拥有健康活力的体魄，莉莉丝将休闲功能楼的第四层打造成了整层的健身房，并且为员工们配备了**专业的健身器材和淋浴间**，全年无休地为莉莉丝人敞开，并在现场配备了**专业的教练**为员工们做健身指导和安全防护。2023年，为了更好地满足同事们的健身需求，健身房调整了团课课表，新增了**尊巴、动感单车、舞蹈、瑜伽等课程**，并开启了莉莉丝健身小课堂。发布健身房器械使用指南，定期开设**器械使用指导课**。莉莉丝希望通过打造舒适方便的健身房为员工们在休闲时刻得到充分的放松，帮助他们神清气爽地进入工作状态。



【华鑫Campus】



截至目前，莉莉丝游戏办公区域共覆盖**7部**专业AED设备，2023年在科技绿洲campus**新增2部**专业AED设备。在意外突发的“黄金四分钟”内，正确使用AED并实施心肺复苏，可有效挽救生命。2022年，莉莉丝游戏拥有AED持证人员283名。2023年，公司持续组织CPR+AED使用培训**8次**，更是将此培训加入到新员工培训的必修项目中。本年度共计391人报名培训。公司现有持证人员**520人**，**远远超过AED机器与持证使用人员1:10的比例要求**。在未来，AED使用培训将继续进行，进一步保障员工安全。

AED设备及培训

【科技绿洲Campus】



为保障员工权益，莉莉丝游戏为每位正式员工购买了“商业保险”，险种涵盖**意外险、人寿险及医疗险**。员工发生意外的时候，2023年，意外险提升到能够提供**最高15万元**的保险金，帮助员工及家庭渡过难关；员工不幸因病身故时，人寿险可给予其法定受益人5万元的疾病身故保障金；重大疾病保险为员工提供了重大疾病的保障，当不幸罹患保险协议约定的33种重大疾病之一时，员工可获得10万元的保险金，以减轻医疗负担。莉莉丝同样关切员工的健康风险，为员工提供了补充医疗保险，当发生医疗费用时员工可以通过保险公司获得赔付90%的门诊费用或90%的住院费用。此外，莉莉丝还为女性员工提供**女性生育保险项目**，保障女性员工在生育方面的权益。

补充商业保险



鼓励成长，搭建多元培训体系

◆ 培训体系



2023年累计上线31最佳案例
覆盖学员500人次

培训管理系统 & 在线知识库

讲师库&课程管理



莉莉丝重视人才培养和发展,支持员工积极参与培训和学习,提升自身价值和竞争力,并针对不同岗位和需求,为员工们搭建了体系完善领域广泛的培训课程。截至2023年,共开设**90+**课程,覆盖学员**3000+**人次,涵盖新人入职培训、在岗员工专业技能培训,以及面向各层管理开展的领导力培训。

除了邀请外部讲师授予管理和通识课程,莉莉丝公司也极力推动员工之间的交流与分享。这包括了孟轲讲堂、各种专业体系课程、项目经验分享会,以及外部专家的特邀课程。公司特别重视内部讲师团队,为其颁发正式聘书,并主要负责专业课程的授课。

此外,莉莉丝每年还会举办内部讲师研习班,旨在提升讲师们在课程开发和教学技巧方面的专业水平。

2023年新增内部讲师**20**位

核心期刊完稿**94**篇

莉莉丝核心期刊是2020年初设立的公司内专业知​​识分享平台,其初衷是鼓励员工在日常工作中注重专业积累与深耕,营造良好的学习交流氛围,进而提升公司的专业水平。核心期刊由申请人自主确定选题并投稿,各序列相关专业同学负责审稿,经过双方多轮交流与反复打磨,最终形成的专业性较强的知识文章。每一篇期刊都是莉莉丝员工专业能力的证明与展现,同时也是莉莉丝员工专业知识沉淀的载体,截至2023年11月核心期刊完稿94篇,见证着莉莉丝在专业化方向上的探索。

2023年新增项目:为了与时俱进地更好满足员工的学习需求,莉莉丝游戏也在不断地对培训课程进行着开发与优化。**2023年莉莉丝新增了《最佳实践》《白皮书计划》《AI创作训练营》**通过不断的课程优化帮助莉莉丝员工进行专业提升,实现个人成长。



校企合作, 协同培育创新英才

◆ 平台共建, 提升就业竞争力

莉莉丝游戏一直以来重视与高校的长期合作关系, 与各大高校在课程共建、师资交流、学生实践等多方面进行探索交流, 深入了解高校的需求和意见, 以高校人才培养为导向, 定期举办交流活动和座谈会, 共同开展游戏开发实践和研究项目, 为学生提供实践机会和学习资源。通过缩短高校与行业间的距离, 更好衔接社会人才供需, 增强学生就业能力和社会竞争力, 为游戏行业输送更多高质量人才。

- ▶ 2021年11月至2022年1月, 莉莉丝游戏与**广州美术学院**联合开设课程, 通过WORKSHOP的形式, 分组进行了设计策划和美术产出, 了解游戏设计的基本理念和团队合作的意义。通过两个月的系统学习和组队游戏开发, 共有**55**位广州美术学院的学生学习了“**游戏开发与制作实践**”课程, 共输出10个优秀游戏作品。
- ▶ 2023年11月至2024年1月, 莉莉丝游戏与**鲁迅美术学院**及**中国美术学院**分别联合开设**技术美术专项前沿课程**。

◆ 复旦大学: D-Lab数据分析项目

莉莉丝作为互联网企业入驻**复旦大学DS&BA项目**的“**D-Lab**”实践课程, 该项目在学院导师和企业导师的双导师共同指导下, **立足于企业对业务问题的定量分析需求, 实现数据清洗、算法应用与开发**。在为期3个月的实践中, 莉莉丝游戏定向收录6位优秀学生参与到实际课题研究中, 运用统计与数据科学方法, 结合大数据和商业视角, 对实际业务问题进行调研、讨论、分析与研究, 并产出有针对性的数据分析方案。

◆ 上海交通大学: AIGC研修班

2023年秋季, 上海莉莉丝科技股份、华为技术有限公司与联想集团有限公司联合上海交通大学学生创新中心、上海交通大学人工智能研究院创立“上海交通大学 AIGC Class”, 旨在培养下一代AIGC人才, 满足对AIGC领域高度专业人才的迫切需求。该项目初期报名人数80名左右, 最终通过选拔招募到20人的精品班。通过支持AIGC课程, 莉莉丝游戏不仅可以帮助业界培养更多的人工智能技术人才, 提高企业的研发实力和技术水平, 同时也可以推动人工智能技术在游戏行业的应用和创新, 为用户带来更好的游戏体验和产品服务, 实现人工智能赋能新视界的愿景。



技术美术在游戏开发中扮演着重要的角色, 负责将美术设计和程序代码进行有效的结合, 确保游戏在实现视觉效果的同时, 也具有有良好的性能表现。鲁迅美术学院和中国美术学院作为国内知名的艺术类高校, 拥有丰富的艺术教育资源和优秀的艺术人才储备, 莉莉丝作为一家拥有丰富游戏开发经验的游戏厂商, 能够通过技术美术专项前沿课程帮助学生们了解游戏引擎和渲染技术, 接触到最前沿的技术美术理念和技能, 提升建模、动画、材质纹理等方面的技能。这对于提高国内技术美术领域的发展水平, 培养更多高素质的技术美术人才, 推动游戏行业的创新和发展都具有非常重要的意义。





◆ 求贤若渴，吸纳优质人才

莉莉丝游戏致力于成为吸纳就业的“蓄水池”，持续对行业内人才进行招纳，对高校应届毕业生进行就业培养。2023年年初至今，莉莉丝游戏已为社会提供大量就业、实习资源。通过校园招聘渠道吸纳就业近300人次，通过社会招聘提供岗位近1000人次，并提供将近800个实习岗。



最佳故事感获奖作品来自吉林动画学院的刘同学《艾萨克熬中药》

2023「莉莉丝高校美术创意大赛」是针对全球在校大学生的美术赛事。希望借由莉莉丝游戏的项目激发同学们的创意设计，展现游戏美术的无限可能。在2023年，莉莉丝成功举办了第三届高校美术大赛联动《Dislyte》《Farlight 84》《剑与远征》三大项目组，设立三大同人赛题。

2023年高校美术大赛的一大亮点是根据年轻群体喜爱的同人设计特设赛道，旨在提供一个平台，让年轻群体能够充分发挥创意，将他们热爱的元素与游戏项目相结合，创造出令人瞩目的二创作品。莉莉丝的高校美术大赛不仅为年轻群体提供了展示创意和才华的平台，同时也为游戏行业培养了更多有创意和才华的新人，为其注入源源不断的活力与创意。

本次大赛吸引了全球各大高校共1000+同学报名参赛，产出了80+极具灵气的优秀作品，经由项目组评审，14位同学最终斩获奖项。参赛选手不但能够获得丰厚奖品，还有机会收到莉莉丝校招offer。未来，莉莉丝会继续举办类似的赛事及活动，为公司选拔优质人才，也为行业输送青春力量。



最佳故事感奖项来自于西南交通大学的小蛇chel《降临》



最佳故事感奖项来自于中国美术学院的郑同学《药剂师艾萨克的日常》



中国美术学院校内线下宣传&与学院联动的logo



◆ 人才选拔, 培育青春力量

根据美术、创作、技术型等不同类型人才设立了完备的校招培养计划, 包括:

- ◆ “SI想家校招培养计划”
- ◆ “LILITH OPEN DAY”
- ◆ “发行管培生轮岗培养计划”
- ◆ 专项校招培养方案
- ◆ “高校美术创意大赛”(与中国美术学院联合开课)



在未来, 莉莉丝游戏将继续为高校应届毕业生提供优质的实践岗位、一流的工作环境完善的培养机制, 积极寻求与高校联结, 形成人才培养、技术实操、市场运作的闭环模式。



成长快: 高品质的游戏训练营

48小时封闭训练营+户外游戏素质拓展, 竞技中助你快速成长。



扩眼界: 拓展全面的行业视野

外部公司分享+内部王牌讲师, 带你更全面地了解游戏行业。



融入快: 多维度专属导师

工作、生活、职业规划三位导师伙伴, 帮你无缝融入职场!



多收获: 成长手册护航实习期

成长手册+OKR工具, 帮你制定实习目标, 进步曲线更清晰。



◆ 激活动能，打造优质雇主品牌

一直以来，莉莉丝致力于打造年轻力职场，为员工们建立一个开放和包容的工作环境。莉莉丝鼓励员工之间的合作和沟通，建立良好的团队氛围，尊重每个员工的思想和意见，并提供平等的发展机会，为年轻人提供一个充满活力和机遇的工作环境而不断地努力着。

刺猬：

2023年莉莉丝获得来自**刺猬CIWEI**的“**青年友好雇主奖**”，“2023年度刺猬CIWEI「青年友好」雇主热榜”是由刺猬CIWEI发起，特邀行业内专家、职场青年伙伴以及刺猬平台大学生用户进行评审，以“有料、有趣、有态度有实力、有担当”五大维度综合评选出的雇主榜单。获得2023“青年友好雇主奖”的荣誉意味着Z世代青年对莉莉丝的认可，今后莉莉丝将继续在青年群体普遍关注**品牌文化、薪酬福利、人才培养、工作环境、青年洞察、青年影响力**等维度发力，凝聚青年力并赋能企业打造符合Z世代的雇主品牌，实现共赢。



牛客：

2023年莉莉丝荣获**2023年度 NFuture 科技人才最青睐校招雇主奖项**。2023年，AGI时代拉开大幕，企业数字化人才需求持续增长，技术类学生群体也在寻找数字化程度高，不断拥抱新技术，敢于突破创新，能够为青年技术人才提供更多实践机会和更广阔成长通路的雇主，「NFuture」评选将更加关注本年度对**青年人才就业**做出努力和贡献，同时在**雇主品牌建设、招聘实践创新、候选人体验**等方面得到学生群体认可的企业和组织。今后莉莉丝将继续重视技术研发投入，打造具有社会影响力的技术品牌，不断探索青年职场新趋势，激活人才新动能，助推青年人才就业与发展未来。





「合规经营」 绿色发展

- ◆ 治理优化, 驱动持续发展
- ◆ 廉洁自律, 强化透明公正
- ◆ 节能减碳, 推进责任实践





治理优化，驱动持续发展

◆ 经营委员会、组织发展委员会

自2022年起，莉莉丝游戏对内部架构做出调整，成立经营管理委员会团队和组织发展委员会，通过制度化、标准化、信息化管理，促进企业的科学决策，从而保障企业持续健康发展。

2023年，莉莉丝游戏为规范各层级管理干部任命及未胜任干部管理等流程，建立了能上能下的管理机制，有效识别后备管理干部、强化管理干部梯队建设，以适应公司持续发展及强化内部管理需求。经营管理委员会负责公司级人才的选拔、任命审批，现有**30名委员**，分布在策划、技术、美术、发行、质量管理、职能等多个部门。其中包含**女性委员8名**，充分体现了公司决策的透明性和多样性。

同时，莉莉丝游戏设有组织发展委员会，共同科学决策。其中，组织发展委员会下设核心期刊委员会**7人**，通道委员会**88人**，包含**策划产品、技术研发、美术艺术、产品发行、质量管理通道**，为了帮助战略专业线的同事规划更明确的公司内部成长路径，从而获得更好的职业发展，莉莉丝游戏于2023年9月新设立了**战略职业发展通道**，与原有的通道共同组成七大管理通道体系。

 莉莉丝游戏 LILITH GAMES						
经营管理委员会	30名委员			女性委员8名		
				男性委员22名		
组织发展委员会	核心期刊委员会 7人			通道委员会 88人		
	策划 产品	技术 研发	美术 艺术	产品 发行	质量 管理	战略

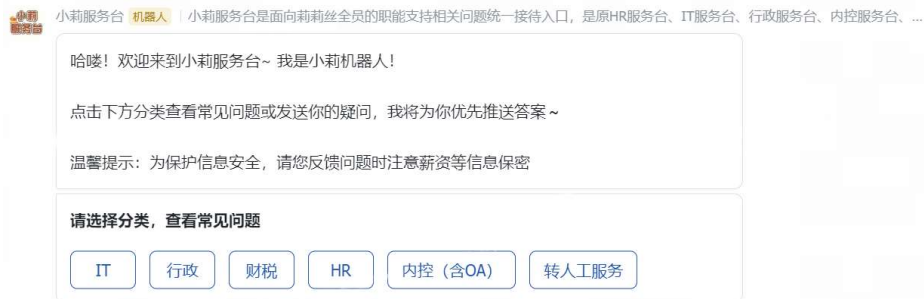
◆ 阿拉丁持股计划

为了让员工得到更好的回报，莉莉丝游戏制定了“阿拉丁计划”，即**项目组员工持股计划**。所有研发项目组正式员工均有机会参与，非研发（支持部门），若专人为项目提供一年以上稳定支持，经评估也可参与项目持股，共担风险，共享收益。项目公测后，每年1月进行利润核算，在预留第一季度开支后，**员工就上年项目利润按照占股比例全额分红**。莉莉丝希望通过“阿拉丁计划”反馈员工的辛勤付出，实现员工与企业的共同发展、共同富裕。2023年，莉莉丝游戏更新了新版的阿拉丁计划，进一步明确**增加了支持者股份**，公司希望借此对长期高效支持项目的中后台核心人员给予认可与激励。



◆ 民主沟通渠道

莉莉丝游戏一直秉承“简单真诚”的价值理念，致力于打造开放和平等的沟通环境。我们通过建立**小莉服务台**，全天候响应员工反馈，确保企业高效运转。同时，公司还设有莉莉丝专属社区，在遵循社区准则的基础上，员工可在**莉莉丝社区**自由表达观点、分享感受、寻求帮助，保证了管理层与员工之间的实时互动和反馈。此外，莉莉丝社区还实时更新企业新闻、行业动态和问题解答，有效促进了内部信息的流通。



本年度，莉莉丝游戏仍旧保持定期开展行政月度满意度调查和人事年度满意度调查问卷，在2023年人事满意度调查中，员工对管理者的评价有提升，数据反映管理者较上一年更加重视工作目标管理并丰富员工带教手段。

◆ 不断提升企业社会责任管理

企业不仅是国家经济韧性的核心支撑之一，也在社会发展的历程中扮演着至关重要的角色。秉持着这一理念，2023年莉莉丝游戏**持续加大在企业社会责任各相关领域的投入和参与**，特别是在公益事业、行业共建以及文化遗产的方面，莉莉丝游戏展现出了坚定的承诺和坚决的行动力。



莉莉丝游戏积极运营和发展我们的公益品牌，**努力拓宽和深化现有的公益项目矩阵**。我们特别推出了“共同成长计划”和“科技筑梦”等多个公益品牌项目，这些具有创新性和实效性的项目体现了莉莉丝游戏对社会责任的理解和承诺，莉莉丝游戏希望通过这些努力在推动社会整体进步的同时，也展现出企业自身的成长和变革。

“2023游戏责任论坛”，人民网发布的《2022-2023游戏企业社会责任报告》，从经济、社会、行业、文化、科技五个维度对多家主流游戏企业进行了综合评估。**莉莉丝在全维度表现优异，登榜全部五项突出企业名单**。在五个维度的社会维度和文化维度中，莉莉丝的共同成长计划以及《剑与远征》三周年庆典活动作为优秀案例被重点提及。



莉莉丝游戏的“做好践行者，推动中华文化走向世界”获得上海互联网社会责任和社会公益优秀案例奖。



廉洁自律, 强化透明公正

◆ 莉莉丝内控廉政文化建设

为增加员工对于廉正文化的认知, 提升员工主动参与廉正文化建设的积极性, 我们将**每年1月10日当周设立为廉正文化周(110日)**, 在当周开展一系列廉正文化宣传活动, 活动整体效果和评价都超出预期。

爱心义卖活动

- 采用线上实时竞拍模式, 全员覆盖公正公平
- 参与人数超过六成, 成功爱心拍卖60余件, 筹集善款三万余元, 全部购买爱心礼包支援云南原阳县小学, 助力莉莉丝公益发展



内控部年度公益拍卖

公益拍卖基本信息

拍卖时间: 2023年1月11日10:00-2023年1月12日19:00

拍卖主办方: 莉莉丝内控部

拍卖商品来源: 员工上交并存放于内控部仓库的商务礼品

拍卖所得用途: 拍卖所得由莉莉丝公益基金会进行全额捐款, 并经过公示公开捐款记录

公益拍卖须知(必读)

- 中标逻辑: 在规定时间内出价高者得, 如出价金额一致则同等价格下先出价者得
- 出价要求: 参与竞拍前请认真阅读, 不可撤回, 低于起拍价的报价无效, 最小价格区间为人民币1元
- 严禁修改文本知识内容, 不得删除、篡改、修改他人信息
- 售后服务: 商务礼品一经售出, 中标者请现场确认物品完好无损, 内控部不负责退换货及退换货运费, 中标者自行承担退换货运费, 退换货运费自理
- 食品、保健品请务必注意保质期、食用禁忌等问题, 如有必要请咨询医生等专业人士, 请勿盲目跟风购买
- 请务必注意商品适用年龄, 未成年人请在成年人陪同下使用, 售出后内控部概不负责

莉莉丝公益

公司继续秉承企业与员工共同履行社会责任的原则, 准备了130份【莉莉丝爱心礼包】, 包含书包、文具盒、雨衣、棋类游戏、体育用品、字帖等。



年度廉正工作分享

- 分享莉莉丝年度廉政工作内容, 提升部门影响力, 累计阅读量超过90%



廉正知识问答

- 寓教于乐, 有奖问答提升参与积极性
- 超越80%准确率, 廉洁文化周宣传成效显著

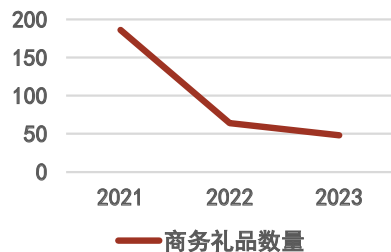
莉莉丝廉正小漫画



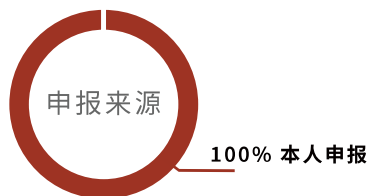
■ 廉正文化活动讨论度高, 参与热情高涨



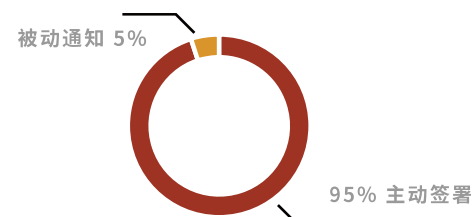
■ 主动婉拒, 数量递减



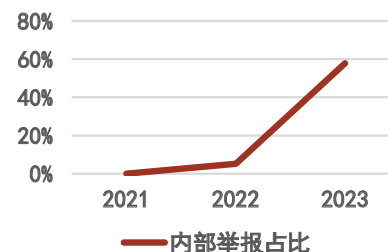
■ 新增利益冲突自主申报



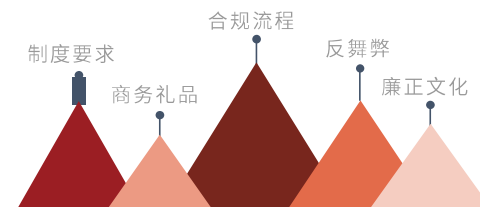
■ 100%签署率, 基本行为准则牢记于心



■ 内部举报数量显著提升



■ 主动咨询数上升, 涵盖面广





节能减碳, 推进责任实践

全球人口增长以及人类的生产生活带来了显著的气候变化与环境挑战。如今,“绿水青山即是金山银山”的观点已深入人心,绿色发展、可持续发展理念已成为全社会的共识。同时,“双碳”战略的实施为经济和社会带来了全方位的绿色转型,奠定了高品质发展的基石,引领经济社会走上可持续发展的道路。莉莉丝游戏在制定可持续发展策略时,大力支持环保和低碳的理念,通过在**企业运作和推广绿色理念**方面的多项创新措施,展现了积极的参与态度。

- ◆ 莉莉丝游戏始终遵循绿色运营的原则,在整个办公环境及办公流程上进行了多个环保措施和环保理念的推广。



节水

中水回用、雨水回收灌溉设施



节电

光伏发电、错峰储能、绿色能源



节约用纸

线上共享软件、会议室电子屏共享、无纸化报销



循环利用

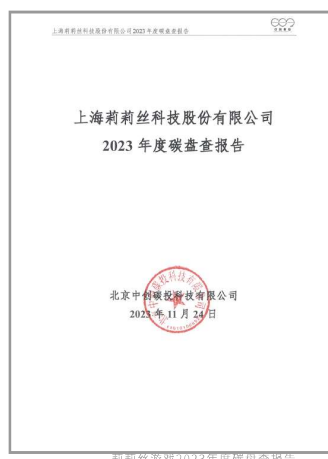
垃圾分类、回收利用



绿色装修

环保材料、利用自然光线、盆栽绿植

碳盘查



尽管莉莉丝游戏作为一家互联网公司,不属于能源或制造业这样的高排放行业,并且也没有被政府的碳排放监管所涵盖,但作为一家始终致力于推进互联网行业“双碳”目标的企业,我们在2023年延续了对碳排放的自我检查和核算。今年,我们根据上一年度碳排放报告的建议采取了相应节能减排措施,并再次聘请了专业机构进行碳盘查。通过监控电力消耗和统计公司柴油用量等数据,我们完成了**莉莉丝游戏第二份碳盘查报告**。报告显示,包含scope1+2在内的碳排放总量达到**2844.22吨**二氧化碳当量,其中主要来自于办公电力消耗和公司班车运行,外购电力占比达到98.99%。这次碳排放盘查

我们不仅积极降低日常运营的碳排放,而且在制定下一步的减排计划,我们采纳了第三方的专业建议,进一步完善我们的碳排放管理系统,实现精细化管理。鉴于电力是主要的能源消耗来源,从去年开始,莉莉丝游戏实施了多项节能措施,并持续推动绿色办公,鼓励所有员工参与环保活动,以减少整体排放。报告显示,通过这些措施我们在2023年节能减排方面的成效显著,为未来的绿色发展奠定了基础。在未来一年我们将继续调整和完善节能减排的措施,以实现更大的环保效益。

◆ “莉刻环保”瓶子回收计划



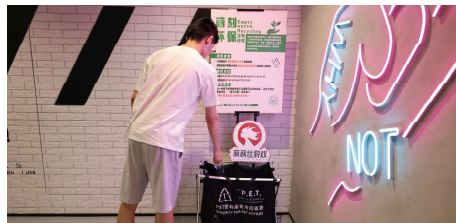
“莉刻环保”瓶子回收计划是莉莉丝游戏的环保品牌项目，其致力于倡导减少塑料使用，并且已成为公司公益活动的重要组成部分，助力实现碳中和目标。今年，莉莉丝进一步加大投入，在科技绿洲校区新添了**8个塑料水瓶回收点**，总计在两个校区设置**16个塑料水瓶回收点**。这些回收点继续采用循环材料制成，回收所得的塑料水瓶被送往加工厂，经过一系列加工过程，如切割、造粒、纺织，转化为公司的文化创意产品。今年年初，莉莉丝的新年礼包中包含的电脑包，就是使用员工共同回收的塑料瓶制作而成。此外，公司持续运用瓶子追踪系统，实时监控回收进度和过程，提升员工在绿色低碳行动中的参与感。



截止到2023年12月，莉莉丝游戏已参与回收
84000只塑料水瓶，相当于减少
2385KG碳排放。

由“莉刻环保”瓶子回收制作成的莉莉丝电脑包

2023年9月的公益月活动中，莉莉丝游戏进一步探索环保与公益相结合的新模式，与多家企业合作，将收集到的塑料瓶加工成校服，捐赠给需要帮助的儿童。这不仅是对困境儿童的爱心捐助，也是向年轻一代传递绿色低碳理念的重要尝试，体现了莉莉丝游戏在公益和环保两大领域的积极探索与努力。





附录

★ 报告编制参考依据：

全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2016)

联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》CASS-CSR4.0)

国际标准化组织《社会责任指南标准》(ISO26000)

★ 报告获取：

您可以登录莉莉丝游戏官网：www.lilith.com 在企业责任栏目内下载报告电子版

本报告为莉莉丝游戏向社会发布的第3份企业社会责任报告，为更好地与社会各利益方沟通企业社会责任工作，推动公司的可持续发展，提升报告质量，我们非常希望可以得到您的反馈和意见。如对报告的内容有疑问或建议，请通过电子邮件csr@lilith.com与我们联系。



莉莉丝微信公众号